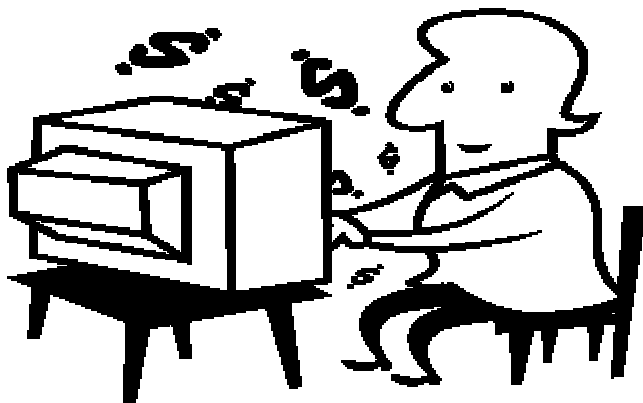


ポキスケ流

楽 副業術

【実践講座】

ブログファーストステップ編



INFO
SNIPER

1

(C) 2005 Info-Sniper

<http://www.info-sniper.com>

All Rights Reserved

「ポキスケ流 副業術【実践講座】」(以下、レポートという)は、著作権法で、保護されている著作物です。

現在、行政書士時枝寛事務所(福岡県行政書士会会員 会員番号 04012 号)に、[著作物存在の事実証明]の取得申請も依頼中です。

レポートの使用に関しては、以下の点にご注意ください。

レポートの著作権は、著者である、インフォ・スナイパーに属します。

著作権者の事前許可を得ずにして、レポートの一部または全部を、あらゆるデータ蓄積手段(印刷物、ビデオ、テープレコーダーおよび電子メディア、インターネット等)により複製および転載することを禁じます。以上に記載した行為により著作権者が不利益を被ったと判断した場合、該当する行為を行った者に対し、著作権法等、関係法規に基づく手続きにより法的手段により損害賠償請求などを行う場合があることを御了承ください。

このレポートで取り上げられた情報は、作成された時点での著者の見解であります。状況の変化に応じて、著者は、このレポートで表示した見解とは異なる見解を新しい変化に応じての表現を行う権利を有しています。

このレポートに関しては、適切かつ信頼に足る情報を提供しておりますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対して著者・出版元・アフィリエイトパートナーなどに代表される業務提携者は一切責任をおうものではないことを御了承ください。

また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与えかねること、利益や特定の目的に対する適合性を保障しかねること、このレポートを使用することによって生じた、いかなる結果に対しても責任を負わないことも御了承ください。

目 次

- 1 : 一番最初に、つまづかないために..... 4 P
意外に役立つショートカットキー
ヘルプを最大限、活用しよう
- 2 : そもそも検索エンジンとは？..... 10 P
インターネットビジネス初心者の大きな勘違い
あなたが思ってるほどインターネットマーケターは
検索エンジンと仲良くすれば、あなたのビジネスも加速する
オーバーチュア広告、アドワーズ広告、アドセンス広告って？
あなたにとって、まず必要なスキルは何？
インターネットビジネスで、よく言われている「ほったらかしの収入」って？
キーワードアドバイスツール？プラス？
- 3 : 検索エンジンを120%使い倒す方法..... 28 P
検索結果を効果的に絞り込む方法
いったいどのくらいの検索結果まで訪問者が来てくれるの？
- 4 : ブログ専用検索エンジンも使ってみよう..... 34 P
PING送信って何ですか？
- 5 : 三つのブログサービスの役割..... 41 P
ライブドア、アメーバ、シーサー、それぞれの長所、短所
記事予約配信って何？
アフィリエイト目的のブログの立ち上げ方
ファンを作るためのブログと、商品売るためのブログは別物？
検索結果上位表示しやすいブログサービスについて
- 6 : ブログを作ろう(ライブドアブログ編)..... 51 P
2カラム、3カラムって？必要なプラグインって？
「記事タイトル」は、とっても重要です！
カテゴリって何ですか？
ネタ探しには All About
検索エンジン上位表示のためにも覚えておきたい「タグ」一覧
- 7 : グーグルアドセンスに登録しよう..... 86 P
- 8 : ブログを作ろう(シーサーブログ編)..... 88 P
キーワードマッチは、邪魔！！

一番最初に、つまづかないために

私が、ブログを始めたのは、平成 17 年の春ごろです。考えてみると、たった半年で、毎月数十万円以上の収入を、あくまでもサラリーマン業の片手間で得られるようになりました。

そうはいつでも、思い起こせば、そこに至るまで、いくつか有料情報を買ったり、本屋で、インターネットビジネス関連の書籍を買ったりしながらの試行錯誤の道のりだったと思います。

ヤフーやグーグルといったような「検索エンジン」も、かなり使い倒しました。

【ヤフー】

<http://www.yahoo.co.jp/>

【グーグル】

<http://www.google.co.jp/>

そして、ブログ作成に関しても、私は、「ライブドアブログ」、「シーサーブログ」、「アマーバブログ」という、3つの無料ブログサービスと、「ムーバブルタイプ(通称MT)」という、ライブドアブログのように、ブログサービスを提供しているところから丸ごとレンタルするのではなく、自分でドメインを取得して、サーバーを借りて、そこにブログプログラムを組み込んで、自由に使うものを活用しています。



【洋楽歌詞ミュージックビデオファンサイト (私が運営している、MTを使ったブログ)】

<http://www.musicfansite.net/blog/>

【Movable Type について】

http://www.sixapart.jp/mt_package/

私は、たとえば、ライブドアブログを使いこなすにあたっては、まずは、ライブドアのホームページ上の、「**簡単！ ブログ作成ツアー**」などの、いわゆる「**ヘルプ**」の部分、すみからすみまで読んで、ひとつひとつ理解していきました。

【ライブドアブログ 簡単！ブログ作成ツアー】

<http://blog.livedoor.com/start01.html>

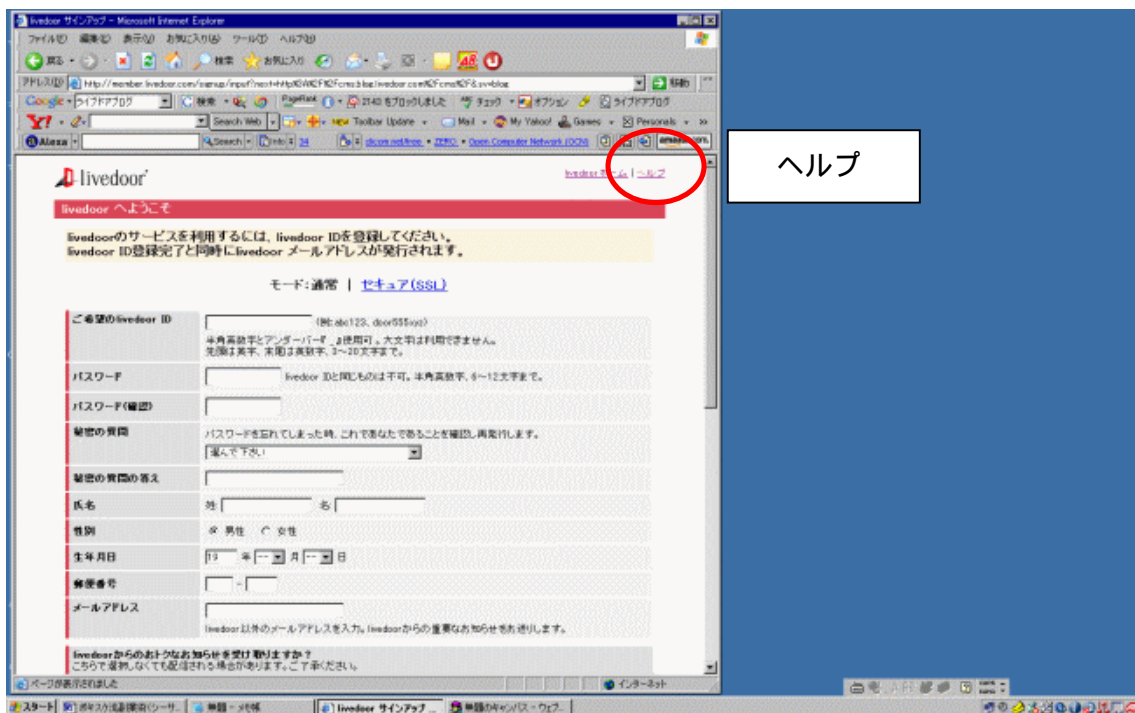
【シーサーブログガイドツアー】

<http://blog-tour.seesaa.net/>

【アメーバブログ アメブロガイド】

<http://blog.ameba.jp/content/index.jsp>

注意：MTに関しては初心者にとっては難しい部分も多い為、まずは無料のブログサービスから始める事をオススメします。



【ライブドアブログ 登録画面】

<http://snipurl.com/klul>

そして、これは、ライブドアブログの登録画面ですが、私も、はじめのうちは、この「登録」のやり方自体が、いまいわかりませんでした。

そこで、役に立ったのが、やっぱり「ヘルプ」なわけですが……

【ライブドアブログ登録時のヘルプ】

<http://helpguide.livedoor.com/help/ldid/qa/index>

ただ、ライブドアさんの「ヘルプ」って、クリックすると、新しく別ウインドウで立ち上がるのではなく、同じウインドウで展開してしまうので、パソコン初心者の方にとっては、「ヘルプ」を見ては、また「登録画面」に戻って、またつまずいては、「ヘルプ」をクリックして、また「登録画面」に戻って、イチからやり直して……

というように、どうしても、「ヘルプ」を見ながら「登録」ということが、パソコン初心者の方にとっては、面倒くさい作業です。

私も、もちろん、そうでした。

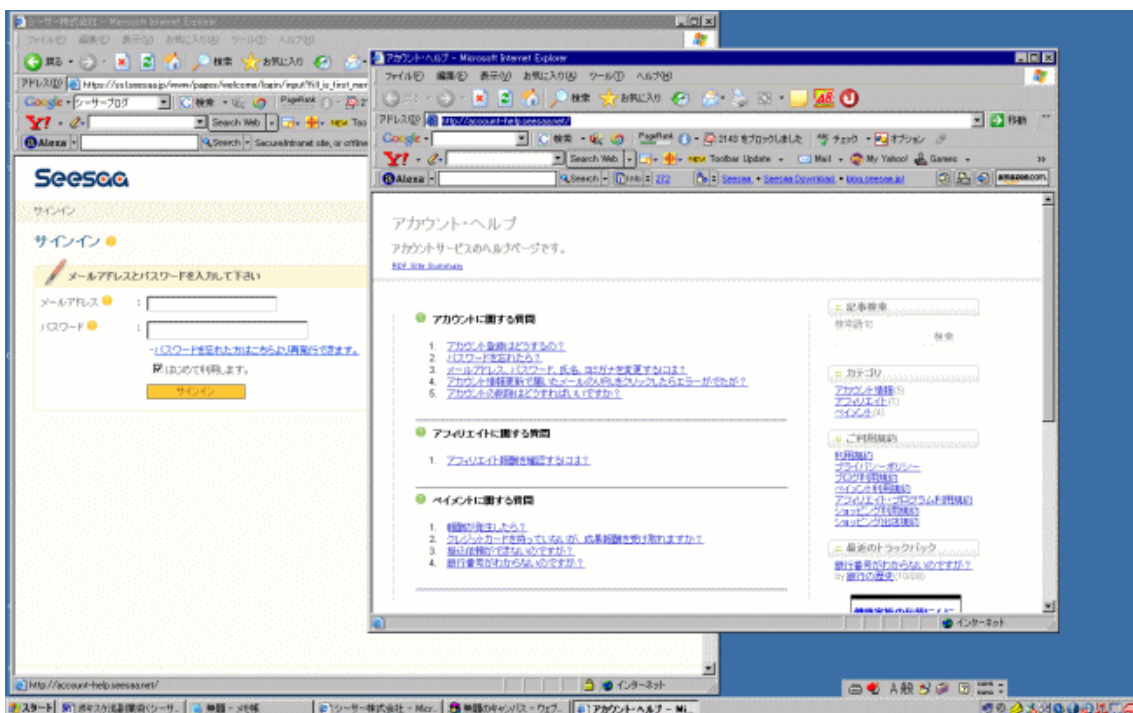
そして、この「新しいウインドウでヘルプが開かない」ということは、アメーバブログも同じです。

【アメーバブログ 登録画面】

<http://blog.ameba.jp/entry/entryinput.do>

【アメーバブログ よくある質問】

<http://help.ameba.jp/blog/faq.html>



【シーサーブログ 登録画面】 <http://snipurl.com/klv6>

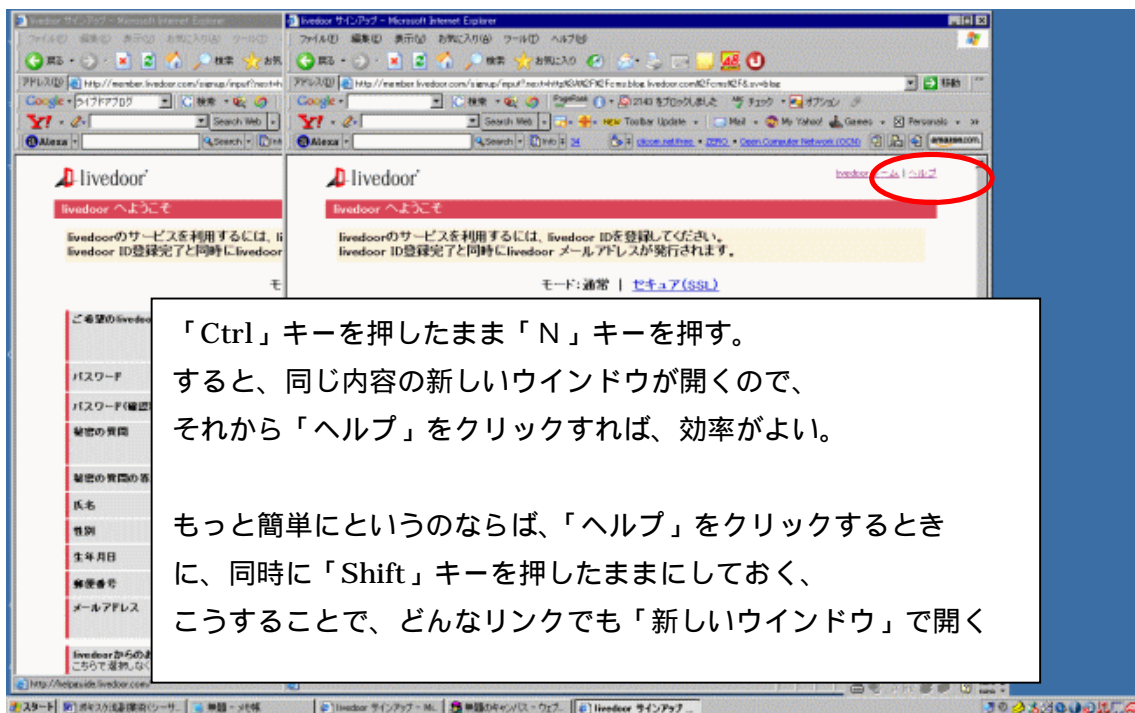
【シーサーブログ よくある質問】 <http://account-help.seesaa.net/>

その点、シーサーブログは、よくできたもので、登録画面で、「ヘルプ」をクリックすると、上の図のように、「ヘルプ」が、新しいウインドウで立ち上がってきます。

こうやって、「ヘルプ」の画面を見ながら、作業が出来れば、効率的ですね。

では、ライブドアブログのような、「ヘルプ」が同じ画面で展開してしまう場合は、どうしたらよいのでしょうか？

実は、これ、パソコン超初心者の友人に教えてあげたら、すごく喜ばれたことなのですが、パソコンのキーボードの「**Ctrl キー + N キー**」を同時に押して、新しいウィンドウを立ち上げてから「ヘルプ」をクリックすれば同じことが出来るのです。



もしくは、「**Shift** キーを押したまま、「ヘルプ」をクリックすると、新しいウィンドウで開いてくれます。これは、すっごく簡単ですね。

というような方法、私は、もはや「知っていて当たり前」の部類のテクニックだったのですが、こういったことを知らないパソコン初心者の方にとっては、この「ショートカットキー」の使い方は、目からウロコだと思います。

実際、私も、この「ショートカットキー」の使い方を知ったときは感動ものでしたからね(笑)

ショートカットキーについて

【Internet Explorer 6 のショートカットキー】

<http://www.microsoft.com/japan/enable/products/keyboard/ie6.msp>

【その他】

<http://www.microsoft.com/japan/enable/products/keyboard/default.msp>

【All About ショートカットキー説明】

<http://allabout.co.jp/computer/windows/closeup/CU20031124A/>

以上、「ショートカットキー」について、ちょっと役立ちそうなサイトを列挙してみました、
もしも、あなたが、「私って、もしかしたら、パソコンど素人かも？テヘ…」と思ってらっしゃるのであれば、特に、【All About ショートカットキー説明】をよく読まれて、

「Ctrl」+「C」で、コピー……

「Ctrl」+「V」で、貼り付け……

「Ctrl」+「X」で切り取り……

ということは、必ずマスターしてください。

とにかく、ブログで記事を書くにも、メルマガを書くにも、アフィリエイトをするにも、
もう何をするにも……というような感じで、この「コピー」や「貼り付け」という作業は、
とにかく、これから、たくさん出てきます。

そのたびに、イチイチ、右クリックして……ってなことをやっていたのでは、
どうにもこうにもなりませんので、思い当たるふしがある方は、
ぜひともマスターしていただくよう、宜しくお願いしますね～

ちなみに、「Alt」+「Tab」キーの組み合わせも、なかなか便利ですよ～

そもそも、検索エンジンとは？

さて、先ほどは、

まず、何かわからない事が出てきたら「ヘルプ」をスミからスミまで見る。

ということを説明いたしました。そして、次に説明させていただくのは、

それでもわからなかったら、検索エンジンを上手に使うって調べる。

ということです。

多くの方が、現在、私のもとへ、質問のメールを送ってくれます。
もちろん私は、そういった仕事にも長いこと携わっていますので、慣れていて、
さくさく対応はさせていただきますし、それはそれで嬉しいことです。

しかしながら、その方たちに対して、いつも思うことがあるのです。

「わからないことがあったら、誰かに質問のメールを送る」

たしかに、これは、もちろんインターネットビジネスを行ううえで、必要なことです。
疑問を、そのままにしておくことは、よくありませんから。

しかしながら、「誰かに聞く」ということは、相手があることなので、
どうしても、「自分が知りたい！！」と思ったときから、かなりのタイムラグが生じてきます。

相手が、私の場合でも、そうです。

質問の量が量なので、場合によっては、1日、2日待たせてしまうことがありますし、
E-BOOKを販売したりして、言ってみれば、有料でサポートもしていますので、
そうではない方は、どうしても有料サポートの方を優先させ、お待たせしてしまいます。

しかしながら、実際、私は身を持って知っていることですが、

自分で調べて、わかったときは、感動も大きいし、なにより自分の身につきます。

「自分で調べるよりも、わかってる人に聞いたほうが、時間の短縮になる」
もし、こう思っていらっしゃるのであれば、**大きな間違い**です。

最終的に、インターネットで大きく稼ぎたいと思ってるのであれば、
あなた独自の「ひねり」や「アイデア」というものが必要不可欠となってきます。

実は、そういった「ひねり」や「アイデアを生む」能力というのは、
こうした「自分で調べて、自分で考える」という小さなことの繰り返しによって、
身につけていくものなのです。

これは、おそらく、他の仕事でも同じことでしょう。

私の会社でも、有能な部下ほど、自分で、まず徹底的に調べて、それでも理解できなかったり、解決できなかった場合に、上司である私に、質問をします。

答える側からしても、質問が具体的なので、解決策も具体的となり、
お互いハッピーな結果となり、それが利益につながっていきます。

そして、なによりも、物事がスピーディに進みます。

では、そうでない部下の場合は、どうかというと、
そもそも自分で調べるということを全くしないため、何が問題点なのかを全く把握しておらず、
ポイントがはずれた質問が多く、答える側としても、何を答えてよいか悩んでしまいます。

とはいえ、「そんなことは、自分で調べて来い！！」と一喝したところで、
そういった方は、そもそも「何を、どう調べてよいか」が、さっぱりわかっていないので、
物事は、まったく前に進んでいきません。

ですので、私は、そういった方には、調べ方だけ教えてあげて、
「こういうことを、ちょっと自分なりに調べてみて、それでわからなかったら、もう一度質問してね」
と答えるようにしています。

想像してみてください。

多くの方から、様々な質問を受けている私は、その都度、グーグルやヤフーなどの検索エンジン、そして、場合によっては書籍で調べることもあります。

おそらく多くの情報起業家や、インターネットマーケッターも、そうしているのではないかと思います。

なぜなら、あなたが想像している姿とは違って、私も含め、彼らも、あなたが疑問に思うことを、その都度、即座に対応できるほど、実は詳しくないんです。(笑)

しかしながら、お金を頂いて「プロ」としてやっている以上、お客様からの質問には、お客様に合わせて調べまくり、そしてバシバシと回答していきます。

この作業、けっこう疲れるんですよ～(笑)

さて、こうした結果、どういうことになるかは、もう、おわかりですね。

初心者の方へ、バシバシ回答している側の人間は、ぐんぐん自分で調べる力が伸び、さらに「実力」をつけていく

わからないことがあれば、わかっている人に聞けば、時間の短縮になって楽チンだと思っ
ている側の人間は、いつまでたっても自分で調べる能力がつかないので、
当然のごとく、伸びない。

だから、ある意味、「それくらいのことは、検索エンジンで調べてください」という、一見冷たいマーケッターのほうが、実は、初心者思いなのかもしれませんね。

さて、それはさておき、あなたが、インターネットビジネス初心者であるにせよ、中級者にせよ、上級者にせよ、ほぼ間違いなく、インターネットビジネスを行うにあたっては、

「検索エンジン」と仲良く付き合うことは、あなたのインターネットビジネスを加速してくれます。

そして、多くの稼ぐノウハウ系の E-BOOK や、〇〇講座では、

「あなたのブログやホームページを、なんとかして、検索エンジンの検索結果の1ページ目、それも限りなく上位のほうに表示されるようにして、そこからのアクセスを確保し、ほったらかしでも、そう、あなたが寝ている間でも、収入を生むような媒体を、作るように努力しましょう！！」

とされていますが、実際、これが、現在の、アフィリエイトを代表するインターネットビジネスで、最もフォーカスされているポイントといっても過言ではありません。

**インターネットビジネスを行うにあたっては、
検索エンジン対策を、自分の力で上手に行えるようになれば、間違いなく稼げます。**

これは、インターネットビジネスで、ある程度稼いでいる方であれば、わかりきってることです。

しかしながら、これだけの説明では、いまいち理解できない方もいらっしゃると思いますので、これについて、もう少し詳しく、例をあげながら、説明していきますね。



【Yahoo! Japan】

<http://www.yahoo.co.jp/>

こちらが、日本で最も利用者の多い検索エンジンである「Yahoo!Japan」ですが、そもそも、インターネット利用者の多くは、**なにか知りたい情報が欲しいから、インターネットを使います。**

だから、こういった「検索エンジン」に、「自分がほしい情報に関するキーワード」を入力して、**自分のほしい情報が掲載されているサイト**にアクセスしようとしています。

(注意:「サイト」とは、ここでは、ブログやホームページのことを総称して、そう呼びます。)

ひとつ例をあげるとすれば、2005年の夏、「レゲトン」という、ラテンアメリカ発のレゲエ・ダンス・ミュージックが大流行しました。

私は、すごくダンス・ミュージックが好きです。

しかしながら、この「レゲトン」という言葉自体が、聞いたことのないものだったので、

「レゲトン?? なにそれ?? どんな音楽なの??」と思いました。

そして、さっそく、インターネットを使って、調べてみよう!ということになり……



このように、「検索窓」に、「レゲトン」というキーワードを入力して、「検索」ボタンをクリックするわけです。

すると……



このように、「レゲトン」というキーワードを含むサイト約15万2000件の中から、Yahoo が、その中から、そのサイトのキーワード比率や、どのようなところからリンクされているかなど、重要度を、独自のコンピュータロボットで判断し、矢印で示すように、重要度の高いものから順番に表示していきます。

ちなみに、赤い四角で囲んだ「スポンサーサイト」という部分は、言ってみれば、
「Yahoo 検索における広告枠」で、サイトの重要性に関わらず、お金を払えば、狙ったキーワードが検索されたときに、一番よい場所に表示されるというものです。



The screenshot shows the Overture website interface. At the top left is the Overture logo. Below it is a navigation menu with 'サービス概要' (Service Overview) selected. The main content area is titled 'スポンサードサーチ' (Sponsored Search) and includes a red 'お申し込み' (Apply) button. The text in the main area states: 'Yahoo! JAPANにトップ表示*できるのはオーバーチュアだけ。' (Only Overture can be displayed at the top of Yahoo! JAPAN). Below this, it explains that Overture's sponsored search is a search engine type advertisement for partner sites, appearing at the top of search results. It mentions that users can collect visitors from their sites and use them for business, and that Overture is the only service that can achieve this.

【OVERTURE オーバーチュア】

<http://snipurl.com/knws>

そして、いろいろなところで目にする、

「私のサイトは、ヤフー検索の、堂々1位です。」というメッセージの意味は、さきほどの図の、赤い矢印で示した、「スポンサーサイト」の下の部分の、1番、2番と、番号がつけられている部分なのですね。

まずひとつ、初心者の方に、おさえていただきたいポイントとして、

この1番、2番と番号が付けられている部分には、無料で掲載できるという点です。

そして、もうひとつ、これは私も最初、勘違いしていたのですが、

この部分で、1位や2位になっているサイトは、アクセスが多いとか、人気があるとか、そういう判断基準で掲載されているわけではなく、あくまでも、キーワードの配置の仕方や、リンクの張り方、張られ方などの、プログラムの要素により、順位が決定されているという点です。

つまり、アクセスが多いから、1位なのではなく、ここで1位に掲載されているからアクセスが多くなるということなんですね。



ウェブ イメージ ニュース グループ ディレクトリ [more »](#)

レゲトン

Google 検索

I'm Feeling Lucky

ウェブ全体から検索 日本語のページを検索

【Google (グーグル)】

<http://www.google.co.jp/>

そして、こちらが、Yahoo!ほど利用率は高くありませんが、比較的、インターネットに慣れたユーザーが好んで使うと言われている「グーグル」という検索エンジンです。

ウェブ レゲトンの検索結果 約 51,600 件中 1 - 10 件目 (0.07 秒)

ヒント: [検索] ボタンをクリックする代わりに [Enter] または [Return] キーを押しても検索を実行できます。

スポンサー

[ショーンポール来日中](#)
ショーンポールインタビュー生放送!
完全無料ブロードバンド放送"GyaO"
www.gyao.jp/

[レゲトン](#)
アマゾンが5000円以上で500円還元!
1500円以上で国内配送無料。代引もOK
Amazon.co.jp

[レゲトン! Reggaeton! って一体なんなのさ??](#)
レゲトン知りたきゃ、ここ見てね♪2分でいいから(笑)
ameblo.jp/yougakunews/ - 54k - [キャッシュ](#) - [関連ページ](#)

[MOFONGO'S 100% REGGAETON](#)
そして、その音に誰が言い出したのか21世紀に入って「レゲトン」という呼び方も出てきた。...
その頃"LATINA"誌に井上武史さん、池戸亨さんと一緒に特集記事を書いたが、ひょっとしたら
最初のまとまったレゲトンの記事だったかもしれない。...
www.ne.jp/asahi/japan/ito/reggaeton.htm - 12k - [キャッシュ](#) - [関連ページ](#)

[TOSHIBA-EMI INTL / IMPORT - We are Scientists 特集](#)
...「ニューヨークからの新星登場!」。そう聞いて、ストロークスやヤー・ヤー・ヤーズ、インターポールの
ようなモードでオシャレなイメージを想像するも良し。「UKメディアが 絶賛のポスト・パンク・サウンド」と
聞いて、フランク・フェルディナンドや ...
www.toshiba-emi.co.jp/intl/import/index_j.htm - 29k - [キャッシュ](#) - [関連ページ](#)

こちらは、またヤフーとは違った検索結果が表示されますが、今回も、同じように「スポンサー」というように、お金を払って掲載する部分と、無料で掲載される部分というように表示されま

既に登録済みの方はこちらから

メール:

パスワード:

[パスワードをお忘れの方](#)

よくある質問

- ・ [アドワーズ広告は私のビジネスにも活用できますか](#)
- ・ [料金について教えてください](#)
- ・ [広告はどこに掲載されますか](#)

goo BIGLOBE
excite @nifty

貴社サイトに有望な見込み客を見つけることができます。

Googleが提供するアドワーズ広告は、検索サイトのみならず、貴社サイトの業種と関連性のあるウェブサイトにも効果的に掲載できるのが特長です。

貴社サイトのサービス・商品と関連性の高いキーワードと広告原稿を作成することで、その効果を実感できます。料金は1クリック7円からで、1日単位で予算の上限を決めることができるため無駄な出費が抑えられます。

開業1周年 限定宿泊プラン
スイートルームを50%OFFにてご提供。
エスタまたは特別ディナーを選べる
[adwords.google.co.jp](#)

アドワーズ広告は、Googleのほか広告ネットワークにも掲載されます。

サービスのご案内

- ・ [ステップガイド](#)
- ・ [アドワーズ広告の詳細とサポート](#)

はじめての方はこちら

【アドワーズ広告】

<http://snipurl.com/knxa>

ちなみに、さきほどの「オーバーチュア広告」と同じように、グーグルはグーグルで、似たような「アドワーズ広告」というものを展開しています。

この「アドワーズ広告」というものは非常に面白い仕組みで、ただ単に、検索エンジンの、検索結果に表示するだけではなく、独自の「Google 広告ネットワーク」を通じて、一個人のウェブサイトにも、そのウェブサイトのキーワードによって広告を出現させるという、「Google アドセンス」プログラムを取り入れています。

【Google 広告ネットワークとは何ですか。】

<http://snipurl.com/knxx>

【イケメン通販】

<http://1ikemen.nomaki.jp/>

こちらは、私が個人で運営する「イケメン通販」という、なんともいえないネーミングの、アフィリエイトサイトなのですが、この図の赤い線で囲った部分が、いわゆる「アドセンス広告」と言われるものです。

【グーグルアドセンス】

<http://snipurl.com/knyy>



サイトを最大限に活用して収益をアップできます。

Google AdSenseは迅速かつ簡単な方法でサイト運営者様に関連性のある Google 広告を様々なサイズで提供し、収益を得ていただけます。表示される広告は、お客様のサイトを訪問するユーザーが探している情報、興味、そして広告が掲載されるページと関連性があり、収益を獲得すると同時にコンテンツの拡充を行っていただけます。



これは、ウェブ サイト運営者様が Google ウェブ検索およびサイト内検索をユーザーに提供し、検索結果ページに Google 広告を表示することで収益を得るプログラムです。

この「**グーグルアドセンス広告**」は、いわゆる**クリック報酬型アフィリエイト**に分類される広告で、あなたが作ったブログやホームページに掲載されたアドセンス広告を、訪問者がクリックすると、そのブログやホームページの管理者である、あなたに報酬が支払われるという仕組みなのですが……

ヒロシ
「(おいおい……俺、なにやってんのさ???(涙)」

時計の針は、もうすぐ12時。さて、ヒロシ、どうする？

〈続く〉

○この物語の作者Nattyの過去の音楽日記はココ→[Untitled](#)
○おお、俺もボウイ知ってるよという人はコチラをクリック→[人気ブログランキング](#)
○第12話も見たいから「お気に入り」に追加したい人は → [お気に入り追加](#)

PR [洋楽歌詞ミュージックビデオファンサイト](#)

[≪第10話 ダイアナロス≪|トップページへ|≫](#) [第12話 アシヤンティ part2 ≫](#)

ベストブロガーコンテスト
MSNスペースにて開催中。賞金10万円 や話通の Xbox360が当たるチャンス!
無料参加

ブログと言えば arekao
美に関する楽しく、うれしいブログ Mu Style Blogに無料参加

このサイトに広告掲載
Posted by [untitled,natty](#) at 22:28 | [Comments\(0\)](#) | [TrackBack\(2\)](#)

ブログなどで、記事を読み終わった訪問者が、さあ次はどうしようかなあと思って、クリックされれば、あなたの報酬になります。

この「**グーグルアドセンス**」は、カスタマイズを行い、ブログなどのデザインなどに溶け込ませることが出来ることと、そのブログなどに書かれている内容にマッチした内容の広告が表示される確率が高い点で、インターネットで収入を得る一つの手段として、多くの方が取り入れてい

ます。

このアドセンス収入に関しては、正しい方法で、戦略的に行なえば、ブログやページを増やしていけばいくほど、収入は増えていきますので、要領さえ覚えれば、一番簡単な、インターネット収入といえるでしょう。

(実際、私は、毎月毎月、このアドセンス収入は右肩上がりです)

そして、そこで大事となってくるスキルが、**ブログを、スピーディに立ち上げられる技術や、記事をスピーディに更新できる技術**といった、ある意味、操作的な部分です。ですので、初心者の方は、ノウハウ以前に、まずは収入を意識せず、いろいろと自分の操作スピードを上げることを意識して、努力するとよいでしょう。

カテゴリを選択: **ウェブ** | デスクトップ | ニュース | 辞書 | 百科事典
ウェブ検索:

知る
・ ニュース
・ スポーツ
・ 天気
・ MSNビデオ

調べる
・ 地図
・ 路線
・ 電話帳
・ コピュータ

12月11日(日)・東京 ☀️ ⚡️ ・設定
降水確率: 10% (0時 - 6時) ・牡羊座 ・設定
☆☆☆☆☆

Hotmail メッセンジャー ツールバー Xmas特集

今日のMSN
レノンの追悼アルバムを全曲試聴してみる
・ 楽天野村監督60勝を公約
・ 超リアルなゴルフゲーム
・ 金子賢の格闘家転進映像

intel inside
pentium 4
NEC Direct 限定 水冷PC
VALUESTAR G タイプC
サイレントスリムという、新体験
期間限定クーポンで **21,000円** お値引き中!

Web の 検索結果

"レゲトン" を含む 13,558 件のうち 1 ページ目を表示 (0.08 秒)

[Cubic Records - www.cubic-records.net](http://www.cubic-records.net) スポンサー サイト
ブラックミュージック販売サイト。話題のレゲトンを大特集!

[エイベックス直系ダンススクール - aaa.avex.jp](http://aaa.avex.jp)
エイベックス・アーティストアカデミー。レゲトンダンス 特別講座あり。

[サルサダンスを踊ってみよう。事前学習はMSNビデオで - jp.video.msn.com](http://jp.video.msn.com)
ニュース、エンタメ、スポーツなど毎月5000本以上の動画を無料で楽しめるMSNビデオ。

レゲトン! Reggaeton! って一体なんなのさ? ?

レゲトン知りたきゃ、ここ見てね♪2分でいいから(笑) [レゲトン! Reggaeton! って一体なんなのさ? ?](#) [レゲトン知りたきゃ、ここ見てね♪2分でいいから\(笑\)](#) 広告スペース ブログテマ一覽 このブログについて (3) [レゲトンとは?](#) (18) [レゲトン\(関連 ...\)](#)
ameblo.jp/yougakunews [キャッシュページ](#)

Yahoo!ミュージック - ミュージックマガジン ...

この夏一番ホットな音楽 [レゲトン](#)って一体なんなのさ!? Yahoo! JAPAN - My Yahoo! - ヘルプ こんにちは、ゲストさん アラートを表示 - 登録情報 - ログイン Yahoo!ミュージックトップ > ミュージックマガジン > レポート > [レゲトン](#)って何? ASIAN KUNG-FU GENERATION 平井堅 BENNIE K nobodyknows ...
magazine.music.yahoo.co.jp/rep/20050728_001 [キャッシュページ](#)

【MSN サーチ】

<http://www.msn.co.jp/home.armx>

さて、話を「検索エンジン」に戻しますが、こちらは、パソコンを購入して、全くの初期状態であれば、インターネットにアクセスすれば、多くの人が最初に目にするであろう、マイクロソフト社が提供している「MSN サーチ」です。

と、以上が、現在の日本でのインターネット業界での主要な「検索エンジン」となります。

他にも、gooとか Biglobeとか、いろいろと種類はありますが、インターネット利用者の8割から9割が、ほぼ、この3つの検索エンジンを使っていると考えていただいても宜しいかと思います。

さて、勘の良い、あなたであれば、すでに、お気づきかもしれませんが、

「レゲトン」というキーワードを調べようと思って、
ヤフー、グーグル、MSNの検索エンジンを使って、調べようとすると、
全ての検索エンジンの検索結果の1位の部分に、私が作成している
「レゲトン！レゲトン！って一体なんなのさ？」というブログが表示されます。

(検索結果は、定期的に更新されますので、順位は変動する可能性があり、順位は、この記事を執筆している時点のものであることをご了承ください。)

こういう状態になると、日本語を使う人で(これは海外に住んでいようと関係ありません)
「レゲトン」というものを、インターネットの検索エンジンを使って調べみようという人の、
ほぼ全ての方が、私のブログに訪れると言っても過言ではありません。

実際のところ、私は、このレゲトンブログに関しては、1ヶ月に1回ほど更新作業をすればよい
くらい、ほったらかしてありますが、毎日のように検索エンジン経由で、多くの新しい訪問者が訪
れて、その中には、私のブログに掲載しているアフィリエイト商品を購入する人も、たくさんいま
す。そして、そこから携帯サイトも含め、他のサイトへ人が流れる仕組みや、訪問者にメール
アドレスを残してもらった仕組みも作っています。

実は、これが、インターネットでの、ほったらかしの収入の一つの形なのです。

それでは、この「レゲトン」というキーワードを、毎日、いったいどれくらいの方が、検索エンジン
で調べているのでしょうか？

いくら「レゲトン」というキーワードで、検索エンジンの表示結果が1位だったとしても、
そのキーワードを検索エンジンで調べて、訪問してくれる人が、1日に、2人とか3人であれば、
アクセスアップや収入アップという観点で見ると、全く意味がないと言えるでしょう。

実は、こういったキーワードの需要の部分、月間検索回数という形ではありますが、
数値化して調べるサービスが、インターネット上で、無料で提供されています。

3000円キャッシュバック
25000名以上在籍する
本当に稼げるアフィリエイト

売れるホームページ診断
ホームページは売上が
上がらないと意味がない

アドチェンジ

月間検索回数(予測値) & Google・Yahoo検索結果 ※KEIは、月間検索回数の2乗 ÷ 結果件数
KEIとはキーワード有効性指標と言われ、数値が大きいほど「狙い目」キーワードになります。

キーワード (アドワーズ広告をチェックしましょう)	月間検索回数	Google 検索結果	Google KEI	Yahoo 検索結果	Yahoo KEI
レゲトン	22771 回	58300 件	8694.0	132000 件	3928.2
レゲトン 試聴	347 回	9180 件	13.1	19300 件	6.2
ストリート ヴァイブス 2-レゲトン × ヒップホップ × ダンス ホール -	251 回	2130 件	29.6	27 件	2333.4
レゲトン 視聴	205 回	415 件	101.3	1610 件	26.1
レゲトン ダンス	170 回	18600 件	1.6	44300 件	0.7

【キーワードアドバイスツールプラス】

<http://www.muryoutouroku.com/free/free06.html>

それが、この「キーワードアドバイスツールプラス」というサービスです。

このサービスは、インターネットで収入を得ようと思ったら、もはや知っていて当たり前のものですが、検索エンジンを使うのと同じ要領で、図の赤い四角で囲んだ部分に調べたいキーワードを入力して、図の赤い丸で囲んだ「キーワードアドバイスツールプラス」というボタンを押せば、そのキーワードが、前の月の1ヶ月に、どれくらい検索されているかというデータが、「月間検索回数」として表示されます。

このサービスによれば、「レゲトン」というキーワードは、1ヶ月で2万2,771回検索されています。

これを単純に、31日で割れば、おおよそ1日の検索回数が出てきますので、**2万2,771回 ÷ 31日 = 734回/日** というデータが算出できます。

つまり、このデータによれば、検索エンジンの表示結果で上位の私のレゲトンブログには、毎日、数百人が、検索エンジン経由で訪問してくれているということがわかるのです。

月間検索回数(予測値) & Google・Yahoo検索結果 ※KEIは 月間検索回数の2乗 ÷ 結果件数 KEIとはキーワード有効性指標と言われ、数値が大きいほど「狙い目」キーワードになります。					
キーワード (アドワーズ広告をチェックしましょう)	月間検索回数	Google 検索結果	Google KEI	Yahoo 検索結果	Yahoo KEI
レゲトン	22771 回	58300 件	6894.0	132000 件	3928.2

そして、このサービスでは、「Google KEI」と、「Yahoo KEI」というデータも表示されますが、これは画面上でも説明があるように、

そのキーワードに対して、どれくらいのサイトの中から表示をしているのか？というように、「検索回数」という「需要」に対して、「検索結果」という「供給」から、どれくらい競争が激しいのか？ということを教えてください。

ここでいう「狙い目」キーワードとは、言い換えれば、

たくさんの訪問者を見込める割には、検索結果で上位に表示されやすいキーワードである。

そういうことです。

これは、私の経験上、いくらここが赤字であるからといって、それがそのまま上位表示されやすい狙い目キーワードであるとは言えない部分ではありますが、

多くの稼ぐインターネットマーケッターやアフィリエイトが、この「狙い目キーワード」もっといえ「売れるキーワード」を探すことに、大きな力を注いでいるのは事実です。

検索エンジンテクノロジーの発達に伴い、インターネットビジネスも大きく様変わりし、今や、「インターネットビジネスは、キーワードビジネスである」というマーケッターもいます。

今回のテキストでは、「狙い目キーワードの上手な探し方」までは触れませんが、これは非常に大事なポイントとなる部分なので、ぜひアタマに入れておいてください。

キーワードアドバイスツール

入札を希望するキーワードに関するアドバイスが得られます。お客様のサイトに関連するキーワードを入力してください。複数の候補が表示されます。

- お客様が入力したキーワードを含む関連キーワード
- 月間検索数(予測値)

入札したいキーワードを下に入力してください。(表示に約30秒前後かかる場合があります)



注: すべてのキーワード候補は、当社の審査プロセスを経て承認されます。

【キーワードアドバイスツール】

<http://inventory.jp.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>

そして、キーワードアドバイスツールプラスと同じような用途で、インターネット上で、無料で使用できるサービスには、上記の「キーワードアドバイスツール」もあります。

このサービスは使っていただくと、
おわかりいただけるのですが、

キーワードアドバイスツールプラスでは
表示されない
「検索回数の少ないキーワードの組み合わせ」
を表示してくれます。

初心者の方には、
なぜ、こういった「キーワードの組み合わせ」
が、たくさん表示されると良いのかは、
まだピンと来ないのでは？と思いますが、

実際、私は、新しくアフィリエイトブログを
作成するときなどは、
「キーワードアドバイスツールプラス」と、
「キーワードアドバイスツール」の2つを
真っ先に使い倒します。

14	cd レガトン
14	レガトンクラブ
14	レガトン 無料 ダウンロード
14	レガトン 着 歌
14	視聴 レガトン
13	04 年 レガトン
13	レゲエ レガトン の違い
13	レガトン アーティスト
13	レガトン ダンス レッスン
13	レガトン ダンス 初心者
12	オムニバス レガトン
12	ドリカム レガトン
12	レガトン おすすめ
12	レガトン 日本
12	大阪 レガトン
12	音楽 市場 レゲエ レガトン
11	n o r e レガトン
11	ダンス レッスン レガトン
11	レガトン アルバム
10	レガトン av
10	レガトン tony touch
10	レガトン レッスン 横浜

この2つのツールの上手な使い方については、今回は省略しますが、ネットで稼ごうと思ったら、これがキモとなる部分なので、ぜひ意識しておいてください。

さて、以上が、インターネットビジネスと検索エンジン対策の概要となるわけですが、ここで、わかりやすくまとめるとすれば、

訪問者が多く見込めるキーワードで、かつ競合の少ないキーワードを見つけ、

そのキーワードに集まってくる訪問者が興味を持つような商品や広告を扱い、

検索エンジンの検索結果で上位に表示するための対策をほどこせば、

あなたが寝ている間でも収入を生んでくれるブログやホームページが出来上がる。

こういうことが言える訳ですね。

はっきり言って、私も含め、インターネットでアフィリエイトなどを真剣に行っている人間は、ほぼ全員が、これを目指して、日々、努力しています。

だからこそ、検索エンジン対策に、一生懸命になるわけです。

こう書くと、すごく当たり前のことを長々と書いてるような気がして、気がひけるのですが、実際、今まで長々と書いてきたことは、アフィリエイト初心者の人ほど、わかっているようで、全然わかっていないことなのです。

なぜ、そんなことが言えるのか？

これは、すごく簡単な理屈からなのですが、「検索エンジン対策」が上手く行うことが出来ない初心者の方のほとんどが、自分が上手に調べたいものを検索できないくせに、上位表示のテクニックばかり勉強しようとするからなんです。

もしも、あなたが、利用者としても「検索エンジン」を上手に使うことが出来れば、より上位表示に対しての理解も深まると思いませんか？

そういった考えから、今回は、検索エンジン上位表示対策を説明する以前に、まずは、「検索エンジンの上手な使い方」の説明からさせていただきます。

あなたは、まだ気づいていないかもしれませんが、検索エンジンが上手に使えるようになると、

**あなたが有料の E-BOOK で購入した情報が、
実は無料でインターネット上で公開されていたことに気づきます。**

疑問に思うことが出てきたときに、スピーディに対応できるようになります。

**インターネットユーザーが、どのようなキーワードの入力の仕方、
検索エンジンを使うかが、身をもって学べるので、より戦略的に、
検索エンジン上位表示対策が行えるようになります。**

というように、実は、よいことづくめなんですね。

私が、6ヶ月間で、他の情報起業家に比べ、**圧倒的に少ない投資額で、
月に7桁近くの収入を得ることが出来たのも、**ひとつは、検索エンジンを最大限フル活用して、
スピーディに情報収集できたからといっても過言ではありません。

もちろん、お金に余裕がある方は、いろいろと有料情報を購入して、自分で調べる時間を短縮することもよいでしょう。それが有料情報を購入する大きなメリットですから。

しかし、自分が壁にぶつかっているときに、検索エンジンを使って、自分の力で、問題が解決したときの快感は、なんともいえない気持ちよさがあります。

そして、有料情報を購入することが「時間を買う」と考えるならば、検索エンジンを上手に使えるようになり、スピーディに自分の求めている情報を得ることが出来るようになれば、それは、「**お金の節約**」になるといっても過言ではないのです。

ひとくちに「検索エンジン」といっても、今は、「**ブログ専用検索エンジン**」などもあり、知りたい情報によって、私は使い分けたりしています。

今回は、その使い分け方なども、しっかりと説明していきます。

検索エンジンを120%使い倒す方法

たとえば、あなたが「Google」で、なにかを調べたいと思って、検索するとき、どのようにキーワードを入力しているでしょうか？

実は、自分が知りたい情報に、いち早くたどりつく為に、このキーワードの入力の仕方が、非常に重要なポイントとなります。

裏を返せば、このキーワードの入力の仕方が下手だと、膨大な検索結果に振り回され、自分が知りたい情報とは、無関係のものを、何十ページも眺めて時間ばかりが過ぎていくわけです。

それでは、まずは、小手調べとして(笑)実際に、グーグルの「ヘルプ」を見てみましょうか。

「Shift」キーを押したままクリックして、2つウィンドウを立ち上げて、ひとつのウィンドウで「ヘルプ」を見ながら、いろいろと検索を実際に行ってみると面白いですよ。

【グーグル 検索方法とヘルプ】

<http://www.google.co.jp/intl/ja/help.html>

さて、上記の URL が、グーグル検索の「ヘルプ」となるわけですが……

【グーグルの基本検索】

<http://www.google.co.jp/intl/ja/help/basics.html>

【Google の詳しい検索方法】

<http://www.google.co.jp/intl/ja/help/refinesearch.html>

まずは、この二つを、時間をかけて、スミからスミまで、ご覧ください。

==== 抜粋 =====
検索結果を絞りこむには

すでに入力してあるキーワードに新しいキーワードを追加してください。入力されたすべてのキーワードを含むページのみを表示するので、新しいキーワードを追加することにより、最初のキーワードによって表示された"広範囲な結果"の中から、特定のページが選べます。

これについては、例えば、ただ単に「ラーメン」という一つのキーワードで検索すると、約4,260,000件という数のサイトが表示されるのですが、「博多 ラーメン」というように単語を追加すると、約80万件にまで絞り込むことができ、さらに、「博多 ラーメン 屋台」と単語を追加すると、約10万件まで、絞り込んでいけるということです。

たくさんのサイトの中から探すよりも、どんどん単語を追加して絞り込んでいくほうが、効率的です。

また、こうすることにより、多くのインターネットユーザーが、こういった探し方を行っているということを知ることができます。

そして、あなた自身が、このように検索結果を、上手に絞り込むことが出来るようになれば、検索エンジン対策を行ううえでも、それが、「ひねり」と言われる「アイデア」を生み、「売れるキーワード」の組み合わせを思いつくことが出来るようになります。

==== 引用 =====
フレーズ検索

引用符 "" を使用することによりフレーズを検索できます。検索結果のすべてのページには、"" で囲まれた言葉が文中に並んでいるページだけを検索します。フレーズ検索は、ことわざや特定の固有名称を検索するのに便利です。

例えば、「映画音楽」で検索すると、「映画」と「音楽」が離れて書いているサイトも検索結果に含まれてきます。このような場合、「Shift(シフト) + 2」キーにより、ダブルクォーテーションを入力し、「"映画音楽"」と囲んであげると、「映画音楽」と続けて書いてあるキーワードを含むサイトのみ絞り込むことが出来ます。

＝＝＝＝＝引用＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

マイナス検索

検索結果から除きたいキーワードの直前にマイナス記号" - "をつけて検索することにより、" - "がついている言葉が含まれているページを除外したリストが表示されます。(この場合マイナスの前にスペースを入れて下さい。)

＝＝＝＝＝

例えば、博多ラーメン以外のラーメンについて調べたい時には「ラーメン - 博多」と入力して検索をかけます。つまり、検索に反映させたくない単語の前にマイナスを付けるわけです。

と、以上、3つは、私も、よく使う検索にまつわるテクニックです。

なお、例として、私がよく使う「グーグル」をあげましたが、ヤフー検索においては、以下の URL を参照してください。

【Yahoo!検索ヘルプ】

<http://help.yahoo.co.jp/help/jp/search/>

【複数のキーワードを指定する】

<http://help.yahoo.co.jp/help/jp/search/web/web-04.html>

【演算子の使い方】

<http://help.yahoo.co.jp/help/jp/search/search-07.html>

いかがでしょうか？

ほぼ、同じテクニックが使えることが、ご理解いただけたと思います。

[ログイン](#)

ウェブ イメージ ニュース グループ ディレクトリ [more »](#)

Google Google 検索 [検索オプション](#)
[表示設定](#)

ウェブ全体から検索 日本語のページを検索

ウェブ 芸能情報 の検索結果 約 7,570,000 件中 1 - 10 件目 (0.08 秒)

[芸能情報ページ](#)
このページにはフレームが使用されていますが、お使いのブラウザではサポートされていません。
www.yomiuri.co.jp/hochi/geinou/ - 3k - [キャッシュ](#) - [関連ページ](#)

[ZAKZAK](#)
◆【CNET Japan】最新IT情報 が毎朝届く・◆極楽旅行★サイパン4日間★ペアご招待! ◆日台文化交流スカラシップ作品募集 ... 芸能 ◆あゆ結婚“スクープ”報道沈黙の顛末、相手はゲイ? ◆“はちゅ”松嶋初音、あどけなさ&セクシー ...
www.zakzak.co.jp/ - 29k - [キャッシュ](#) - [関連ページ](#)

[goo 芸能ニュース](#)
過去の芸能ニュース. 12月8日(木), 12月7日(水), 12月6日(火), 12月5日(月), 12月4日(日), 12月3日(土).
配信社別芸能ニュース ... 掲載情報の著作権は提供元企業等に帰属します。Copyright(C), 2005 The Sankei Shimbun. ...
news.goo.ne.jp/geinou/ - 56k - [キャッシュ](#) - [関連ページ](#)

スポンサー
[芸能ニュースを動画で](#)
最新情報をすぐに確認できる!
芸能情報は動画でチェック。
broadband.biglobe.ne.jp/

[ログイン](#)


ウェブ イメージ ニュース グループ ディレクトリ [more »](#)

Google Google 検索 [検索オプション](#)
[表示設定](#)

ウェブ全体から検索 日本語のページを検索

ウェブ 芸能 情報の検索結果 約 7,070,000 件中 1 - 10 件目 (0.06 秒)

[芸能 情報のニュース検索結果 - 今日のトップニュースを見る](#)

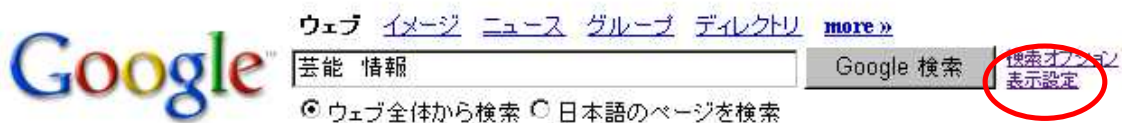
 [Giga Link 韓国情報番組「韓国芸能まる見えTV」...](#) - BroadBand Watch - 2005年12月8日
[「中華芸能ニュース」リニューアル、「華流」...](#) - 中国情勢24 - 2005年12月5日

[芸能情報ページ](#)
このページにはフレームが使用されていますが、お使いのブラウザではサポートされていません。
www.yomiuri.co.jp/hochi/geinou/ - 3k - [キャッシュ](#) - [関連ページ](#)

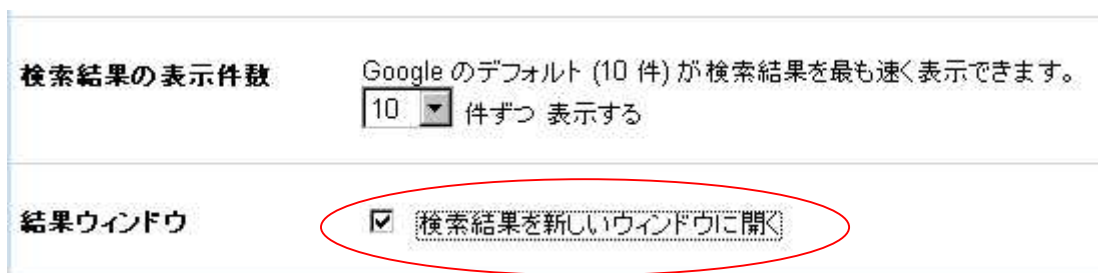
[ZAKZAK](#)
◆【CNET Japan】最新IT情報 が毎朝届く・◆極楽旅行★サイパン4日間★ペアご招待! ◆日台文化交流スカラシップ作品募集 ... 芸能 ◆あゆ結婚“スクープ”報道沈黙の顛末、相手はゲイ? ◆“はちゅ”松嶋初音、あどけなさ&セクシー ...
www.zakzak.co.jp/ - 29k - [キャッシュ](#) - [関連ページ](#)

スポンサー
[芸能ニュースを動画で](#)
最新情報をすぐに確認できる!
芸能情報は動画でチェック。
broadband.biglobe.ne.jp/

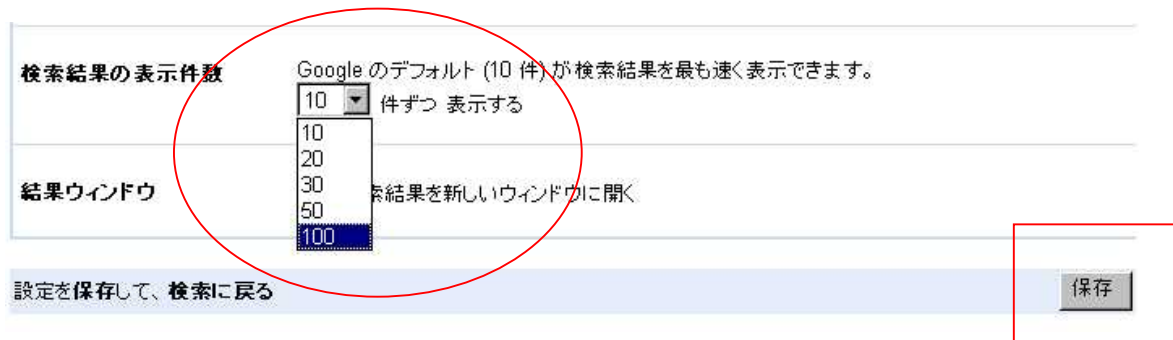
なお、これも私が頻繁に使う手法ですが、「芸能情報」というように、単語をつなげて検索を行うのと、「芸能 情報」というように、単語を離して検索を行うのとでは若干、検索結果が変わることも覚えておくとよいでしょう。



なお、よりスピーディに、検索を行うのであれば、表示設定を変更するという方法があります。まず、画面右上の「表示設定」という部分をクリックして、



「検索結果を新しいウィンドウに開く」にチェックを入れて、
(なお、この部分にはチェックを入れなくても、「Shift」を押しながらクリックすれば新しいウィンドウが開きます)



「検索結果の表示件数」を 100 件に変更して、「保存」をクリックして、検索を行うと、より効率的に、WEB 検索を行うことができます。

なお、Yahoo!の場合は、以下の URL を参照してください。

【Yahoo!検索基本設定】

<http://snipurl.com/koe3>

いかがでしたか？

もし、あなたが今まで、検索エンジンを上手に使いこなすことが出来なかったのであれば、
以上のように、2つ以上のキーワードを入力して検索を行うことが、
非常に便利に感じたことと思います。

そして、このことを踏まえて、理解していただきたいのが、

**このように多くのインターネットユーザーが、複数のキーワードを、検索エンジンに入力して、
その検索結果によって表示されたサイトへ訪問するというのです。**

つまり、あなたが、情報を得る側から、提供する側、言い換えると、ビジネスを行う側にまわった際は、このことを意識して、検索エンジン対策を行うことにより、よりよい結果を生むこととなるのです。

そして、情報を調べる側にまわると、これは、よくわかることですが、

あなたも含め、ほとんどの方が、多くても、表示結果の20番くらいまでしか、サイトを訪問することはありません。

多くの場合、検索結果の、1ページ目(上位10番)で、事足りてしまうのですね。

ですので、検索エンジン対策を行うのであれば、上位20位(2ページ目)までに、自分のサイトを表示させなければ、全く意味がないわけです。

まずは、この点、理解していただければと思います。

なお最後に、上手な検索の方法の補足ですが、たとえば、「RSS」という言葉について調べたいときには、「RSSとは」と、語尾に「とは」という文字を付けると、比較的、スピーディに、知りたい情報にたどりつくことが出来ますよ。

ブログ専用検索エンジンも使ってみよう

さて、ブログサービスの爆発的な普及に伴い、「**テクノラティ**」などに代表される、「**ブログ専用検索エンジン**」が続々とサービスを開始しています。



【Technorati JAPAN】

<http://www.technorati.jp/home.html>

「**ブログ検索サービス**」が素晴らしい点は、検索をかけてみると、よくわかるのですが、通常のヤフー検索などと異なり、数分前に、記事として、更新されたものが、検索結果にあがってくる点です。

「**グーグル**」や「**Yahoo!**」のような、検索エンジンは、「**クローラー**」とか、「**スパイダー**」と呼ばれる、ロボットが、インターネット上を巡回して、WEBサイトを探していきますので、新しいサイトや、最新情報を掲載したページが公開されたとしても、それが検索結果に表示されるには、時間がかかってしまいます。

2,144件中「1 - 20件目」を表示

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 次

KJUMBA ジュエリー、アップデート

4分前 (2005年9月21日 17時22分16秒)
KJUMBA ジュエリー、アップデート IMG Weblog / 2005-09-21 17:22:16 IMG IMG 先週のKJUMBAは、ハリウッドのエミー・アワードの女優へのジュエリー・コーディネートで忙しかったよ。先週日本に向けても何か発売が開始されました。写真でもわかると思うけど、彼女自身もエキゾチックでアーティスト的なルックスで、あの彼女だからこそ生み出せるジュエリーです。実際、身につけてみて感動！！あのハル・ベリーやピヨンセと同じジュエリーをつけた感想は感激って感じ！！彼女のジュエリーはこれからどんどんアップデート
西海岸よりセレブティストのオンラインショップ上陸 このブログにはリンクがありません

Beyonce jay-z, Rihanna, 三角関係か!?

1時間9分前 (2005年9月21日 16時16分45秒)
/beyonce_knowles19.jpg "ちょっと前だけ、8&""
"米歌姫ピヨンセ"恋敵が日本デビュー" 米国の人気No.1 歌姫ピヨンセ(24)の"恋敵"が日本デビューする。ピヨンセと結婚が秒読み視されるカリスマ歌手ジェイ・Z(34)がプロデュースする 新人リアーナ(17)で、28日にアルバム「ミュージック・オブ・ザ・サ...セクシーなダンス、容姿、細身のスタイル...。ピヨンセのクローンのように類似点が多い。その上、歌姫より7歳若い。ジェイ・Zも"歌手活動を休止するほど"力と熱の入れようだ。 鮮烈な
Yahoo!ブログ - FASHION BLOG! このブログにはリンクがありません

ピヨンセ

1時間27分前 (2005年9月21日 15時59分00秒)
米歌姫ピヨンセ"恋敵"が日本デビュー 米国の人気No.1 歌姫ピヨンセ(24)の"恋敵"が日本デビューする。ピヨンセと結婚が秒読み視されるカリスマ歌手ジェイ・Z(34)がプロデュースする 新人... 抜群の歌唱力、セクシーなダンス、容姿、細身のスタイル...。ピヨンセのクローンのように類似点が多い。その上、歌姫より7歳若い。ジェイ・Zも歌手活動を休止するほど力と熱の入れようだ。 鮮烈なデビューの一方で、米国内ではリアーナの略奪案まで噂され始めた。実際を公言しつつも、なかなか結婚まで至らないビッグキャッパルについて「目立ちたがりのリアーナがジェイ・Zを奪った」「ジェイ・Zが"若いピヨンセ"を選
殊初心者の+温故知新+株日記 - livedoor Blog(ブログ) このブログにはリンクがありません

ピヨンセの恋敵? 新人R&Bシンガー、リアーナ日本デビュー

1時間41分前 (2005年9月21日 15時45分27秒)
ピヨンセの恋敵? 新人R&Bシンガー、リアーナ日本デビュー - IMG Music of the Sun 米国の

しかしながら、ブログ検索サービスの最大のメリットは、ほとんどのブログ検索サービスが、ブログの掲載者が記事を投稿した際、そのサイトが更新されたという情報を受け取る「**Ping サーバー**」(更新通知サーバー)をチェックして、検索結果に反映するため、最速であれば、数十秒前に公開された記事であっても、その検索結果に表示することができるので、いわゆる「号外」といわれるニュースであっても、即座に情報収集が出来るというメリットがあります。

これについて、もう少し詳しく説明するとすれば、「Ping」とは、**Packet INternet Groper の略**で、ブログでは記事を投稿(ブログを更新)したときに自動で発信される信号のことをさします。

そして、この信号を、あなたが使っているブログサービスの「**Ping 送信**」という機能を使って、様々な「**Ping サーバー**」に発信することにより、あなたが新しく記事を更新したことを、多くのインターネットユーザーに知らせることが出来るのです。

livedoor Blog(ブログ) [PR]「想定外」のクリスマス・パーティ・オフ

管理ページトップ | ブログの投稿 | **ブログの設定/管理** | モバイルの設定 | 有料プラン | ブログリーダー | **NEW!** フレバ

このブログについて
タイトル: **フリーペーパーナビゲーション**
ブログに設定を反映(再構築)

月々 **250円** 必ずか
livedoor Blog PRO

ブログの設定/管理
ブログの設定 / ユーザー情報
デザインの設定
プラグインの設定 / 新規追加
コメント / トラックバック
お気に入りブログの管理 **NEW!**
ブログ読者の管理 **NEW!**
メンバーの追加/管理
このページのヒント

[PR] 【利用料0円】カンタン・便利! 地域の情報掲示板kijiji(キジジ)
[PR] 結婚・葬式・旅行・出産・車 痛い出費はぜ〜んぶ解決! 行き方は⇒⇒

ブログの設定
ブログのタイトル
ブログのカテゴリ **ビジネス**
ブログの説明

コメント/トラックバックの通知先メールアドレス
※携帯アドレスも可

更新ping送信先
※改行で複数入力できます(10個まで)

http://www.blogoon.net/ping/
http://api.my.yahoo.com/RPC2
http://ping.rootblog.com/rpc.php

この部分に、あなたのブログの更新情報を発信したい「ping サーバー」のURL(アドレス)を入力しておけば、記事を更新すると自動で、あなたの記事情報が「ping サーバー」に送信されます。

【ライブドアブログの ping 送信先設定画面】

記事設定  ブログ:

公開 / 非公開 	<input checked="" type="radio"/> 公開 <input type="radio"/> 非公開
デフォルトカテゴリ 	<input type="text" value="目次"/>
ダイエット・ログを投稿する記事カテゴリ 	<input type="text" value="目次"/>
記事の再構築 	<input checked="" type="radio"/> 投稿時に再構築する <input type="radio"/> 投稿時に再構築しない
コメント 	<input checked="" type="radio"/> 受付/表示 <input type="radio"/> 受付しない/表示しない <input type="radio"/> 受付しない/表示する <input type="radio"/> 受付/承認後表示
トラックバック 	<input checked="" type="radio"/> 受付/表示 <input type="radio"/> 受付しない/表示しない <input type="radio"/> 受付しない/表示する <input type="radio"/> 受付/承認後表示
改行タグ変換 	<input checked="" type="radio"/> 改行を タグに変換する <input type="radio"/> 改行を タグに変換しない
URL補完 	<input checked="" type="radio"/> 補完する <input type="radio"/> 補完しない
キーワードマッチ (アフィリエイト) 	<input type="radio"/> 有効 <input checked="" type="radio"/> 無効
続きを読む文言 	<input type="text"/>
更新されたときに通知するサイト 	<input type="text" value="http://ping.bloggers.jp/rpc/
http://bulkfeeds.net/rpc
http://ping.speenee.com/xmlrpc
http://ping.namaan.net/rpc/
http://rpc.technorati.com/rpc/ping
http://www.accelanavi.com/anavi/ping.php
http://ping.myblog.jp
http://blogdb.jp/xmlrpc
http://blogstyle.jp/xmlrpc/
http://ping.blogoon.net/"/>

【シーサーブログの ping 送信先設定画面】



【アメーバブログ ping 送信先設定画面】

さて、ここまで話を、もう少し、わかりやすく説明しますと、

ブログで情報発信している方が、ping 送信機能を使って、ping サーバに信号を発信する

様々なブログの最新記事が、ping サーバーに蓄積される

テクノラティなどのブログ検索サービスを使って、ユーザーが検索を行う

ブログ検索サービスは、入力されたキーワードに関する情報を ping サーバーに探しに行く

検索結果が表示される

ほとんどの「ブログ検索サービス」が、このような仕組みになっています。

私もそうでしたが、ほとんどのブログ初心者の方は、ライブドアなどの無料ブログサービスの「ブログ設定画面」を見たときに、

「ping 送信」って何??

と思うわけですが、実際のところ、「ping 送信」とは、このような仕組みで利用されているのです。

もう少し、突っ込んだ話をするのであれば、

利用者の多い「テクノラティ」のような「ブログ検索エンジン」の「ping サーバー」に、自分のブログの更新情報を、「ping 送信」するようにしておけば、あなたのブログへ、「ブログ検索エンジン」から訪問者を呼び込むことができ、それが、「アクセスアップ」につながるのです。



PINGを送ってください。

XML-RPC インターフェースをご利用頂くと、あなたのブログソフトでこのプロセスを自動化することができます。ブログツールのpingと更新情報の設定で、<http://rpc.technorati.jp/rpc/ping> と入力してください。

更に詳しい情報を知りたい方は、下記の「PING設定に関して」の説明をご覧ください。

【テクノラティ ping 設定に関して】

<http://www.technorati.jp/developers/pingconfig.html>

そして多くの「ブログ検索サービス」には、以上のように、「ping 送信先」が掲載されていますので、この URL を、ご自分のブログの「ping 送信先」設定画面で入力をしておけば、あなたの書いた記事も、検索結果に表示されるのです。

なお、その他、「ブログ検索サービス」は以下のようなものがあります。

【NAMAAN ブログ検索エンジン】 <http://www.namaan.net/>

(ping 送信先) <http://ping.namaan.net/rpc/>

【livedoor SEARCH (旧 未来検索)] <http://sf.livedoor.com/>

(ping 送信先) <http://rpc.weblogs.com/RPC2>

【goo ブログ検索】 <http://blog.goo.ne.jp/>

(ping 送信先) <http://blog.goo.ne.jp/XMLRPC>

【ココログ全文検索】 <http://www.cocolog-nifty.com/>

(ping 送信先) <http://ping.cocolog-nifty.com/xmlrpc>

【blogoon】 <http://www.blogoon.net/help/>

(ping 送信先) <http://ping.blogoon.net>

【にほんブログ村 ブログ検索広場】 <http://www.blogmura.com/>

(ping 送信先) <http://ping.blogmura.jp/rpc/>

【ブログスタイル】 <http://www.blogstyle.jp/>

(ping 送信先) <http://blogstyle.jp/xmlrpc/>

【ブログール】 <http://www.blogooole.com/>

(ping 送信先) <http://www.blogooole.com/ping/>

【blogdb.jp】 <http://blogdb.jp/>

(ping 送信先) <http://blogdb.jp/xmlrpc>

【ASK JP】 <http://ask.jp/blghome.asp>

【jeturn】 <http://www.jetrun.jp/>

【ブログ人検索】

<http://blog.ocn.ne.jp/>

【Google Blog Search】

<http://blogsearch.google.com/>

【アメーバブログ ブログ検索】

<http://ameblo.jp/>

【Yahoo!ブログ】

<http://blogs.yahoo.co.jp/>

というように、ひとくちに、「ブログ検索」と言っても、様々なものがありますし、ブログのアクセスアップを図るために重要な「ping 送信先」も、そこそこで違います。

ここでは、まず、「**ping 送信**」とは、いったい何なのか？

これだけでも理解していただければ嬉しいです。

そして、「ブログ検索エンジン」は、のちのち、**トラックバック先を探す**ときになども、有効活用していきますので、ぜひ使い方の方もマスターしておいてくださいね。

トラックバック？という方は、こちらを参考に・・・

http://kotonoha.main.jp/weblog/000255_trackback.html

(付録：国内主要 ping 送信先一覧)

<http://rpc.weblogs.com/RPC2>

<http://blog.goo.ne.jp/XMLRPC>

<http://ping.myblog.jp>

<http://ping.cocolog-nifty.com/xmlrpc>

<http://ping.blogmura.jp/rpc/>

<http://rpc.technorati.jp/rpc/ping>

<http://ping.namaan.net/rpc/>

<http://www.blogpeople.net/servlet/weblogUpdates>

<http://ping.bloggers.jp/rpc/>

<http://bulkfeeds.net/rpc>

<http://ping.amagle.com/>

<http://ping.gpost.info/xmlrpc>

<http://blogstyle.jp/xmlrpc/>

<http://jugem.jp/?mode=NEWENTRY>

<http://www.blogooole.com/ping/>

<http://www.blogoon.net/ping/>

<http://blogdb.jp/xmlrpc>

<http://coreblog.org/ping/>

3つのブログサービスの役割

さて、今までの説明は、どちらかと言えば、

インターネットで、どうやって自分の知りたい情報を上手に調べるか？

ということでした。

実は、インターネットビジネス初心者の方ほど、この部分をマスターする前に、「収入」のことばかり追い求める傾向にあるので、あえて、みんながあまり説明しないことを、一生懸命、誌面を割いて、説明させていただいたのです。

インターネットで稼ごうと思うと、まず、おさえておかないといけないポイントとして、

ほとんどのインターネットユーザーは、なにか調べたい事柄があって、その情報収集のために、インターネットを使っている。

そういった方々は、はたして、どのような経路で、自分が知りたい情報を、調べているか？

ここを一生懸命考える必要があります。

言い換えれば、**インターネット上で「お客様」が、どのように動いているか**を知る事が大事なのです。

そういったことを考えると、これから大きくインターネットで稼ごうと思えば、まず自分自身が、上手に情報収集できなければ、「お客様」に先回りして、商売を行うことは、非常に難しいと思いませんか？

あなたが、もし、こういった部分に自信がないのであれば、ブログを作成したり、メルマガを作成したりする以前に、まず、こういったスキルを身に付けていただけると、この先、楽にインターネットビジネスを行うことが出来るようになります。

というわけで、やっとこさ(笑)ブログの作成に入っていきますが……

私は、ライブドアブログ、シーサーブログ、アメーバブログの3つのブログくらいは、自由に使いこなせるようになったほうがよいと思っていますので、まずは、この理由について、簡単に説明させていただきます。

ずばり、この章のタイトルにもあるとおり、私がインターネットビジネスを行なってきたうえで、この3つのブログは、それぞれに役割が違いました。

詳しくは、のちほど説明しますが、簡単に言うと、

ライブドアブログやアメーバブログは、会社自体の知名度が高いので、そのネームバリューに集まってくる客層に向けての宣伝媒体として、威力を発揮しますが、残念ながら、無料で使っている限り、検索エンジンから訪れる客層への宣伝媒体としては、向かないという欠点があります。

では、次に、ライブドアやアメーバで、どうやって自分のビジネスを宣伝するかというと、

- ライブドア、アメーバ、ともに独自のランキングシステムを持っていて、そのランキングの注目度が、いずれも高いので、そこからのアクセスを狙う
- どちらも、**記事の予約配信**が出来るので、アクセスが多いと思われる、12時～14時とか、21時～24時などの時間を狙って、予約配信を行い、その時間に「**新着記事**」として掲載させ、そこからのアクセスを狙う。
- ブログを、作成している方(ブロガー)に向けて、「**読者機能**」などを使って、そこからのアクセスを狙う

と、他にも、いろいろとありますが、まずは、こういった方法で、宣伝します。そして、直接的にビジネスを行なうのではなく、自分のファンを作るためというような、「**セルフブランディング**」を目的として、ブログを活用するのであるならば、ブロガー同士の横のつながりを簡単に作れる、この2つのブログは、威力を発揮します。

- ・[ブログからWikiを書こう](#)
- ・[ブログリーダー](#)
- ・[ブログニュース](#)

月々250円
わずか **250円** 指さす

livedoor Blog PRO

ブログランキング RSS

[PR] [憧れのウェスティンホテルに泊まる！ビューティレッスン](#)

[音楽プロデューサー山口光日記 \(1592pt\)](#)

[GiFTの竹本 洋介と松田幸治がお届けするブログ \(1293pt\)](#)

[気志團ちゃんブログ \(930pt\)](#)

[洋楽の初心者のための一日一曲 \(793pt\)](#)

最新モブログ RSS

[コレクションo](#)

[ドロミちゃんクリスマスver.](#)

[磯野一家](#)

[のどか](#)

お助けヘルプ&ガイド [livedoor Blogサポートブログ](#) / [企画・運営Wiki](#)

注目のヘルプ

- ・[ブログのHTMLを変更することはできますか？](#)
- ・[プラグインとは何ですか？](#)
- ・[ブログのサイドバーが落ちる/ずれる](#)

注目のガイド

- ・[コメント/トラックバックの禁止ワードを設定する](#)
- ・[文字サイズを変更する](#)
- ・[トラックバックを送信する](#)

【ライブドアブログ】

読者になる

このブログの更新情報が届きます

読者数76人 [【一覧を見る】](#)

os-mehoさん
tekitoblogさん
500kankinさん
black-airさん
chunoさん

登録無料ですぐにブログが出来ます。活躍したブロガーにはごほうびも！あなたもアメンバーブログでブログをつくりませんか？

ブログを作る

[アメンバーブログトップへ](#)

Ameba Blog

Syndicate this site (XML)

【アメンバーブログ 読者機能】

付け加えて言うならば、**記事の予約配信機能**に関しては、前もって、前述した、「ブログ検索エンジン」への「ping 送信」を、しっかりと設定しておけば、アクセスの多い時間帯に、自分のブログの記事を配信できるので、そこからのアクセスも、見込めるわけです。

そういった意味で、ライブドアやアメーバブログの「予約配信機能」は、日中、別の仕事をしている私のような人間にとっては、その時間に、パソコンの前になくてもアクセスの多い時間に記事を発信できるという便利な機能です。

実際、私もレゲットンブログの立ち上げ期の5月に、この機能は有効活用していました。

<http://ameblo.jp/yougakunews/entry-10001905969.html>

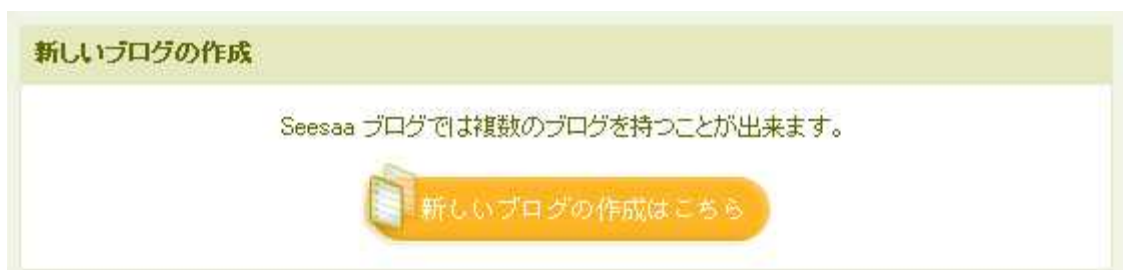
しかし、残念ながら、シーサーブログには、この機能が付いていません。

では、シーサーブログを使うメリットは、何か？

これについては、2つあります。

まず1つは、

「一回、登録作業を済ませ、IDを取得すれば、そのひとつのIDを使って、ブログ作成画面にログインするだけで、複数のブログを作ることも、更新作業を行なうことが出来る。」という点です。



この「複数のブログを作成できて、ひとつの ID で一括管理する」という機能は、アフィリエイトを行なううえでは、本当に便利な機能です。

アフィリエイトで、稼ごうと思えば、より多くの宣伝媒体を持っていたほうがよいのは、当然のことです。

一つのブログに、「時計」も、「靴」も、「CD」も、「バッグ」も……というように、ショッピングモール型のブログを作るよりも、

「時計」なら、「時計専門のブログ」を作ったほうが、検索エンジンの上位表示対策も行ないやすいですし、

訪問者にとって、「魚」から「車」まで、広く浅く扱っているようなブログよりも、テーマを絞って、そのテーマについての情報が、深く掲載されているブログのほうが、役に立つものとなります。

ですので、もし、あなたがアフィリエイトプログラムを活用して、収入を得るための、ブログを作成しようと思っているのであれば、

自分の日記なんか書いている場合ではなく(笑)、

何がインターネットで売れそうか？を考え、自分のブログで扱う商品を決め、そして、その商品を求めているような客層が、喜びそうなテーマを、自分のブログで情報発信する必要があります。

私は、初めてのブログでは、「共通の趣味をもった人と交流したい」という目的で、レゲトンブログを立ち上げたので、扱う商品は、あとで決めたわけですが、

今、私は、アフィリエイト目的でブログを立ち上げるときは、

商品を決める ブログテーマを絞る 記事を書く アクセスアップ策を行なう

というステップで、ブログを量産しています。

もう少し、これについて、突っ込んで話をするのであれば、

「自分のファンを作るためのブログ」と、「商品売るためのブログ」は、全く別物です。

ここを、まずは理解していただけると嬉しいです。

たとえば、**「自分のファンを作るためのブログ」では、どのようにモノが売れるか？**

そういった観点で考えると、

訪問者と、コメントのやり取りなどを行いながら、人気ブログランキングの攻略なども行い、「この分野では、この人は、そうとう詳しい人なんだな」と、訪問者が思うことにより、「この人がすすめる商品であれば、間違いないだろう」ということで、モノが売れるのです。

こういった「販売方法」は、情報商材の販売などに向いていると一般的に言われますが、私は、一概に、そうも言えないとっていて、たとえば、ブランド物の時計にしたって、スーツにしたって、カニだって、海老だって(笑)人間は、「その道のプロがすすめるモノ」には弱いので、アイデア次第では、なんでも売れると思います。

ただ、こういった「販売方法」は、いったん専門家として訪問者に認められるような媒体を作ることに成功すれば、私のレゲトブログがそうであるように、リピート収入も多くなってきますが、とかく時間がかかるというデメリットがあります。

ですので、手っ取り早く、アフィリエイトで稼ぐためには、

検索エンジンから常に新しい「お客様」を呼び込む、「商品売るためのブログ」を、量産するほうがよいわけです。

実は、この「検索エンジン」の上位表示対策を考えると、無料のブログサービスでは、ライブドアやアメーバでは、非常にデメリットがあるのです。

検索結果上位表示で、結果を早く出しやすいブログサービスについて

次は、これに関して、説明していきましょう。

まず、検索エンジンのルールとして、「クラスタリング」という言葉があるわけですが、

なんか、聞くだけで、アタマが壊れそうな感じがするので、覚える必要はありません(笑)

これは簡単にいえば、

Google という検索エンジンでは、ひとつのドメインからは、その中で価値の高いページ2つしか検索結果として表示しないというルールです。

ううむ……

これだけでは、まだ、わかりにくいですね。

では、もう少し、わかりやすく説明しましょう。

仮に、あなたが、無料で、ライブドアブログを利用するとしたら、あなたのブログのURLは、

blog.livedoor.jp/ _____ (あなたのID)/

となります。

この「blog.livedoor.jp」という部分が、いわゆる「ドメイン」といわれるものです。

つまり、無料で、ライブドアブログを利用するということは、

無料で利用する、みんなで、「blog.livedoor.jp」というドメインを共有することになります。

田中さんは、blog.livedoor.jp/田中/

鈴木さんは、blog.livedoor.jp/鈴木/

松本さんは、blog.livedoor.jp/松本/

というようにイメージしてもらおうと、わかりやすいかもしれませんね。

そして、もう1度、思い出してください。

Google という検索エンジンでは、ひとつのドメインからは、その中で価値の高いページ2つしか検索結果として表示しないというルールです。

たとえば、田中さん、鈴木さん、松本さんが、「釣り」という同じキーワードでブログを書いたといいます。

すると、Google は、この中から、2人しか、検索結果として表示しないのです。もちろん、無料でライブドアブログを使っている人は、3人ではありません。

もしかしたら、数万人、いや数十万人かもしれませんね。

さて、あなたは、その中から、たった2人という難関を、わざわざ狙いますか??
ということです。

注:ライブドアブログには、月額250円(実際の課金は6か月分まとめでの1,575円/税込)の有料版がありますが、これを使うと、「http://好きな名前.livedoor.biz」というサブドメイン方式に変更できます。

こういった観点から見て、厳しいブログは、他にも、

アメーバブログ

(以前は、 (あなたのID).ameblo.jp だったが、現在は)
ameblo.jp/ (あなたのID)

goo ブログ

blog.goo.ne.jp/

Yahoo ブログ

Blogs.yahoo.co.jp/

楽天広場

plaza.rakuten.co.jp/

ヤプログ

yaplog.jp/

Doblog

www.doblog.com/weblog/myblog/

ドリコムブログ

blog.drecom.jp/

などが挙げられます。

では、逆に、無料で、なおかつ、検索エンジン対策がスムーズに行えるブログサービスはというと...

シーサーブログ

.seesaa.net

ジュゲム

.jugem.jp

EXCITE ブログ

.exblog.jp

FC2ブログ

.blog24(登録時によって異なる).fc2.com

などが、あげられます。

そして、この中で、比較的、自由にカスタマイズが出来て、なおかつ、**複数のブログを一括管理できる**という機能がついているので、多くのアフィリエイトが、「シーサーブログ」を、好んで使っているのです。

ブログを作ろう (ライブドアブログ編)

それでは、3つのブログサービスの違いが、なんとなく(笑)わかったところで、さっそくブログを作ってみましょう。

ここで、まず初心者の方が、陥りやすいワナについて、一言だけ言っておきますね。

それは、ずばり、

**あなたが新しく作るブログなんて、どうせ誰も見ていないのですから、
まずは気楽に作って、さっさと記事書いて、操作に慣れてください(笑)**

どうせ、あとから、いくらでも修正できますので、タイトルも記事も適当で良いです。

とにかく、どのように操作したら、文章に色が付くのか?とか、
どのように操作したら、他の記事の引用ができるのか?とか、そういったことを、
初心者のうちは、まずはスピーディに出来るようになることだけを考えて練習してください。

そして、このテキストでは、いちいち登録の仕方までは、説明いたしません。
疑問点が生じたら、冒頭にも書いたように「ヘルプ」を、スミからスミまで読んでください。

とはいえ、「ヘルプ」に掲載していない部分については、しっかりと補足していきます。

それでは、まず、ライブドアブログを作成するにあたっての説明に入りますね。

【ライブドア ID 新規登録】

<http://snipurl.com/klul>

livedoor ID	pokipokipoki
ブログタイトル	<input type="text" value="ラーメン番長"/>
ブログの説明	<input type="text" value="ラーメン番長は、ラーメン情報もりだくさん"/>
ブログのカテゴリ	<input type="text" value="ビジネス"/> <input type="text" value="一般"/> <small>興味のあるカテゴリを選んでください。</small>
メールアドレス	<input type="text" value="poki@mailjoho.com"/>
メール受信設定	<input checked="" type="checkbox"/> お知らせメール <input type="checkbox"/> デイリーレポート <input type="checkbox"/> リマインダーメール
認証キーワード	 <small>画像に記載されている文字を下のフォームに入力してください。 (これにより不正な登録を防ぎます)</small> <input type="text" value="393878"/>
<input type="button" value="利用規約に同意してブログを作成"/>	

さて、ID 登録を行なうと、このように、ブログタイトルや、ブログの説明や、ブログのカテゴリなどを入力する画面が出てきますが、あなたが、もし、初めてブログを作成するのであれば、はっきり言って、現段階では、なんでもいいです。(笑)

何度も言いますが、あとから修正できますので、こんなところで悩んでいたら時間の無駄です。さくさくいきましょう。

検索エンジン対策も、検索エンジンへの登録も、ある程度、操作に慣れてからの話です。



さて、順調に進んでいくと、この画面まで進んでいきますので、まずは「デザインを変更する」をクリックして、デザインを変更します。

さて、ここで、まずは、ブログのデザインについて、覚えていただきたい言葉に、「2カラム」とか、「3カラム」という言葉がありますが、まずは、それについて説明しましょう。

ここでいう「カラム」とは、「列」という意味で、1カラムであれば、「1列」、2カラムであれば「2列」、3カラムであれば「3列」ということです。

そして、この列は、主に縦(たて)の列を表していて、2カラムという場合は、縦に2列という意味になります。



【3カラムデザイン】



【 2カラム (本文 右) 】



【 2カラム（本文 左） 】

というように、「ブログデザイン」には、おおまかにわけて、3種類あります。

私は、これに関しては、さほど、こだわりはないですが、検索エンジンのクローラーが、外国生まれ(笑)なので、どうしても左から右へ情報を読んでいますので、

検索エンジン上位表示しやすいデザインは、上記の「2カラム(本文 左)」とされていますので、こういったデザインを選んだほうが無難と言えば無難です。

しかしながら、私自身、3カラムのブログでも、プラグインに上手にキーワードを盛り込んで、上位表示させているので、そこまで神経質になる必要もないかもしれません。

(注: プラグインとは追加機能という意味合いで、ブログではカレンダーとか、検索窓とかの個別の部品のようなものを言います。)

さて、今回は、セオリーどおりの2カラムのデザインを選んでみます。

ようこそ、pokipokipokiさん ログアウト

livedoor Blog(ブログ) [PR]迷惑コメントもがっちりガード!

管理ページトップ | ブログの投稿 | **ブログの設定/管理** | モバイルの設定 | livedoor Blog PRO | ブログリーダー | **NEW!** フレバ

ようこそ、pokipokipokiさん

livedoor Blog(ブログ)

管理ページトップ | ブログの投稿 | **ブログの設定/管理** | モバ

このブログについて

タイトル: ラーメン番長

ブログに設定を反映(再構築)

ブログの設定/管理

ブログの設定 / ユーザー情報

デザインの設定

プラグインの設定 / 新規追加

コメント/トラックバック

お気に入りブログの管理 **NEW!**

ブログ読者の管理 **NEW!**

メンバーの追加/管理

[PR] [【利用料0円】近くの住](#)

[PR] [もう選べないわ!そ](#)

ブログの設定

ブログのタイトル

ブログのカテゴリ

ブログの説明

プラグインの種類	プラグインのタイトル	順序	位置	操作
ブログ検索	Blog内検索	1	A	削除する
カレンダー	Calendar	1	A	削除する
livedoor ニュース	ニュース	2	A	編集する 削除する
QRコード	QRコード	2	A	削除する
livedoor アバター	livedoor アバター	3	A	削除する
最新コメント	Recent Comments	3	A	削除する
最新記事	最新記事	4	A	編集する 削除する
最新トラックバック	Recent TrackBacks	4	A	削除する
月別アーカイブ	Archives	5	A	編集する 削除する

デザインを設定したら、「再構築」をしっかりと行いましょう。

ちなみに、ブログのテンプレート、CSS(スタイルシート)やカテゴリなどを変更した際は、再構築させないと変更が反映されないので注意しましょう。

また、個別記事の投稿や修正を行った場合に限り、ほとんどのブログでは自動で再構築されます。

そして、先ほどの図にあるように、次に行なうことは、「プラグイン」の設定です。

これは、3つのブログに共通して言える事ですが、

初期設定の段階では、必要がないプラグインも設置されています。

ですので、私は、新しくブログを立ち上げるときの流れとしては、

デザインを決める unnecessaryプラグインを削除する 必要なプラグインを設置する

このような流れで作業を進めます。

それでは、ライブドアブログで、必要な「プラグイン」について、以下に記しておきますので、それだけを残して、あとは思い切って削除してしまいましょう。

【あったほうがよいプラグイン】

最新記事 : キーワードが盛り込まれていれば検索エンジン対策上良い

読者一覧 : アクセスアップに使える

カテゴリ別アーカイブ : キーワードが盛り込まれていれば検索エンジン対策上良い

リンク集 : 検索エンジン対策で必須な「相互リンク」を行なうのに便利

はい。必要なのは、たったこれだけです。(笑)

あとは、必要に応じて、コメントやトラックバック一覧を設置するかどうかなどは、考えますが、カレンダーや、アバダーなんかは、絶対つけません。

カレンダーをつけない理由ですが、あなたが、もし、気合で毎日更新するような、ガッツのある方であれば、別に、つけておいてかまわないと思いますが、私は、毎日更新なんて、今では、とてもじゃないけど、忙しいので、やりません。

しかしながら、新しく訪問してきた人にとっては、そんな事情は、わかりませんので、もしもカレンダーが設置されていて、前回の更新日時が、1ヶ月も2ヶ月も、前のものだったら、どのような印象を受けるでしょうか？

少なくとも、好印象を与えることは、ないと思います。

そういった理由で、今、私は、新しく作るブログには、カレンダーをつけません。もっといえば、記事の日付すら、カスタマイズして消してしまいます。(笑)
(この記事の日付の消し方や、プラグインの活用法については、今回は省略します。)



月々250円
必ずか
livedoor Blog PRO

ブログの設定/管理

[ブログの設定 / ユーザー情報](#)

[デザインの設定](#)

プラグインの設定 / 新規追加

[コメント / トラックバック](#)

[お気に入りブログの管理](#) NEW!

[ブログ読者の管理](#) NEW!

[メンバーの追加/管理](#)

このページのヒント

- ・ [プラグインの表示位置を変更する](#)
- ・ [プラグインの並び順を変更する](#)

オリジナルデザインを作る!

ブログのデザインに会社のロゴや会社の写真を入れたい

3 mall

注目のデザイン

[おえりーぐま](#)

プラグインの設定

プラグインの並び順、位置、名前を設定します。
3カラム(3列)のデザインを選択している場合、プラグインの表示位置を指定することができます。通常、「A」が左、「B」が右に設定されます。
2カラム(2列)のデザインの場合、「A」のプラグインのみが有効となりますので、注意してください。

プラグインの種類	プラグインのタイトル	順序	位置	操作
ブログ検索	Blog内検索	1	A	削除する
livedoor ニュース	ニュース	2	A	編集する 削除する
livedoor アバター	livedoor アバター	3	A	削除する
最新記事	最新記事	4	A	編集する 削除する
月別アーカイブ	Archives	5	A	編集する 削除する

プラグインB ※3カラム(3列)デザインの場合のみ表示されます。

プラグインの種類	タイトル	順序	位置	操作
カレンダー	Calendar	1	B	削除する
QRコード	QRコード	2	B	削除する
最新コメント	Recent Comments	3	B	削除する
最新トラックバック	Recent TrackBacks	4	B	削除する

順序/タイトルを変更する

さて、さっそくですが、「プラグインの設定」画面にアクセスして、いらないプラグインを、さくさく削除していきます。

プラグインの種類	プラグインのタイトル	順序	位置	操作
ブログ検索	<input type="text" value="Blog内検索"/>	1	A	
livedoor ニュース	<input type="text" value="ニュース"/>	2	A	
livedoor アバター	<input type="text" value="livedoor アバター"/>	3	A	
最新文章	<input type="text" value="最新文章"/>	4	A	
月別アーカイブ	<input type="text" value="Archives"/>	5	A	

プラグインB ※3カラム(3列)デザインの場合のみ表示されます。

プラグインの種類	タイトル	順序	位置	操作
カレンダー	<input type="text" value="Calendar"/>	1	B	
QRコード	<input type="text" value="QRコード"/>	2	B	
最新コメント	<input type="text" value="Recent Comments"/>	3	B	
最新トラックバック	<input type="text" value="Recent TrackBacks"/>	4	B	

以下のプラグインを削除します。
設定を反映するためにブログの再構築を忘れずに行ってください。

プラグインの種類	タイトル
カレンダー	Calendar

このブログについて	プラグインの設定
タイトル: ラーメン番長 ブログに設定を反映(再構築)	プラグインの削除が完了しました。



ブログの設定/管理
ブログの設定 / ユーザー情報 デザインの設定 プラグインの設定 / 新規追加

プラグインの設定

プラグインの並び順、位置、名前を設定します。
 3カラム(3列)のデザインを選択している場合、プラグインの表示位置を指定することができます。通常、「A」が左、「B」が右に設定されます。
 2カラム(2列)のデザインの場合、「A」のプラグインのみが有効となりますので、注意してください。

プラグインの種類	プラグインのタイトル	順序	位置	操作
最新文章	<input type="text" value="最新文章"/>	4	A	<input type="button" value="編集する"/> <input type="button" value="削除する"/>

プラグインB ※3カラム(3列)デザインの場合のみ表示されます。

プラグインの種類	タイトル	順序	位置	操作
<input type="button" value="順序/タイトルを変更する"/>				


そして、次に、必要なものを追加します。

デザインの設定	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">プラグインの種類</th> <th style="width: 20%;">プラグインのタイトル</th> <th style="width: 5%;">順序</th> <th style="width: 10%;">位置</th> <th style="width: 35%;">操作</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>最新文章</td> <td><input type="text" value="最新文章"/></td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">A</td> <td style="text-align: center;"> <input type="button" value="編集する"/> <input type="button" value="削除する"/> </td> </tr> <tr> <td colspan="5">プラグインB ※3カラム(3列)デザインの場合のみ表示されます。</td> </tr> <tr> <th style="width: 60%;">プラグインの種類</th> <th style="width: 10%;">タイトル</th> <th style="width: 10%;">順序</th> <th style="width: 10%;">位置</th> <th style="width: 10%;">操作</th> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;"> <input type="button" value="順序/タイトルを変更する"/> </td> </tr> </tbody> </table>	プラグインの種類	プラグインのタイトル	順序	位置	操作	最新文章	<input type="text" value="最新文章"/>	4	A	<input type="button" value="編集する"/> <input type="button" value="削除する"/>	プラグインB ※3カラム(3列)デザインの場合のみ表示されます。					プラグインの種類	タイトル	順序	位置	操作	<input type="button" value="順序/タイトルを変更する"/>				
プラグインの種類		プラグインのタイトル	順序	位置	操作																					
最新文章		<input type="text" value="最新文章"/>	4	A	<input type="button" value="編集する"/> <input type="button" value="削除する"/>																					
プラグインB ※3カラム(3列)デザインの場合のみ表示されます。																										
プラグインの種類		タイトル	順序	位置	操作																					
<input type="button" value="順序/タイトルを変更する"/>																										
プラグインの設定 / 新規追加																										
コメント / トラックバック																										
お気に入りブログの管理 <small>NEW!</small>																										
ブログ読者の管理 <small>NEW!</small>																										
メンバーの追加/管理																										

プラグインの追加

おすすめプラグイン

livedoor ピクス	livedoor ピクスにアップした自分の写真をサイドバーに表示します。表示形式は、HTMLバッジ(選択した写真を縦に並べる)、フラッシュバッジ(スライドショー形式、あるいはランダム表示形式)の3つから選べます。	追加する
JVCポイント募金	「JVC - 日本国際ボランティアセンター」を通じて、イラク・ベトナム・アフガニスタン・南アフリカ・パレスチナなどへの支援を行えるlivedoor ポイント募金のバナーを表示します。	追加する
デイリー4コマ	「livedoor デイリー4コマ」で毎日更新されている4コマを表示します。	追加する
訪問者数	あなたのブログを訪れてくれた人を自動で集計して、前日分の合計を表示します。なおこの数字は、管理画面のトップやデイリーレポートメールにある「昨日の訪問者数」と同じ数字となっています。	追加する
読者一覧	自分のブログをお気に入りに登録してくれているユーザーを一覧表示します。ファンがいるってことですよ！	追加する



- ブログの設定/管理
- ブログの設定 / ユーザー情報
- デザインの設定
- プラグインの設定 / 新規追加**
- コメント / トラックバック
- お気に入りブログの管理 NEW!
- ブログ読者の管理 NEW!
- メンバーの追加/管理
- このページのヒント
- ・プラグインの表示位置を変更

プラグインの設定

プラグインの並び順、位置、名前を設定します。
 3カラム(3列)のデザインを選択している場合、プラグインの表示位置を指定することができます。通常、「A」が左、「B」が右に設定されます。
 2カラム(2列)のデザインの場合、「A」のプラグインのみが有効となりますので、注意してください。


プラグインの種類	プラグインのタイトル	順序	位置	操作
最新記事	最新記事	4	A	編集する 削除する
読者一覧	読者一覧	5	A	削除する

プラグインB ※3カラム(3列)デザインの場合のみ表示されます。

プラグインの種類	タイトル	順序	位置	操作
順序/タイトルを変更する				

プラグインのジャンル一覧 ※クリックで選択	
<p>■ 基本プラグイン</p> <p>プロフィール、モブログ、カレンダー、検索フォーム、リンク集など。ブログの基本的な機能のプラグインです。</p>	<p>■ livedoor プラグイン</p> <p>livedoorならではのサービスと連動したプラグインです。おすすめ商品や書籍を紹介したり、ぼすれん、アバター、フレンドパーク、Skypeとの連携もこちら。</p>
<p>■ 特別プラグイン</p> <p>QRコード(携帯電話用2次元バーコード)や新着旅行ランキングなど、ちょっと変わったプラグインはこちらから。使い方はあなた次第!</p>	<p>■ 上級者向けプラグイン</p> <p>複雑な設定ができるプラグインです。RSSやJavascriptなどを利用して自分だけのブログを! という気合の入った方はこちらからどうぞ。</p>

カレンダー	投稿した日付リンクをカレンダー形式で表示します。(日本語表記)	追加する
カテゴリ別アーカイブ	カテゴリの設定 で設定したカテゴリごとの記事へのリンクを表示します。	追加する
月別アーカイブ	月ごとの投稿へのリンクをリスト表示します。	追加する
最新記事	今までの投稿へのリンクを新しい順にリスト表示します。	追加する
リンク集	お気に入りサイトのリンク集を表示します。	追加する
ブログ検索	自分のブログの記事から検索できるフォームです。	追加する

 **記事のカテゴリ**


記事のカテゴリの設定で設定した記事のカテゴリへのリンクをサイドバーの追加します。リンクの表示形式を選択してください。

リンクの表示形式	<input checked="" type="radio"/> テキストリンク形式 <input type="radio"/> フルダウンロード形式
<input type="button" value="この内容で設定する"/>	

このブログについて

タイトル: [ラーメン番長](#)

[ブログに設定を反映\(再構築\)](#)



ブログの設定/管理

[ブログの設定 / ユーザー情報](#)

[デザインの設定](#)

[プラグインの設定 / 新規追加](#)

記事のカテゴリ

記事のカテゴリの設定で設定した記事のカテゴリへのリンクをサイドバーの追加します。リンクの表示形式を選択してください。

設定が完了しました。

リンクの表示形式 テキストリンク形式 プルダウンリスト形式

[この内容で設定する](#)

プラグインのジャンル一覧 ※クリックで選択

<p>■ 基本プラグイン</p> <p>プロフィール、モブログ、カレンダー、検索フォーム、リンク集など。ブログの基本的な機能のプラグインです。</p>	<p>■ livedoor プラグイン</p> <p>livedoorならではのサービスと連動したプラグインです。おすすめ商品や書籍を紹介したり、ほすれん、アバター、フレンドパーク、Skypeとの連携もこちら。</p>
<p>■ 特別プラグイン</p> <p>QRコード(携帯電話用2次元バーコード)や新着旅行ランキングなど、ちょっと変わったプラグインはこちらから。使い方はあなた次第!</p>	<p>■ 上級者向けプラグイン</p> <p>複雑な設定ができるプラグインです。RSSやJavascriptなどを利用して自分だけのブログを! という気合の入った方はこちらからどうぞ。</p>

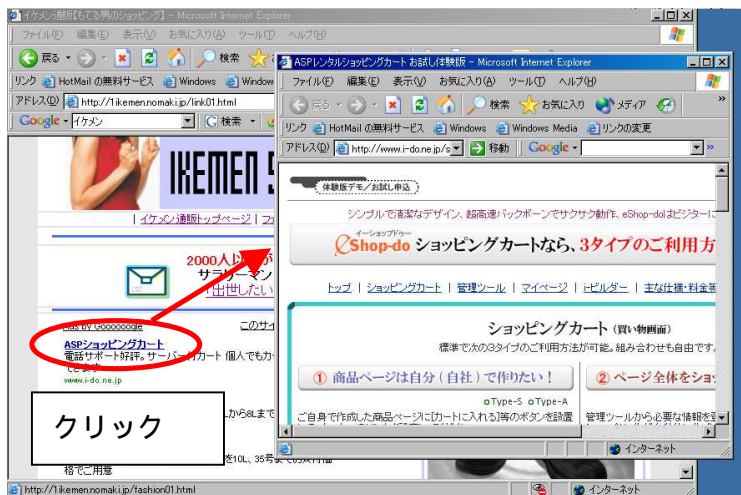
カレンダー	投稿した日付リンクをカレンダー形式で表示します。(日本語表記)	追加する
カテゴリ別アーカイブ	カテゴリの設定 で設定したカテゴリごとの記事へのリンクを表示します。	追加する
月別アーカイブ	月ごとの投稿へのリンクをリスト表示します。	追加する
最新記事	今までの投稿へのリンクを新しい順にリスト表示します。	追加する
リンク集	お気に入りサイトのリンク集を表示します。	追加する
ブログ検索	自分のブログの記事から検索できるフォームです。	追加する

リンク集	
リンク集に追加したいWEBサイトのタイトルとURLを入力してください。 並び順に数字を入力し「並び替え」をクリックすると数字の小さい順に並びかえることができます。 入力する数字は何でもかまいません。	
タイトル	<input type="text" value="イケメン通販"/>
URL	<input type="text" value="http://1ikemen.nomaki.jp/"/>
リンクの表示形式	<input type="radio"/> 指定なし <input checked="" type="radio"/> 別ウインドウ
<input type="button" value="リンクを追加する"/>	

まだ、リンクするサイトが無い方は、
ぜひ、「イケメン通販」「<http://1ikemen.nomaki.jp/>」でリンクをお願いいたします

なお、表示形式は、自分のサイトをリンクする場合は、「指定なし」でも、かまいませんが、
人のサイトをリンクする場合は、「別ウインドウ」にしておきましょう。

今後、この「別ウインドウで開く」という概念は、自分のブログから訪問者を離さないという意味で、非常に重要になってきますので、ぜひ覚えておいてほしいのですが・・・



要するに、「別ウインドウで開く」ということは、上の図のように、あなたのブログに貼ったリンクを訪問者がクリックしたときに、このように「新しいウインドウ」で開いたほうが、訪問者のパソコンの画面に、あなたのブログやホームページが残ったままになるので、また戻ってきてくれる可能性が高いということです。

ブログの設定/管理 ブログの設定 / ユーザー情報 デザインの設定 プラグインの設定 / 新規追加 コメント / トラックバック お気に入りブログの管理 <small>NEW!</small> ブログ読者の管理 <small>NEW!</small> メンバーの追加/管理 このページのヒント ・ プラグインの表示位置を変更	タイトル <input type="text"/> URL <input type="text" value="http://"/> リンクの表示形式 <input checked="" type="radio"/> 指定なし <input type="radio"/> 別ウインドウ <input type="button" value="リンクを追加する"/> 現在のリンク集 <table border="1"> <thead> <tr> <th>タイトル</th> <th>URL</th> <th>リンクの表示</th> <th>順序</th> <th>操作</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>イケメン通販</td> <td>http://ikemen.nomaki.jp/</td> <td>別ウインドウ</td> <td>0</td> <td><input type="button" value="削除する"/></td> </tr> </tbody> </table> <input type="button" value="この内容で設定する"/>	タイトル	URL	リンクの表示	順序	操作	イケメン通販	http://ikemen.nomaki.jp/	別ウインドウ	0	<input type="button" value="削除する"/>
タイトル	URL	リンクの表示	順序	操作							
イケメン通販	http://ikemen.nomaki.jp/	別ウインドウ	0	<input type="button" value="削除する"/>							

プラグインの設定

プラグインの並び順、位置、名前を設定します。
 3カラム(3列)のデザインを選択している場合、プラグインの表示位置を指定することができます。通常、「A」が左、「B」が右に設定されます。
 2カラム(2列)のデザインの場合、「A」のプラグインのみが有効となりますので、注意してください。

プラグインの種類	プラグインのタイトル	順序	位置	操作
最新記事	<input type="text" value="最新記事"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="button" value="編集する"/> <input type="button" value="削除する"/>
読者一覧	<input type="text" value="読者一覧"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="button" value="削除する"/>
カテゴリ別アーカイブ	<input type="text" value="Categories"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="button" value="編集する"/> <input type="button" value="削除する"/>
リンク集	<input type="text" value="Links"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="button" value="編集する"/> <input type="button" value="削除する"/>

プラグインB ※3カラム(3列)デザインの場合のみ表示されます。

プラグインの種類	タイトル	順序	位置	操作
<input type="button" value="順序/タイトルを変更する"/>				

livedoor Blog(ブログ) [PR]ソニースタイル簡単アフィリエイト

管理ページトップ | ブログの投稿 | **ブログの設定/管理** | モバイルの設定 | **NEW!** 有料プラン | ブログリーダー | フレバ

このブログについて
 タイトル: **ラーメン番長**
 ブログに設定を反映(再構築)

月々250円
 わずか
 livedoor Blog PRO

ブログの設定/管理
 ブログの設定 / ユーザー情報
 デザインの設定
 プラグインの設定 / 新規追加
 コメント / トラックバック
 お気に入りブログの管理 **NEW!**
 ブログ読者の管理 **NEW!**
 メンバーの追加/管理

このページのヒント
 ・プラグインの表示位置を変更する
 ・プラグインの並び順を変更する

[PR] 2005年のベストヒット曲集を今すぐチェック!
 [PR] 使いすぎちゃった? 今なら早い・安い・安心・便利なローンが勢揃い!

プラグインの設定

プラグインの並び順、位置、名前を設定します。
 3カラム(3列)のデザインを選択している場合、プラグインの表示位置を指定することができます。通常、「A」が左、「B」が右に設定されます。
 2カラム(2列)のデザインの場合、「A」のプラグインのみが有効となりますので、注意してください。

プラグインの種類	プラグインのタイトル	順序	位置	操作
カテゴリ別アーカイブ	Categories	1	A	編集する 削除する
最新文章	最新文章	2	A	編集する 削除する
リンク集	Links	3	A	編集する 削除する
読者一覧	読者一覧	4	A	削除する

プラグインB ※3カラム(3列)デザインの場合のみ表示されます。

プラグインの種類	タイトル	順序	位置	操作
順序/タイトルを変更する				

と、これが、私の、ライブドアブログ初期段階でのプラグインの完成形です。
 ここまで作業が終わったら、忘れずに赤丸で囲った、「再構築」を行ないましょう。

もし、操作上でわからないことがあったら、青い四角で囲んだ部分を参考にしましょうね。

参考

- プラグインについて <http://snipurl.com/ku42>
- 再構築について <http://snipurl.com/ku45>

====再構築 ヘルプより抜粋====
再構築する部分の指定について

設定内容をブログに反映するために再構築を行ってください。プルダウン設定内容に合った指定をすることで効率よく再構築を行うことができます。

うまく設定が反映されない場合は、少し時間がかかりますが「全てのページ」を選択して再構築しなおしてください。

1.インデックス(トップの記事)

ブログのトップページの記事です。

2.デザイン(CSS)

デザインを変更するときに指定します。うまくデザインが変更できない場合は「全てのページ」を選択して再構築しなおしてください。

3.月別アーカイブ

月別表示のアーカイブを再構築します。

4.カテゴリ別アーカイブ

カテゴリ別表示のアーカイブを再構築します。

5.全てのページ

全てのページを再構築します。ブログ全体に関わる設定を行ったときに指定してください。

6.フィード(RSS/atom)

RSS、atom など各々のブログが持っているフィードデータを再構築します。

====

さて、それでは、さっそく記事を書いてみます。

ここでの例では、「ラーメン番長」という、ふざけたブログにしましたので(笑)

まずは、「博多ラーメン」についての記事を書きます。

The screenshot shows the 'livedoor Blog (ブログ)' interface. At the top, there is a navigation bar with links like '管理ページトップ' and 'ブログの投稿'. Below this is a search bar with the text '※調べたくなったら検索してみましょう' and a '検索' button. The main form is titled 'ブログを投稿する' and contains several fields: '記事のタイトル' (Article Title) with the text '一蘭って知ってますか?', '記事のカテゴリ' (Article Category) with dropdown menus and a '新規カテゴリの追加' link, 'アップするファイルを選択' (Select files to upload) with a '参照...' button, and '気分 or 評価' (Mood or Rating) with a dropdown and radio buttons for '星' and '顔'. Below the form, there are links for 'アップしたファイルから選択', 'おすすめ商品/書籍', 'DVDを紹介', 'Amazon Webサービス', and '地図リンク'. At the bottom of the form, there are icons for 'LFL', 'B', 'I', 'U', and a 'SEARCH' button.

さて、私は、今回は、「自分がオススメする博多ラーメン」という趣旨で、記事を書きますので、記事タイトルは、「一蘭って知ってますか?」にしました。

詳しくは、ここでは書きませんが、アフィリエイトなどを行なうために、検索エンジン上位対策を考えるのであれば、

実は、この「記事タイトル」は、十分に考えて付ける必要があります。

実は、この記事タイトルを、

「私がオススメの店 一蘭」にすると、ちょっと弱いのです。

まあ、今回は、初歩の初歩なので、あえて詳しくは書きませんが、

**お店の紹介や、アフィリエイトなどで、商品を紹介する際は、
必ず、お店の名前や、商品名のアタマから、記事タイトルをつける**

とだけ覚えておいてくださいね。

要するに、

「ヒロミのオススメCD **マイアヒ**～」という記事タイトルじゃなくて、

「**マイアヒ**～ はヒロミのオススメ！」とつけたほうがベターです。

ということです。

「ヒロミ」という、あなたの名前を検索する人は、そうそういませんが、
「マイアヒ」というキーワードを、検索をする人は、たくさんいるでしょう。

ものすごく簡単に言うならば、検索エンジンからの訪問者を狙うキーワードは、
前に持ってくればくるほど良いということです。

(詳しく言えば、タグで囲んだりとか、いろいろありますが、それはあえて省略します。)



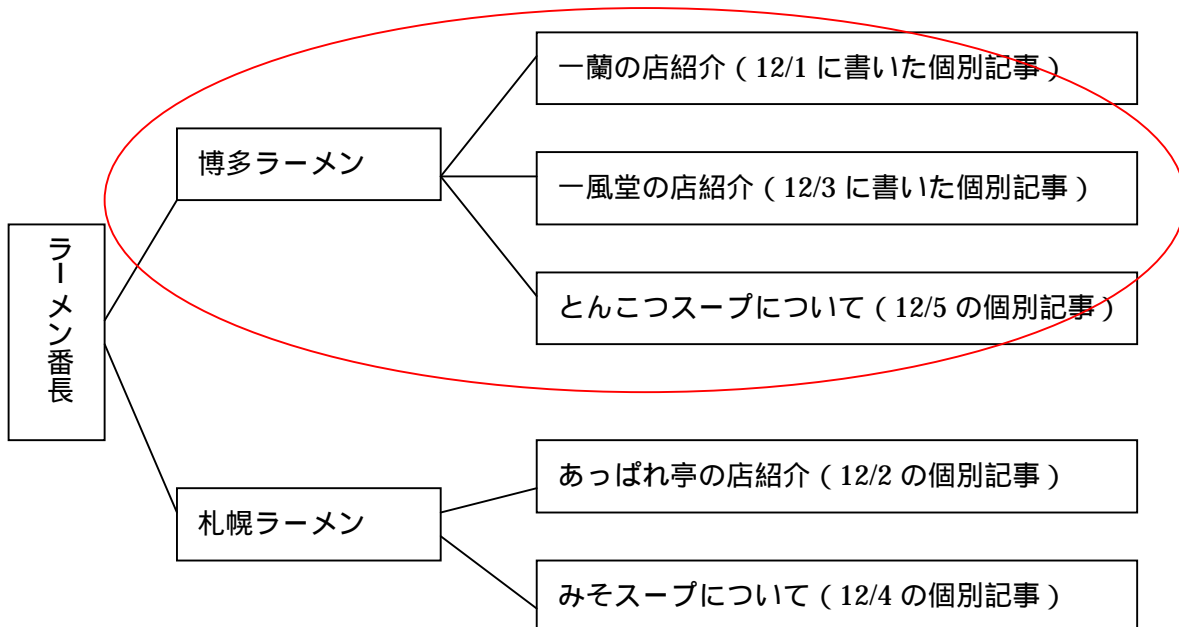
次に私は、「新規カテゴリの追加」をクリックして、「博多ラーメン」というカテゴリを作成して、この記事の分類を、「博多ラーメンの記事」と分類わけします。

実は、これも詳しくは書きませんが、検索エンジン対策上、非常に有効なテクニックとなるわけで、記事タイトルと同様に、

訪問者が、検索をかけてきそうなキーワードをアタマに持ってきます。

だから、ここでも、「ヒロミのオススメ」とかやっちゃうと話になりませんので、ご注意を。

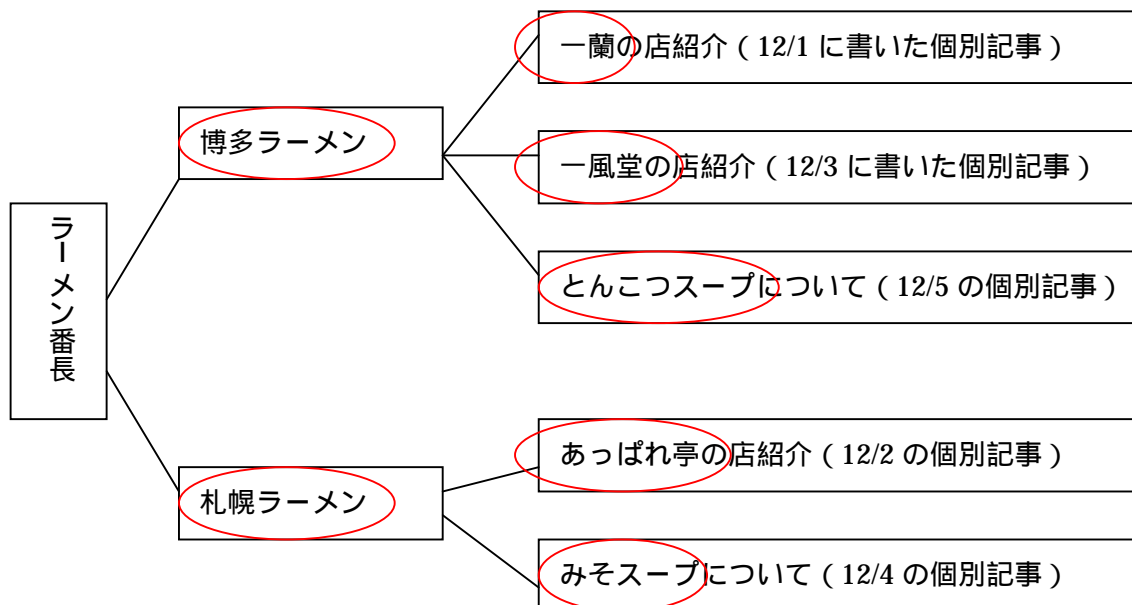
なお、このカテゴリ分けが、いまいちわからないという質問も、初心者の方からは、よく頂くわけですが、イメージとしては、このような感じです。



ブログの場合、厳密に言えば、つながり(リンク関係)に関しては、もっと細かくつながっているのですが、ここで理解していただきたいのは、まずは、

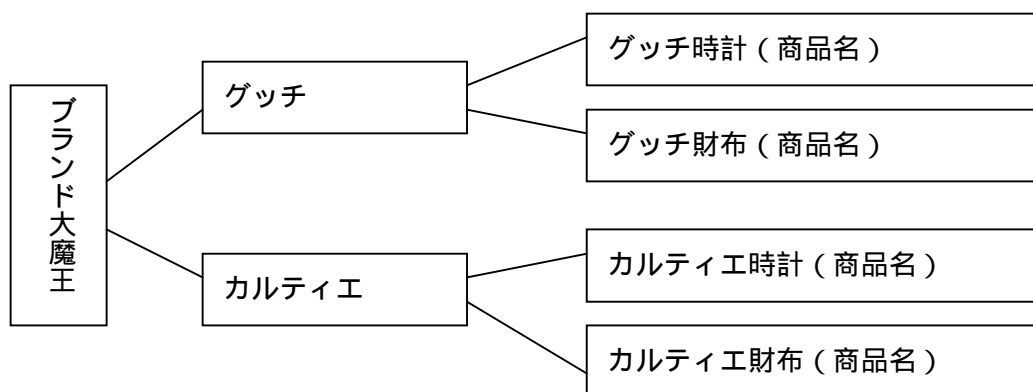
訪問者の方が、あなたが設定した「博多ラーメン」というカテゴリをクリックすると、赤丸で囲んだ部分が、表示され、まずは訪問者に対して、親切なつくりになる

ということと……



上記のように、カテゴリ分類しないブログよりも、検索してもらえるようなキーワードを、カテゴリ名のほうにも増やすことが出来るという利点があります。

カテゴリに関しては、まずは、このように理解しておいてください。
仮に、これがバリバリの、アフィリエイトサイトだったとしたら、このような分類の仕方もあります。



大事なことは、常に「検索エンジンで検索されそうなキーワード」を意識するということです。

ブログを投稿する ※調べたくなったら検索してみましょう 検索

記事のタイトル

記事のカテゴリ [新規カテゴリの追加](#)

アップするファイルを選択

気分 or 評価 星 顔

[アップしたファイルから選択](#) - [おすすめ商品/書籍](#) - [DVDを紹介](#) - [Amazon Webサービス](#) - [地図リンク](#)

一蘭という、博多ラーメンのお店を、あなたは知っていますか？
え？知らないの？
あいたあああ、そいつは大変だ～

さて、いよいよ、記事を書いていくわけですが、実は、この記事を書く部分でも、多くの方から質問をいただきます。

ここでは、その中で、一番多い、「何かを参照するときのリンクは、どうやって行なうの？」について、まずは説明します。

さすがに、これが出来なければ、お先真っ暗ですから……

極端な話、画像の挿入なんて出来なくても稼ぐことは出来ますが、さすがに「リンクの挿入」が出来ないと、稼げませんから。



ウェブ イメージ ニュース グループ ディレクトリ [more »](#)

一蘭

Google 検索

I'm Feeling Lucky

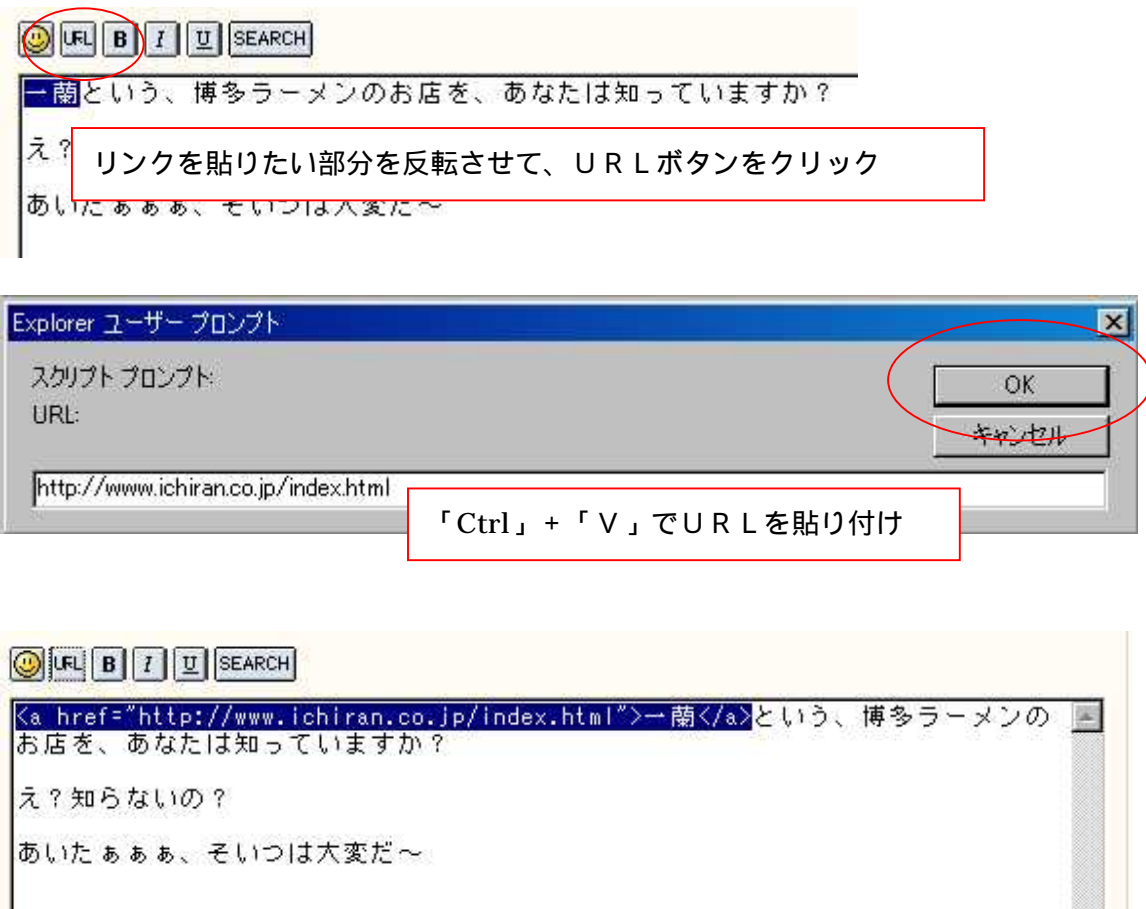
ウェブ全体から検索 日本語のページを検索



というわけで、私の記事の中で、「一蘭」という文字をクリックすると、「一蘭」の公式ホームページに、リンクできるようにします。

まずは、「一蘭」のURLを、コピーします。

【URLとは？】 <http://forum.nifty.com/fpcu/words/url.htm>



と、このように表示されれば、作業完了です。

この状態で、記事を投稿すれば、「一蘭」という文字を、訪問者がクリックすると、「一蘭」のホームページが表示されるようになります。

さて、あなたのために、この部分は、もう少し詳しく説明しますが、まずは、上の図の青く反転している部分に、注目してください。

`一蘭`

というように `< >` で囲まれた文字列が、挿入されたのが、ここではわかるわけですが、これを、もう少し詳しく見てみると、

`一蘭` は、

`<a >一蘭`

というように、同じ「a」という記号で囲まれていますよね？

これが、いわゆる「Aタグ」と呼ばれるもので、少し詳しい人間は、当たり前のように、「Aタグ」「Bタグ」「EMタグ」というような言葉を使います。

この「タグ」とは、いわゆるホームページやブログの専門用語なのですが、ここが、いまいちピンと来ない方は、まずは、

そもそも、ホームページやブログが、どのような仕組みで、インターネット上で公開されているのかを勉強するとよいでしょう。

ホームページは
難しくない！

ホームページが見えるしくみ

ホームページは難しくない！ インターネットの基礎知識

インターネットってなに？

ホームページが見えるしくみ

インターネットの歴史

パソコン通信とインターネット

ホームページとWebサイト

インターネットの楽しさ

インターネット上には、いろんなホームページが存在しています。
そのホームページを見るためには

- 1 パソコンをインターネットに接続する。
- 2 インターネットエクスプローラや ネットスケープなど
ブラウザと呼ばれるホームページを見るための閲覧ソフト
を利用する。

【ホームページは難しくない ホームページが見える仕組み】

<http://www6.plala.or.jp/mamoho/kiso/mieru.html>

いまいち仕組みが、わからない・・・という方は、まずは、上記のサイトをすみからすみまで読むあ
どして、ぜひ、「HTML」という言葉や、「タグ」という言葉くらいは普通に使えるようになってくだ
さい。

**あなたのブログを、検索エンジン上位表示させたいなら、
「タグ」という言葉の意味くらい知らなければ、お話になりません。**

とはいえ、検索エンジン上位表示やブログに必要な「タグ」の知識って、
まずは「基本となる部分」だけ覚えておけば、問題ありません。

しかしながら、初心者の方は、なにから覚えたらよいか、わからないと思いますので、
まずは覚えておいたほうがよい「HTMLタグ」を以下に列挙しておきます。

今後は、私のほうも、普通に、「Aタグ」とか「Bタグ」といった言葉を連発しますので、
ぜひ覚えておいてください。

【参考WEBサイト】

みんなのタグ辞書

<http://heo.jp/tag/>



Aタグ ~

Yahoo!JAPAN

別窓でリンク ~

Yahoo!JAPAN

ターゲットの種類

Target="_blank"・・・別枠を開いたリンク

Target="_top"・・・全てのフレームを取り払うリンク

Target="_self"・・・同じ枠でリンク

【参考URL】

<http://heo.jp/tag/href/link.html#>

その他 リンク関係

 画像を貼る

 画像でリンク

 画像に文字を回りこませる

Align は、Left、Center、Right で指定。

 同じページ内リンク

<http://heo.jp/tag/href/namelink.html>

 メールリンク

 メールの題名を指定しておく

メールの本文を指定しておく

 画像でメール

【参考リンク】

<http://heo.jp/tag/href/index.html>

Bタグ

太文字 ~

STRONGタグ

強調(太文字) ~

Iタグ

斜体文字 <I> ~ </I>

EMタグ

強調(斜体) ~

Uタグ

下線 <U> ~ </U>

Sタグ

取り消し線 <S> ~ </S>

Marqueeタグ

<Marquee>流れる文字</Marquee>

<http://heo.jp/tag/font/marpuee.html>

Hタグ【これ重要】

見出し <H1 ~ 6> ~ </H1 ~ 6>

<http://heo.jp/tag/font/hh.html>

BRタグ

改行

Pタグ

一行空けて改行 <P>

<http://heo.jp/tag/layout/p.html#p>

位置揃え(中央 Center 右 Right 左 Left)

中央寄せ <Center> ~ </Center>

Div Align タグ

<Div Align="left">左寄せ</Div>

<Div Align="center">中央寄せ</Div>

<Div Align="right">右寄せ</Div>

Blockquote タグ

引用 <Blockquote> ~ </Blockquote>

リストタグ <http://heo.jp/tag/list/index.html>

Title タグ

タイトルを付ける <Title> ~ </Title>

Meta タグ

サイト紹介文

<Meta Name="description" Content="紹介文">

サイトキーワード

<Meta Name="keywords" Content="メタタグ,フォントタグ,画像タグ">

ロボット巡回対策

<Meta Name="ROBOTS" Content="">

HTML 基本構造

<Html> HTML の始まり意

<Head> ページ情報の始まり意

<Title> ~ </Title> ページタイトル

</Head> ページ情報の終わりの意

<Body> 内容(本文)の始まりの意

~ 内容(本文)

</Body> 内容(本文)の終わりの意

</Html> HTML の終わり

その他 カラーコード

【参考 タグ早見表】

<http://contest2002.thinkquest.jp/tqj2002/50007/kara.html>

と、タグについては、まずは、これくらい知っておけば、あとが、凄く、「楽」ですよ



なお、ライブアブログの場合、初期設定では、非常にシンプルな機能だけで、テキストに色を付けたりできません。

ですので、テキストに「色」をつけたりしたい場合は、



というように、設定を変更すると……



その道のプロが、あなたをガイド。

All About >> 「ラーメン」の検索結果

[液晶テレビ、ディナークルーズなどが当たる！ 締切り間近！！](#)

All About サイト内検索結果

Q サイト内検索 All About 全体 ▶ インターネット全体で「ラーメン」を探す

All About サイト内検索結果

powered by attayo

[1 - 10] / 約 794 件中

[龍上海本店 赤湯からみそラーメン](#)

All About>>旅行・レジャー>>横浜

2005年12月14日、山形の老舗「龍上海本店」が、新横浜ラーメン博物館(ラー博)に出店しました。看板メニューは赤湯からみそラーメン。想像していた味噌ラーメンとはぜんぜんちがうものでした！

allabout.co.jp/travel/travelyokohama/closeup/CU20051214A/index.htm

[お土産\(通販\)ラーメンも実に旨い！\(2\)](#)

All About>>グルメ・クッキング>>ラーメン

この所、通販ラーメンをたくさん実食して味比べをしている。結果としては予想以上においしいのが多くて驚き。通販ラーメンも無視出来ない時代だ。

allabout.co.jp/gourmet/ramen/closeup/CU20051130A/index.htm

さすがに、そのまんまコピー & ペーストなどで拝借すると、著作権にひっかかりますが、私はネタに困ったら、必ずといって良いほど、このサイトで情報収集します。

ラーメン番長
ラーメン番長は、ラーメン情報盛りだくさん

●: 2005年12月17日

来々軒って知ってますか？

来々軒って知ってますか？

どうも青森県内最古のラーメン専門店らしく、創業は、昭和元年に屋台。

メニューが、たくさんあって、ラーメン専門店というよりは中華料理店に近いのだとか。

醤油拉麺は、自家製の手揉み縮れ麺に煮干しが効いていて、シンプルながら味わいのある、いかにも老舗のラーメンなんだと・・・

あああ、腹へった。

Categories

- [複数ラーメン \(2\)](#)
- [尾道ラーメン \(1\)](#)
- [赤湯からみそラーメン \(1\)](#)
- [津軽ラーメン \(1\)](#)

最新記事

- [来々軒って知ってますか？](#)
- [龍上海本店って知ってますか？](#)
- [朱華園って知ってますか？](#)
- [一風堂って知ってますか？](#)
- [二階って知ってますか？](#)

Links

- [イケメン通販](#)
- [読者一覧](#)

というわけで、こんな感じで、5こくらい記事を書いてみました。

とにかく最初のうちは、とにかく操作に慣れることに集中してくださいね。

そして、5こ、6こくらい記事を充実させたら、あなたが真っ先にやるべきことは・・・

グーグルアドセンスに登録しよう

【Google AdSense 登録】

<http://mailjoho.com/googleadsense.html>



サイトを最大限に活用して収益を向上を実現。

Google AdSense は迅速かつ簡単な方法でサイト運営者様に関連性のある Google 広告を様々なサイズで提供し、収益を得ていただけます。表示される広告は、お客様のサイトを訪問するユーザーが探している情報、興味、そして広告が掲載されるページと関連性があり、収益を獲得すると同時にコンテンツの拡充を行っていただけます。

これは、ウェブ サイト運営者様が Google ウェブ検索および サイト内検索をユーザーに提供し、検索結果ページに Google 広告を表示することで収益を得るプログラムです。

[AdSense の詳細
クイックツアー\(動画と音声付
き設定ガイド\)](#)

簡単に始められます。

[お申し込みはこちらをクリック](#)


Google AdSense

(この図は、正式サイトからの引用です)
Google AdSense は迅速かつ簡単な方法で、サイト運営者様に関連性のある Google 広告を様々なサイズで提供し、収益を得ていただけます。

表示される広告は、お客様のサイトを訪問するユーザーが探している情報、興味、そして広告が掲載されるページと関連性があり、収益を獲得すると同時にコンテンツの拡充を行っていただけます。

これは、ウェブ サイト運営者様が Google ウェブ検索および サイト内検索をユーザーに提供し、検索結果ページに Google 広告を表示することで収益を得るプログラムです。

(詳しくは、こちらのバナーをクリック)

 Google AdSense でサイトの内容に適した広告を表示



さて、初めて、ブログを作成する方は、記事が、5つ6つ書けた時点で、さっさと、「AdSense プログラム」に参加申し込みをしましょう。

というのも、数あるアフィリエイトプログラムの中でも、このアドセンスプログラムは、比較的、簡単に収入になりやすいことと、簡単な審査があるので、登録してから、数日たたないと始められないので、登録は早ければ早いほうがいいからです。

アドセンスコードを貼り付ける場所や、カスタマイズの方法などは、今回は省略いたします。

その他、ASPと呼ばれる、アフィリエイトサービスプロバイダーにも、ブログの記事が、5つ、6つと充実した時点で、審査の関係上、早めに登録は済ませたほうが良いでしょう。

【ASPについて】

<http://info-sniper.com/affiri.html>

その他、上記のURLに掲載していないもので登録したほうがよいASPは、

「ブログで、あなたにピッタリの得意技を探す秘術」

<http://snipurl.com/kuc7>

のような、情報商材をアフィリエイトできる、

「インフォストア」 <http://snipurl.com/kucc>

「インフォカート」 <http://snipurl.com/kucf>

なども登録しておくとい良いでしょう。

比較的 審査のゆるいASP

「電腦卸」 <http://snipurl.com/jjvz>

「A8ネット」 <http://snipurl.com/kucl>

シーサーブログの場合は・・・



【シーサーブログ】

<http://blog.seesaa.jp/>

ここでは、シーサーブログでポイントとなる部分だけ説明します。登録方法、基本的な使い方などは、「ヘルプ」を参照しながら行ないましょう。



デザインテンプレートは、特にこだわりがなければ、「light pole」を選んでください。

今後、私がカスタマイズの無料レポートなどを出す場合、このデザインを使います。



[グリーンリネ](#)



[light pole](#)



シーサーブログの場合、「キーワードマッチ」といって、シーサーブログ独自のアフィリエイトがありますが、これは、言葉は悪いですけど、邪魔以外の何者でもないので、これからシーサーブログを始める方は、悪いことは言いませんので、記事を書き始める前に、「記事設定」の画面で、「無効」にしてしまいましょう。

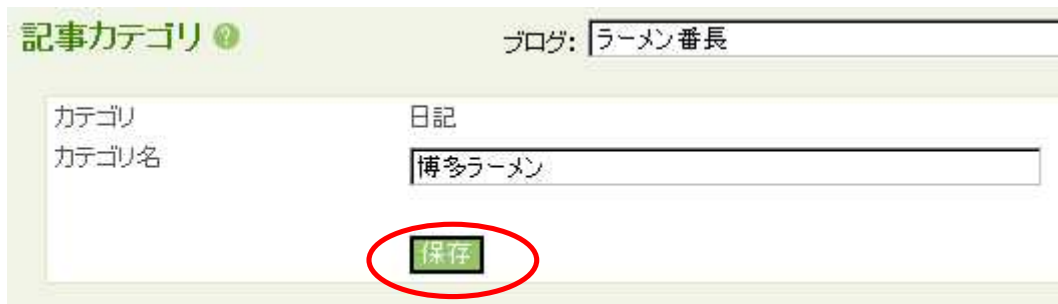


ライブドアのときは、「プラグイン」という名前でしたが、シーサーブログの場合は、画面右側に表示される部品(サイドバーともいう)は、「コンテンツ」という名前で管理されています。

<input type="checkbox"/>	タイトル	種類	表示するページ	配置	並び順
<input type="checkbox"/>	ブログ名	ブログ名	全ページ	ヘッダー	10
<input type="checkbox"/>	ブログ説明	ブログ説明	全ページ	ヘッダー	20
<input type="checkbox"/>	記事	記事(ページコンテンツ)	全ページ	メイン	50
<input checked="" type="checkbox"/>	記事検索	記事検索	全ページ	右サイドバー	10
<input checked="" type="checkbox"/>	カレンダー	カレンダー	全ページ	右サイドバー	10
<input checked="" type="checkbox"/>	ブログクリック	ブログクリック	全ページ	右サイドバー	15
<input type="checkbox"/>	新着記事	新着記事	全ページ	右サイドバー	20
<input checked="" type="checkbox"/>	最近のコメント	最近のコメント	全ページ	右サイドバー	20
<input checked="" type="checkbox"/>	最近のトラックバック	最近のトラックバック	全ページ	右サイドバー	30
<input type="checkbox"/>	カテゴリ	カテゴリ	全ページ	右サイドバー	30
<input checked="" type="checkbox"/>	過去ログ	過去ログ	全ページ	右サイドバー	40
<input checked="" type="checkbox"/>	人気商品	RSSアフィリエイト広	全ページ	右サイドバー	60
<input type="checkbox"/>	RDF Site Summary	RDF Site Summary	全ページ	右サイドバー	90
	Powered By	Powered By	全ページ	フッター	100

変更

初期設定では、このような感じですが、アフィリエイト目的であれば、「記事検索」「カレンダー」「ブログクリック」「最近のコメント」「最近のトラックバック」「過去ログ」「人気商品」は、私なら、さっさと削除します。



なお、シーサーブログでの「記事カテゴリ設定」は、「記事」「記事カテゴリ」とクリックして設定を行ないます。

なお初期設定では「日記」という、カテゴリが設定されていますので、こちらは、さっさと変更しておきましょう。

記事カテゴリ ブログ: ラーメン番長

カテゴリの追加/編集が完了しました。

記事カテゴリ名	記事数	表示順
博多ラーメン	0	0

新しい記事カテゴリの追加

記事カテゴリ名

記事カテゴリ名	記事数	表示順
博多ラーメン	0	0
尾道ラーメン	0	0
薩摩ラーメン	0	0

シーサーブログの
プラグインなどの上下の
並べ替えは、このように、
数字が小さいものが
「上」に表示されるような
仕組みになっています。

記事カテゴリ名	記事数	表示順
博多ラーメン	0	2
尾道ラーメン	0	1
薩摩ラーメン	0	3

記事カテゴリ名	記事数	表示順
尾道ラーメン	0	1
博多ラーメン	0	2
薩摩ラーメン	0	3

以上、簡単ですが、シーサーブログでポイントとなる部分の説明でした。

あと、アメーバブログのほうは、余裕があれば、自分なりにトライしてみてください。
ライブドア、シーサーがある程度使えれば、きっと自分で出来るはずです。