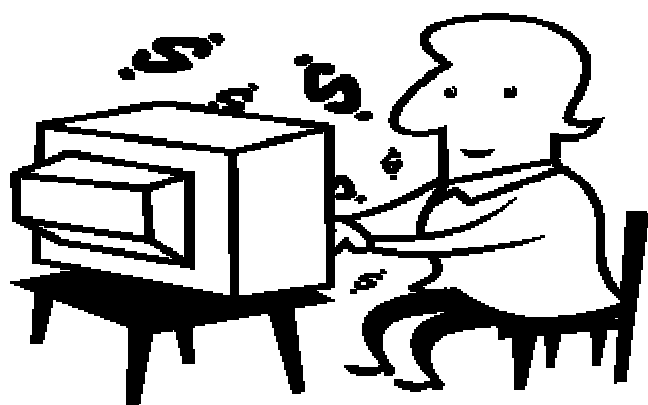


ポキスケ流

楽 副業術

【実践講座】

グーグルアドセンス編



INFO
SNIPER

1

(C) 2005 Info-Sniper

<http://www.info-sniper.com>

All Rights Reserved

「ボキスケ流 副業術【実践講座】」(以下、レポートという)は、著作権法で、保護されている著作物です。

現在、行政書士時枝寛事務所(福岡県行政書士会会員 会員番号 04012 号)に、[著作物存在の事実証明]の取得申請も依頼中です。

レポートの使用に関しては、以下の点にご注意ください。

レポートの著作権は、著者である、インフォ・スナイパーに属します。

著作権者の事前許可を得ずにして、レポートの一部または全部を、あらゆるデータ蓄積手段(印刷物、ビデオ、テープレコーダーおよび電子メディア、インターネット等)により複製および転載することを禁じます。以上に記載した行為により著作権者が不利益を被ったと判断した場合、該当する行為を行った者に対し、著作権法等、関係法規に基づく手続きにより法的手段により損害賠償請求などを行う場合があることを御了承ください。

このレポートで取り上げられた情報は、作成された時点での著者の見解であります。状況の変化に応じて、著者は、このレポートで表示した見解とは異なる見解を新しい変化に応じての表現を行う権利を有しています。

このレポートに関しては、適切かつ信頼に足る情報を提供しておりますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対して著者・出版元・アフィリエイトパートナーなどに代表される業務提携者は一切責任をおうものではないことを御了承ください。

また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与えかねること、利益や特定の目的に対する適合性を保障しかねること、このレポートを使用することによって生じた、いかなる結果に対しても責任を負わないことも御了承ください。

目 次

1 : グーグルアドセンスとは？	4 P
2 : パワースポイト	7 P
3 : アドセンス広告収入をアップさせるために、まず	10 P
4 : あなたオリジナルのカラーパレットを作ろう！	13 P
5 : クリック率を最大限、高めるために	18 P
6 : 各種アドセンス広告のシーサーブログへの設置方法	28 P
7 : 個別記事ページなどの記事の上にアドセンス広告を表示させる	32 P
8 : 記事を読み終わった後にクリックする為のアドセンス広告を表示させる	44 P

グーグルアドセンスとは？

The screenshot shows a website with a green header and a navigation bar. The main content area contains three Google AdSense ads on the left and a site summary on the right.

URL: <http://1-kousui.seesaa.net/>

フレグランスブランド別比較サイト

フレグランスを価格別・ブランド別に比較してます。

あなたにピッタリのフレグランスがここに・・・

Navigation: [フレグランス](#) | [シエネル 香水](#) | [ブランド香水](#) | [香り](#)

Ads by Google

このサイトに広告を掲載

リラックスするフェロモン
特許取得のヒトフェロモン配合 男性用も女性用も無香だから密かに
www.deepsea.co.jp/goods/

香水 原価ギリギリ セール
人気のプレゼント包装が無料 早くも新商品がぞくぞく登場
www.select-beauty.com/index

香水屋さん
激安香水販売店。新作レア物限定品等 多彩なアイテム品揃え。
www.twin.ne.jp/~syvex/perfume.htm

フレグランス新着情報

[フレグランスブランド別比較サイト](#)

カテゴリ

[フレグランスブランド別比較サイトについて](#)
(1)
[フレグランスとは\(0\)](#)

RDF Site Summary
RSS 2.0

さて、今回は、グーグルアドセンスについての説明となります。

Google AdSense(グーグルアドセンス)とは、その名を見てもわかるとおり、Google(グーグル)が提供するアフィリエイトプログラムです。

Google AdSense

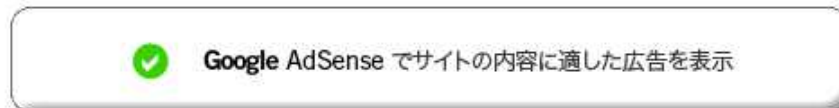
(この紹介文は、公式サイトからの引用です)

Google AdSense は迅速かつ簡単な方法で、サイト運営者様に関連性のある Google 広告を様々なサイズで提供し、収益を得ていただけます。

表示される広告は、お客様のサイトを訪問するユーザーが探している情報、興味、そして広告が掲載されるページと関連性があり、収益を獲得すると同時にコンテンツの拡充を行っていただけます。

これは、ウェブサイト運営者様が Google ウェブ検索およびサイト内検索をユーザーに提供し、検索結果ページに Google 広告を表示することで収益を得るプログラムです。

(詳しくは、こちらのバナーをクリック)



【Google AdSense 紹介ページ 登録が、お済みでない方は、コチラから】

<http://mailjoho.com/googleadsense.html>

このグーグルアドセンスは、まず特徴として、あなたのブログやホームページに設置した、アドセンス広告を、訪問者がクリックしただけで、そのクリック 1 回につき 10 円(正確に言えばドルですが)とか、20 円、30 円、どうかすると、ワンクリック 1 ドルというように報酬が得られるということがあげられます。

このように、クリックされることによって、報酬がもらえる仕組みを、「Pay Per Click 広告」、略して、「PPC 広告」と言います。

http://1-kousui.seesaa.net/
フレグランスブランド別比較サイト
フレグランスを価格別・ブランド別に比較しています。
あなたにピッタリのフレグランスがここに・・・

Ads by Google フレグランス シヤネル 香水 ブランド香水 香り

Ads by Google このサイトに広告を掲載
香水百貨の人気ランキング
格安ブランド香水販売&プレゼント。香水の選び方・有名人御用
達リスト。
www.kousui100.com/
リラックスするフェロモン
特許取得のヒトフェロモン配合 男性用も女性用も無香だから密か
に
www.deepsea.co.jp/goods/

フレグランス新着情報

フレグランスブランド別比較サイト

カテゴリ

フレグランスブランド別比較サイトについて
(1)
フレグランスとま(0)

このブログを例にあげると、赤線で囲んだ部分が、実は、アドセンス広告なのです。

アドセンス広告の素晴らしい点は、上の例でもわかるように、
グーグル独自のシステムにより、あなたのブログのページの内容に関係のある広告が、
自動で表示されるので、クリックされる率が、普通の広告と比べ、
訪問者にクリックされる率が、非常に高いということです。

このブログは、「フレグランス」、いわゆる「香水」をテーマとしたブログなのですが、
「香水百貨の人気ランキング」や「リラックスするフェロモン」といったように、
そのブログにマッチした広告が表示されているのが、おわかりいただけると思います。

このように、あなたのブログに合った広告を自動的に表示してくれるアドセンス広告ではありま
すが、やはり、配色や、配置によっては、そのクリック率、しいては、あなたに入る報酬額も大
きく変わってきます。

といったわけで、今回は、アドセンス広告の設置のテクニックを、誌面の関係上、すべてとい
うわけにはいきませんが、配色、配置位置というところにポイントを絞って説明していきます。

それでは、はりきってまいりましょ～

パワースポイト

パワースポイト

画面上のどんな部分からでも色を取得できる

動作OS: WindowsXP WindowsMe Windows2000 Windows98 Windows95 WindowsNT

動作機種: 汎用

ソフトの種類: フリーソフト

作者: ゆうと

The screenshot shows the download page for 'PowerSpot' on the Vector website. At the top, there are tabs for '詳細' (Details) and 'ダウンロード' (Download), with 'ダウンロード' being the active tab. To the right, there is a link to 'Vアップ通知に登録しよう' (Register for V-up notifications) and a sub-link '通知を受け取るソフト' (Software to receive notifications). Below the tabs, the file name 'パワースポイト 1.31' is displayed, along with the file format 'cspoit.lzh', size '7,212 Bytes', and version '2004.9.6'. A section titled 'ダウンロード予想時間' (Estimated download time) indicates 'モデム 約 1分 / ISDN 約 1分 / ブロードバンド 約 1分' (Modem approx 1 min / ISDN approx 1 min / Broadband approx 1 min). Below that, it says '動作に必要なソフト VB5.0ランタイム' (Software required for operation: VB5.0 Runtime). On the right side of the page, there is a box with a checkbox for 'Vアップ通知を受け取る' (Receive V-up notifications), a 'ダウンロード' (Download) button, and the text 'ダウンロード HTTPでダウンロード' (Download via HTTP).

【パワースポイト ダウンロードページ】

<http://www.vector.co.jp/soft/dl/win95/art/se187189.html>

このソフトは、LZH形式の圧縮ファイルでのダウンロードとなるので、ダウンロードする際は、「開く」ではなく、「保存」で、まずデスクトップなどに保存してから、解凍します。

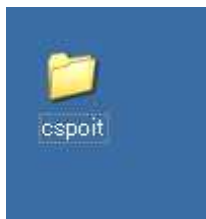
【ダウンロードできない場合は】

http://www.vector.co.jp/for_users/download_help.html

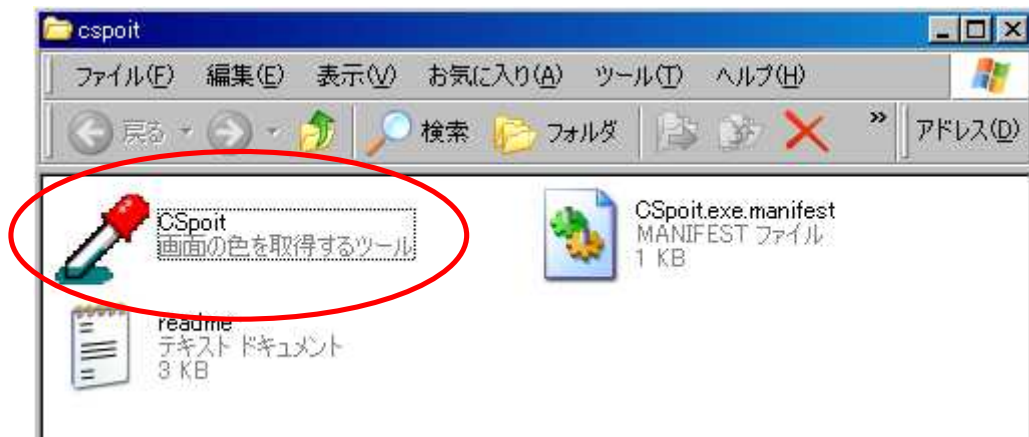
【ダウンロード後の解凍がわからない場合は】

http://www.vector.co.jp/for_users/faq/win95lha.html

まずはじめに、上記のURLをクリックして、「パワースポイト」という無料のソフトをダウンロードしてください。



ダウンロードが完了し、解凍も無事終了すると、このようなフォルダが出来上がります。



この「Cspoit」フォルダを開いて、赤丸で囲んだ「Cspoit」exe をクリックしてください。これが、パワースポイトです。



これ、使い方は、いたって簡単です。それでは今から、使い方を説明いたしますね。



「パワースポイト」を起動させて、マウスポインタ(矢印)を、白い色の部分に、あわせていると、上の図のように、HTML色は、「#FFFFFF」(白を意味するカラーコード)と表示されます。



そして、このようにマウスポインタ(矢印)を、バナーの上の緑色の部分にもっていくと、HTML色が、「#3A8100」と変化します。

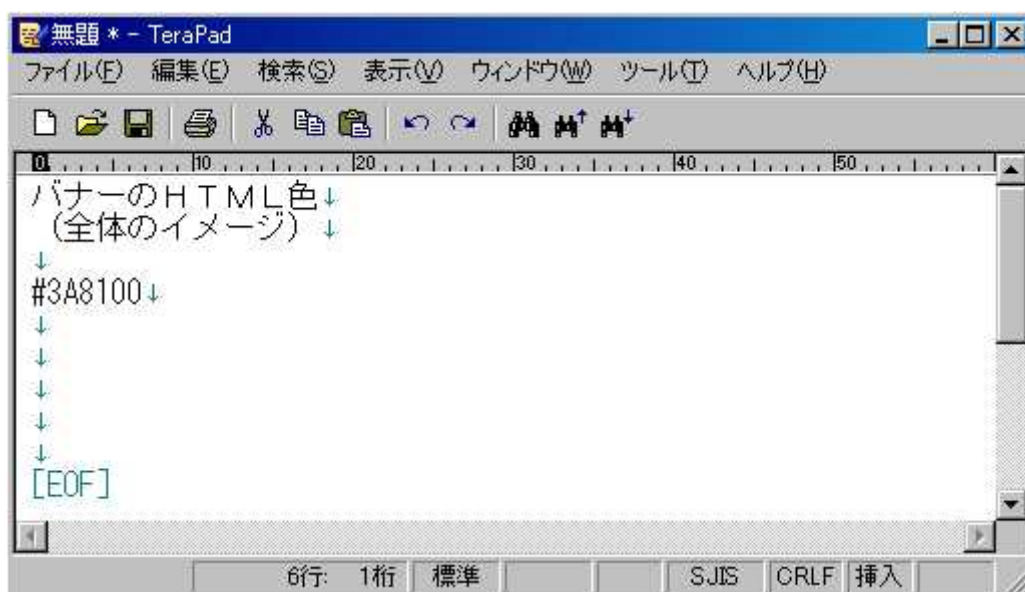
そして、この色を使いたいと思ったら、「スペース」キーを押すと、確定され、HTML色は動かなくなります。

今回のグーグルアドセンス編では、この「パワースポイト」を使って、画面上の色の「HTML色」のカラーコードを取得することが、重要なポイントとなります。

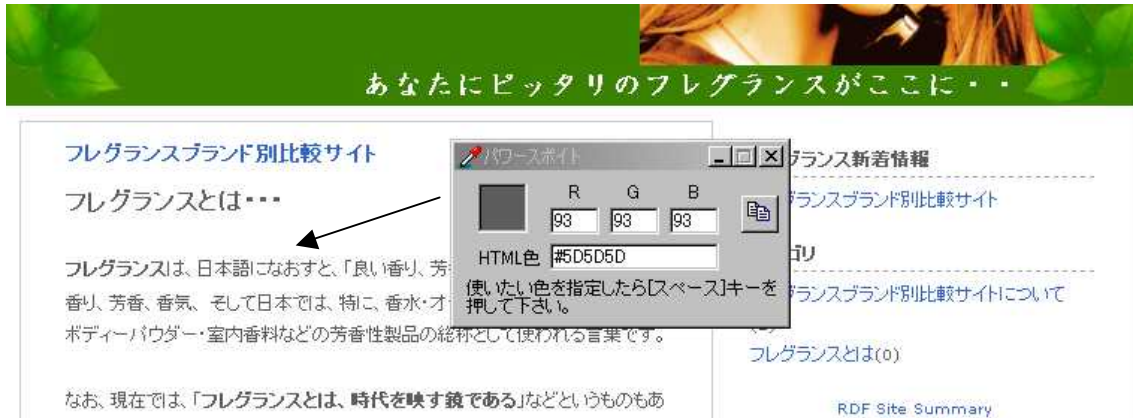
アドセンス広告収入をアップさせるために、まず



こちらは、私のブログですが、まずは、あなたのブログのトータルイメージ色を表すもの、つまり、このテンプレート (**Seesaa ブログ light pole**) でのイメージ色は、バナーの色となりますので、まずは、こちらの色を、「パワースポイト」で、「HTML色」のカラーコードを、メモ帳などにメモしておきます。



あなたのブログの文字の色は？



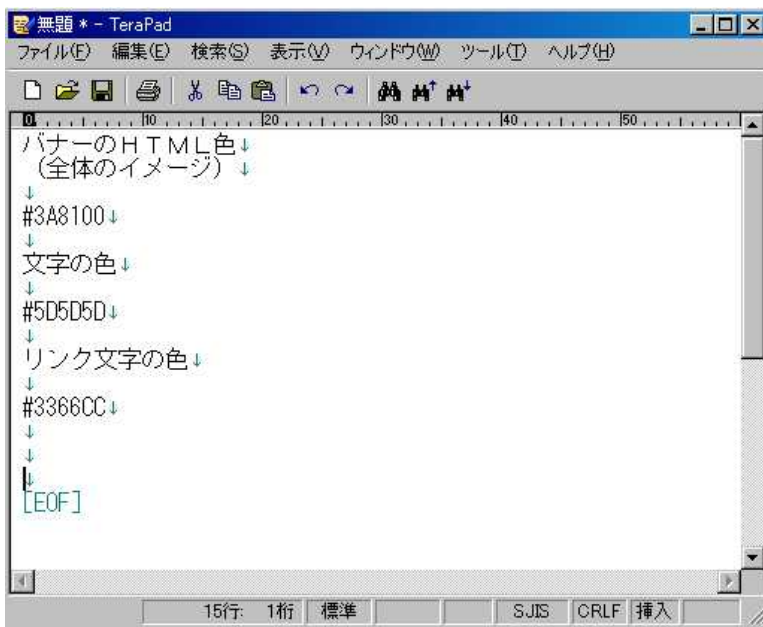
次に、あなたのブログの文字(テキスト)の色の、カラーコードを、メモしておきます。



あなたのブログのリンク文字の色は？

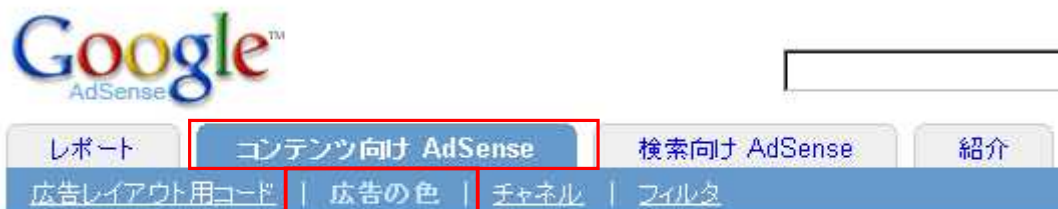


次に、あなたのブログの、リンク文字のカラーコードをメモします。
 ちなみに、「リンク文字」とは、クリックすると、どこか他のページへ、リンクする文字のことです。



以上で、アドセンス広告のクリック率を上げるための下準備は完了です。
 それでは、さっそく、アドセンス広告の設定にはいっていきましょう。

あなたオリジナルのカラーパレットを作ろう！



ウェブサイトの品質を保持するには、デザインが重要な鍵となります。次の手順で、お客様のウェブ広告カラーパレットを100種類まで作成し、保存できます。

まず、グーグルアドセンスにログインして、「**コンテンツ向け AdSense**」をクリックし、次に「**広告の色**」をクリックします。

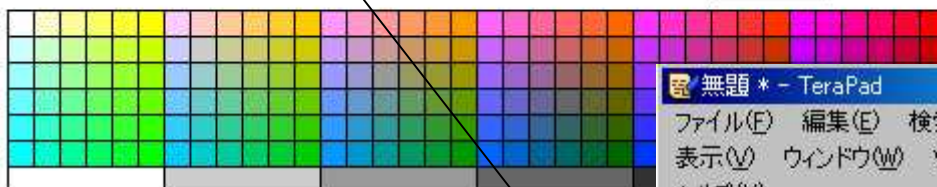


すると、このように、あなたの収入源となる「アドセンス広告」の色をカスタマイズするパレットが出てきます。

今回は、2種類のカラーパレットを作成いたします。

次に、広告の各部に使用する色を選択します。

- | | | | |
|--------------------------|---------|---------------------------------------|---------|
| <input type="radio"/> 枠線 | #3A8100 | <input checked="" type="radio"/> タイトル | #FFFFFF |
| <input type="radio"/> 背景 | #3A8100 | <input type="radio"/> テキスト | #FFFFFF |
| | | <input type="radio"/> URL | #FFFFFF |



まず 1 番目に、以上のように、
全体のイメージ色を「枠線」と「背景」にした
カラーパレットを作成します。

「タイトル」「テキスト」「URL」は、
背景が緑色なので、白色をあらわす
「#FFFFFF」としておきます。

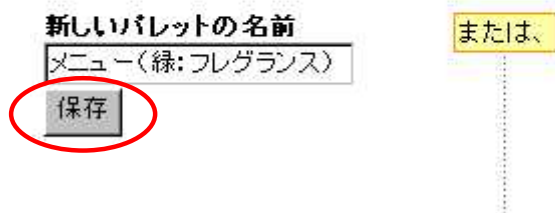


サンプル

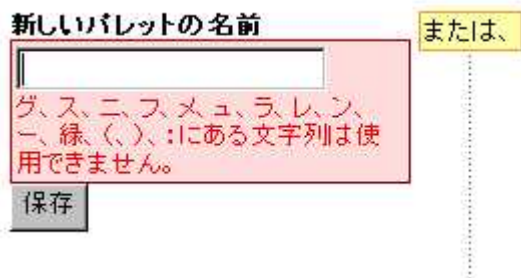


パレットを保存

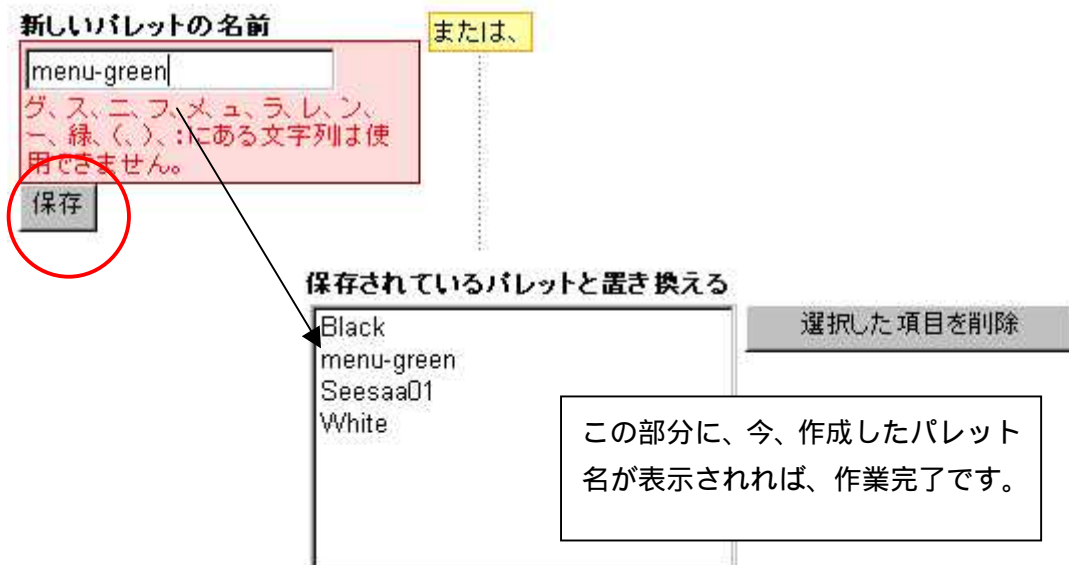
新しく作成したパレットに名前を付けるか、置き換える」



設定が完了したら、「新しいパレットの名前」のところに、好きな名前をつけて、「保存」をクリックします。



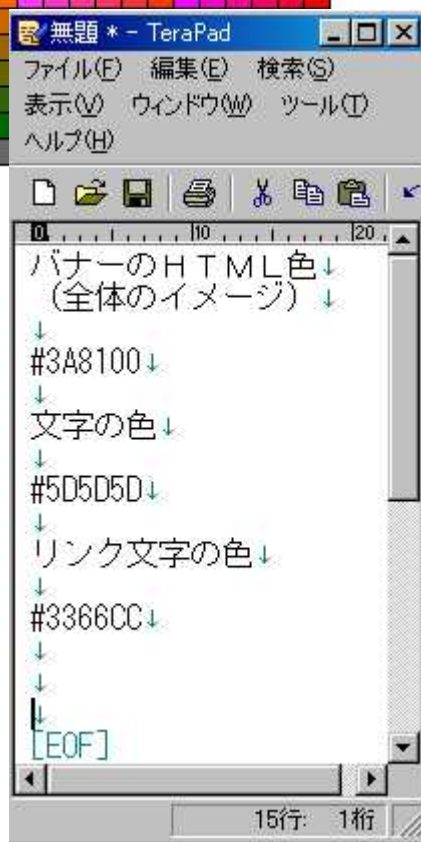
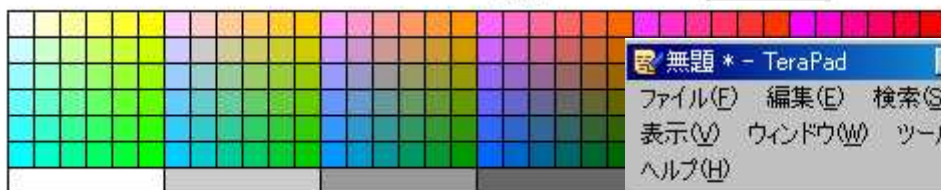
ちなみに、上のような「メニュー(緑:フレグランス)などの気のきいた名前は、つけられませんので、英語で名前をつけるのが無難です(笑)



さて、今までの作業で、1種類めのカラーパレットの作成は終了です。
では、次に、2つめのカラーパレットを作成いたします。

次に、広告の各部に使用する色を選択します。

- | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------------|---------|
| <input type="radio"/> 枠線 | #FFFFFF | <input type="radio"/> タイトル | #3366CC |
| <input type="radio"/> 背景 | #FFFFFF | <input type="radio"/> テキスト | #5D5D5D |
| | | <input checked="" type="radio"/> URL | #5D5D5D |



2パターンめの配色は、
「枠線」と「背景」は、「白(#FFFFFF)」、
「タイトル」は、リンク文字の「#3A8100」、
「テキスト」と「URL」は、
「文字の色」の「#5D5D5D」、
以上のように指定します。

サンプル

リンク付きタイトル

広告主の広告テキストがここに表示されます

www.advertiser-url.com

Ads by Google



以上で、オリジナルカラーパレットの作成作業は、終了です。

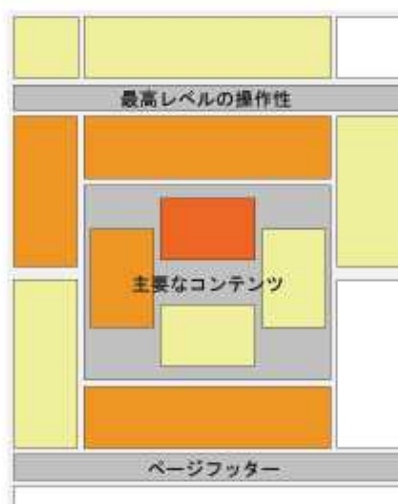
それでは、次に、いよいよ、あなたのブログに表示させるアドセンス広告を作成していきます。

クリック率を最大限、高めるために

Google の広告はページのどこに掲載したらよいのですか。

Google の広告を掲載する最適な位置はページごとに異なり、コンテンツによっても異なります。お客様がご自身の広告を掲載する位置について検討するときは、以下の点にご留意ください。

- ユーザーがこのサイトに訪れる目的は何か。
- ユーザーは特定のページを見たときに何をするか。
- ユーザーの注意はどこに集中すると考えられるか。
- ここに広告を掲載しても、ユーザーがページを見るときにじゃまにならないか。
- ページの外観をすっきりとさせ、整然とした魅力的なものに保つことはどうすればよいか。



この「ヒートマップ」は、サンプル ページ レイアウトにおける広告の理想的な掲載位置を示したものです。このマップでは、濃いオレンジ色（パフォーマンスが最も高い）から薄い黄色（パフォーマンスが最も低い）までの色の変化でパフォーマンス レベルを表しています。他の条件がすべて等しいと仮定した場合、スクロールせずに表示される領域の方が、スクロールによって表示される領域より広告の掲載位置として効果が高くなる傾向があります。ユーザーはリッチ コンテンツやナビゲーション ツールがある部分に注意を向ける傾向があるため、それらの近くに広告を掲載すると、通常はよりよい効果をもたらします。

このヒートマップは掲載位置について検討する際の目安となりますが、広告の掲載位置を決定するときにはユーザーを第一に考えてください。さまざまなページでユーザーがどのように行動し、ユーザーにとって何が最も有益で目に付くかを予想します。ページによっては、広告の最適な掲載位置が常に予想どおりであるとは限りません。

【Google の広告はページのどこに掲載したらよいのですか】

<https://www.google.com/support/adsense/bin/static.py?page=tips.html#17954>

さて、アドセンス広告の作成の説明を、今からしていきますが、あなたが、もし、毎日、数千円という単位で、アドセンスで稼ぎたいのであれば、上記のURLをクリックして表示されたページを、すみからすみまで読んで、頭にたたきこんでください。

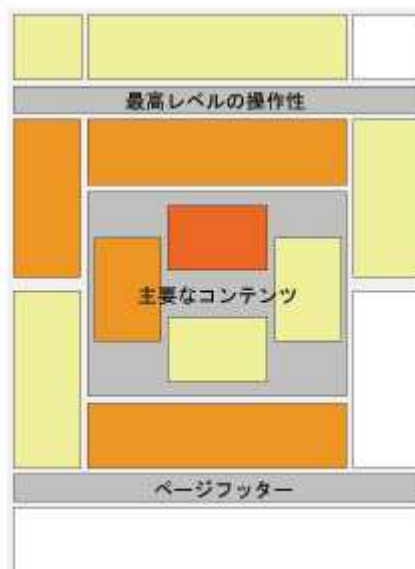
では、ポイントだけ、まとめます。

【Google の広告はページのどこに掲載したらよいのですか】によれば、

あなたのブログの、まず、記事の上の部分、に設置すると、効果が高いということがわかります。

そして、また、訪問者が記事を読み終わったあとにクリックするであろう、**記事の直下に設置すると、効果が高いということもわかります。**

また、この【Google の広告はページのどこに掲載したらよいのですか】を読むと、



ユーザーはリッチ コンテンツやナビゲーション ツールがある部分に注意を向ける傾向があるため、それらの近くに広告を掲載すると、通常はよりよい効果をもたらします。

という文章があります。

つまり、ナビゲーションツール、いってみればメニューに見えるような、アドセンス広告を設置すれば、効果は高いと言っているわけです。

<http://www.info-sniper.com/software.html>

というわけで、まずは、このナビゲーションツールに見える「アドセンス広告」を、さくさくと作っちゃいましょう。

The screenshot shows the Google AdSense homepage. At the top left is the Google AdSense logo. To the right, there's a user account section for 'dw-1@nifty.com' with links for 'ログアウト' and 'ヘルプ'. Below the logo is the text 'Google AdSense 広告のフォーマット'. A navigation bar contains links for 'テキスト広告', 'イメージ広告', 'リンクユニット', and 'テーマ ユニット'. The main content area is titled 'テキスト広告' and features a 'ビッグバナー (728 x 90) - 掲載位置のサンプルを表示' section. This section displays four sample ads: '期間限定キャンペーン' (Limited Time Campaign), '豪華なら楽天懸賞市場' (Luxury Rakuten Rewards Market), '豪華 懸賞 情報' (Luxury Rewards Information), and 'stylife' (stylife). Below this is a 'バナー (468 x 60) - 掲載位置のサンプルを表示' section showing two more sample ads: '期間限定キャンペーン' and '懸賞なら楽天懸賞市場'. To the right of the banner section is a 'ボタン (125 x 125)' section with a sample button ad for 'モデルルーム、オープン'.

【Google AdSense 広告のフォーマット】

<https://www.google.com/adsense/adformats>

まずは、こちらのページにアクセスしてください。

こちらのページには、様々なアドセンス広告の表示パターンが掲載されているわけですが、この中で、**ナビゲーションツールに見えるアドセンス広告**は、どれでしょうか？

リンクユニット

(468×15)リンクを 5 つまで表示

[Ads by Google](#) [ポイント](#) [効果測定](#) [レシピ](#) [通販](#) [本の収納](#)

(468×15_4)リンクを 4 つまで表示

[Ads by Google](#) [ポイント](#) [効果測定](#) [広告効果](#) [広告写真](#)

(728×15)リンクを 5 つまで表示

[Ads by Google](#) [インテリア](#) [広告メール](#) [ポイント](#) [メール宣伝](#) [メール広告](#)

(728×15_4)リンクを 4 つまで表示

[Ads by Google](#) [Webデザイン](#) [ウェブデザイン](#) [セミナー 東京](#) [パソコン資格](#)

もうお気づきですね。

ずばり、ナビゲーションツールに見えるアドセンス広告とは、「**リンクユニット**」です。

そして、現在、この「ボキスケ流 副業講座」で使っているテンプレートの「**light pole**」には、「**リンクユニット 728×15**」が、ピッタリなんです。

では、いよいよ、設置作業の説明に入っていきますので、グーグルアドセンスにログインしてください。

【グーグルアドセンス ログイン】

<https://www.google.com/adsense/default?destination=%2Fadsense%2Fhome>



グーグルアドセンスに、ログインしたら、
まず、画面左上の「**コンテンツ向け AdSense**」をクリックします。

広告タイプ

お客様のページに表示する広告ユニットタイプを選択します。

- 広告ユニット
(デフォルト: テキスト広告とイメージ広告に対してテーマ広告ユニットを無効にする。 [変更](#))
- リンクユニット

[イメージ広告の詳細はこちら](#)
[リンクユニットの詳細はこちら](#)

広告のレイアウト

お客様のページで表示したい広告フォーマットを選択します。 [サンプルを表示](#)

広告タイプは、「**リンクユニット**」を選択し、4リンク表示するか、5リンク表示するかを選択し、
(私は、4リンクを、今回は選びました)
広告のレイアウトは、「**728 × 15**」を選びます。

カラーパレット オプション

広告の表示に使用するカラーパレットを選択します。ウェブページの広告に複
Controlキーまたは Commandキーを押しながらパレットを選択します。[詳細](#)



サンプル



[カラーパレットの管理](#)

カラーパレットは、あなたが先ほど、まず 1 個目に作った、バナーの色とマッチする、
カラーパレットを選択します。

代替広告の URL または色 オプション

公共サービス広告の代わりとして、代替広告の URL を入力するか、カラーコードを選択してください。[詳細...](#)

<input type="radio"/> 代替 URL	<input type="radio"/> カラーコード
<input type="text" value="http://"/> URLを更新	<input type="text"/> カラーコードを更新

[色を選択](#)

次に、代替広告の URL、または色を選択する部分ですが、
これに関しては、まず、こちらをご覧ください。

【代替広告とは何ですか】

<https://www.google.com/support/adsense/bin/topic.py?topic=153>

== 抜粋 ==
代替広告を利用すれば、Google がお客様のページに適した広告を提供できない場合でも、広告スペースを有効に活用することができます。画像、HTML ページ、または広告サーバーを指定して、関連性の高い Google 広告または指定したコンテンツのいずれかを常に表示することで、広告スペースを最大限に活用できます。**また、目的の Google 広告が表示できないときに、他の広告やコンテンツを表示したくない場合は、代替広告として無地一色を選択することもできます。**

代替広告は、他の広告と同様に広告ユニットの表示回数としてカウントされます。Google は代替広告へのクリックを記録しませんし、代替広告のクリックから広告収入を得ることもできません。

代替広告が指定されている場合は、お客様のページに適した広告がないときに代替広告が表示されます。この場合、広告スペースに "Ads by Google" のマークは付きません。

=====

ここでは、赤線で強調した、2つのことがポイントとなります。

アドセンス広告を表示させているとわかることなのですが、あなたが書いた記事の量や内容によっては、Google が、あなたのブログのページに適した広告を表示させることができず、(たとえば、グーグルがいうところのNGワード(麻薬だったり、ギャンブルだったり、詳細は不明ですが)) その場合、代替広告という名の、クリックされても、お金にならない広告を表示することがあります。

クリックされても、お金にならないのであれば、表示されても仕方がないと思いませんか？
私は、そう思いますよ。

そこで、まず一つの方法として、**代替広告として無地一色を選択する**わけです。

(なお、代替広告の効果的な表示の仕方などもありますが、今回は省略します)

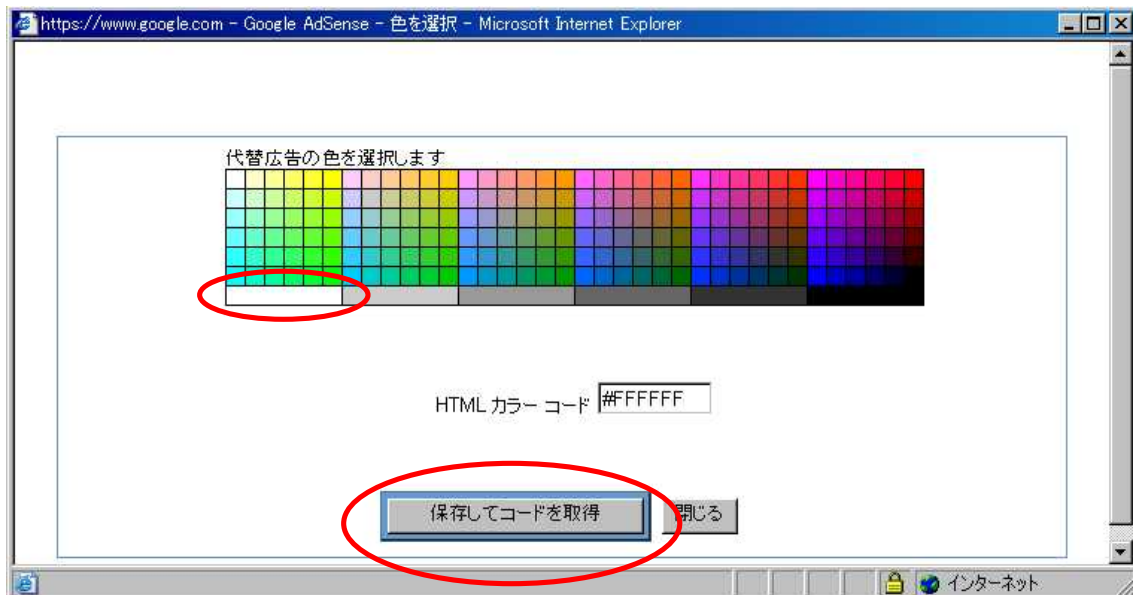
代替広告の URL または色 オプション

公共サービス広告の代わりにして、代替広告の URL を入力するか、カラー コードを選択してください

代替 URL

カラー コード

つまり、こういうことなのですが、まずは、代替広告の、カラーコードの「色を選択」をクリックします。



すると、このようなカラーパレットが表示されますので、あなたのブログの背景色であろう、「白色」の部分をクリックして、HTMLカラーコードが「#FFFFFF」となっているのを確認して「保存してコードを取得」をクリックします。

代替広告の URL または色 オプション

公共サービス広告の代わりに、代替広告の URL を入力するか、カラー コードを選択してください。 [詳細...](#)

代替 URL	カラー コード
<input type="radio"/> <input type="text" value="http://"/> URL を更新	<input checked="" type="radio"/> <input type="text" value="#FFFFFF"/> カラー コードを更新
	色を選択

このように表示が切り替われば、この部分の設定は、終了です。

チャンネル オプション

このページ群のチャンネルを選択します。 [詳細...](#)

[チャンネルの管理](#)

フレーム構成のページ オプション

ページでフレームを使用している場合は、このオプションを選択します。 [詳細...](#)

広告はフレームのページに配置されます。

なお、続いて、「チャンネル」の設定が出来るわけですが、今回は、その使い方の説明は、省略させていただきます。

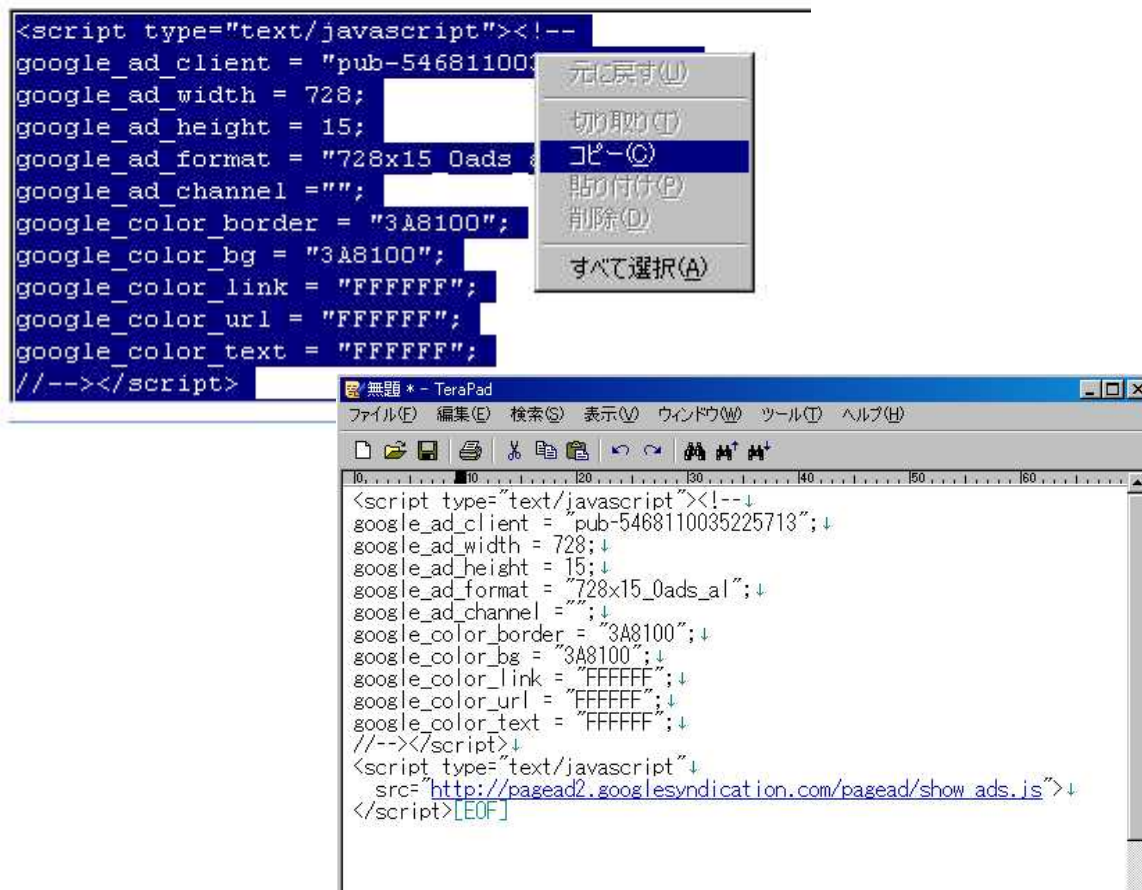
「フレーム構成のページ」の設定は、特に必要ありません。

というわけで、以上で、あなたのブログに、アドセンス広告を設置するための「コード」は、完成しました。

お客様の AdSense コード

全てのコードを選択するためには、このボックス内の一部分をクリックしてく

Google の[プログラム ポリシー](#)に従っているウェブ ページまたはサイトであ
ードの設定についての詳細は、[クイックスタート ガイド](#)をご覧ください。



できあがったアドセンスコードは、メモ帳などの、テキストエディタに、いったんコピーしておきま
しょう。

各種アドセンス広告のシーサーブログへの設置方法



まず、シーサーブログにログイン後、「**デザイン**」 「**HTML**」とクリックします。



「**カスタマイズ**」をクリックします。

カスタマイズ

```

</head>
<body>
<div id="container">
<script type="text/javascript" language="JavaScript"
<div id="banner">
<% content_header %>
</div>
<% if:have_content_left -%>
<div id="links-left">
<% content_left %>
</div>
<% /if -%>
<div id="content">
<% content_main %>
<% if:page_name eq 'comment' -%>
<div id="comments">

```

ここに先ほどメモ帳に貼り付けたアドセンスコードを挿入（貼り付け）します。

さて、以上のように、「HTML」が表示されたら、先ほどメモ帳に貼り付けておいた、アドセンスコードを、`</div>`の直後、`<% if:have_content_left >`の直前に、挿入します。

カスタマイズ

```

</head>
<body>
<div id="container">
<script type="text/javascript" language=
<div id="banner">
<% content_header %>
</div>
<script type="text/javascript"><!--
google_ad_client = "pub-5468110035225713
google_ad_width = 728;
google_ad_height = 15;
google_ad_format = "728x15_0ads_al";
google_ad_channel = "";
google_color_border = "3A8100";
google_color_bg = "3A8100";
google_color_link = "FFFFFF";
google_color_url = "FFFFFF";
google_color_text = "FFFFFF";
/--></script>
<script type="text/javascript"
src="http://pagead2.googlesyndication.
</script>
<% if:have_content_left -%>
<div id="links-left">

```



なお、上下に若干スペースを空けて、見栄えよく表示させるために、アドセンスコードを、**<p>** タグで囲んでおきましょう。

```
<% content_header %>
</div>

<p>
<script type="text/javascript"><!--
google_ad_client = "pub-5468110035225713";
google_ad_width = 728;
google_ad_height = 15;
google_ad_format = "728x15_0ads_a1";
google_ad_channel = "";
google_color_border = "3A8100";
google_color_bg = "3A8100";
google_color_link = "FFFFFF";
google_color_url = "FFFFFF";
google_color_text = "FFFFFF";
//--></script>
<script type="text/javascript"
  src="http://pagead2.googlesyndication.co
</script>
</p>

<% if:have_content_left -%>
<div id="links-left">
```

ここまで作業が終了したら、「保存」「再構築」を行ないます。

The screenshot shows a Google AdSense advertisement for a website titled "フレグランスブランド別比較サイト" (Perfume Brand Comparison Site). The URL is <http://1-kousui.seesaa.net/>. The ad features a green background with a woman's face and the text "あなたにピッタリのフレグランスがここに・・・". Below the main ad is a navigation bar with links: "アロマオイル", "シャネル 香水", "フレグランス", and "ブランド香水". The main content area includes a section titled "フレグランスとは・・・" (What is Perfume...) with a brief description, and a "カテゴリ" (Category) section with a link to "フレグランスブランド別比較サイトについて" (About the Perfume Brand Comparison Site).

すると、いかがでしょう

このように、メニューナビゲーション風のアドセンス広告が表示されます。

以上で、1 番目のアドセンス広告の設置方法についての説明は終了です。

では、次に、2 番目のアドセンス広告の設置方法についての説明に入ります。

個別記事ページなどの記事の上にアドセンス広告を表示させる

The screenshot shows a Google AdSense advertisement for a website. The ad has a green background with a woman's face and green leaves. The URL is <http://1-kousui.seesaa.net/>. The main text reads "フレグランスブランド別比較サイト" (Perfume Brand Comparison Site) and "フレグランスを価格別・ブランド別に比較しています。" (Comparing perfumes by price and brand). Below the ad, a navigation bar shows "Ads by Google" and categories: "フレグランス", "シャネル 香水", "ブランド香水", and "香り". The main content area has a left sidebar with the title "フレグランスブランド別比較サイト" and a sub-header "フレグランスとは・・・". The right sidebar has a "フレグランス新着情報" (Perfume New Arrivals) section with a red circle around the link "フレグランスブランド別比較サイト". Below it is a "カテゴリ" (Category) section with the text "フレグランスブランド別比較サイトについて" and a list of items: "(1) フレグランスとは(0)".

こちらが、私のブログのトップページですが、すべての「お客様」が、必ずトップページから訪れるわけではありませんが、割合から言えば、多くの「お客様」が、まずトップページから、私のブログを見てくれて、たとえば、右サイドバーの「新着情報」などを見て、赤丸で囲んだ部分をクリックして、個別記事にアクセスするわけですが・・・

http://1-kousui.seesaa.net/
フレグランスブランド別比較サイト
フレグランスを価格別・ブランド別に比較しています。
あなたにピッタリのフレグランスがここに・・・

Ads by Google フレグランス シャンネル 香水 ブランド香水 香り

Ads by Goooooogle このサイトに広告を掲載

リラックスするフェロモン
特許取得のヒトフェロモン配合 男性用も女性用も無香だから密かに
www.deepsea.co.jp/goods/

香水 原価ギリギリセール
人気のプレゼント 包装が無料 早くも新商品がぞくぞく登場
www.select-beauty.com/index

香水屋さん
激安香水販売店。新作レア物限定品等 多彩なアイテム品揃え。
www.bwin.ne.jp/~syvex/perfume.htm

フレグランス新着情報
フレグランスブランド別比較サイト

カテゴリ
フレグランスブランド別比較サイトについて
(1)
フレグランスとは(0)

RDF Site Summary
RSS 2.0

個別記事を開くと、私のブログでは、このように一番目立つ場所に、アドセンス広告が表示されます。

あなたのブログに来てくれた「お客様」は、個別記事のリンク文字をクリックしたときには、ほぼ間違いなく、赤枠で囲んだ部分に目を向けます。

さあ、記事を読むぞ～！という感じで(笑)

あなたにピッタリのフレグランスがここに・・・

Ads by Google フレグランス ジャンル 香水 ブランド香水 香り

Ads by Google このサイトに広告を掲載

リラックスするフェロモン
特許取得のヒトフェロモン配合 男性用も女性用も無香だから密かに
www.deepsea.co.jp/goods/

香水 原価ギリギリセール
人気のプレゼント包装が無料 早くも新商品がぞくぞく登場
www.select-beauty.com/index

香水屋さん
激安香水販売店。新作レア物限定品等 多彩なアイテム品揃え。
www.twin.ne.jp/~syvex/perfume.htm

ショップ花子 香水
ブランド香水。いつでも送料無料 激安。オールブランド勢揃い
cosme.shophanako.jp/

フレグランス新着情報
フレグランスブランド別比較サイト

カテゴリ
フレグランスブランド別比較サイトについて
(1)
フレグランスとは(0)

RDF Site Summary
RSS 2.0

フレグランスブランド別比較サイト

フレグランスとは・・・

フレグランスは、日本語になおすと、「良い香り、芳香」という意味の英語で、快い香り、芳香、香氣、そして日本では、特に、香水・オーデコロン・石鹸(せっけん)・ボディークリーム・パウダー・室内香料などの芳香性製品の総称として使われる言葉です。

ちなみに、このブログの個別記事の全体像を見ていただくと、いかに、アドセンス広告が、全体の雰囲気には溶け込んでいるかが、おわかりいただけるでしょう。

これが冒頭で作成した「オリジナルカラーパレット」の効用なのです。

どのカラー パレットが最も効果的ですか。

ほとんど目に留まらないほどサイトに溶け込んだ色の広告よりも、コンテンツが埋もれてしまわない程度に目立つ色を使用した広告の方が、サイトにとって効果的である場合と、サイトと完全に調和した色を使った広告の方が効果的である場合があります。どのようなカラーパレットを選択する場合でも、ページの色調に合っていることが必要です。また、複数のカラーパレットを順に切り替えるだけで、広告に変化や新鮮味を加えることができます。カラーパレットをご利用になる場合、アカウントにログインし、**[広告レイアウト用コード]** ページで広告コードを生成するときに、**Ctrl** キーを押しながら最大 4 つのカラーパレットを選択してください。

ご利用例

- [目立つ広告](#)
- [ページにとけ込んだ広告](#)

【参考 : どのカラーパレットが最も効果的ですか】

<https://www.google.com/support/adsense/bin/static.py?page=tips.html>

どの広告フォーマットを使用すべきでしょうか。

一般的に、縦に長い広告よりも、横に長い広告の方が大きな効果を生む傾向があります。横長のフォーマットであれば改行が少ないため、より多くのテキストを一度に読むことができますので、幅の狭い広告とは異なり、数単語ごとに左端に戻って次の行へ移動する必要がありません。横長の広告フォーマットには、読者が広告ユニットを完全に見過ごしてしまう可能性が低くなる効果もあります。

横長のフォーマットでは、数単語ごとに次の行へ移ることなく、より多くのテキストを読むことができるため、ユーザーが広告ユニットを見逃す可能性が低くなります。掲載位置が適切であれば、このような広告フォーマットは収益の増加につながります。Google が最も効果的であると考えているフォーマットは、[336x280 のレクタングル\(大\)](#)、[300x250 のレクタングル](#)、[160x600 のワイド スカイスクレイパー](#)です。これらの広告フォーマットは大きな効果をもたらすとはいえ、ページの構成を考慮した上でご利用いただく必要があります。

【参考 : どの広告フォーマットを使用すべきでしょうか。】

<https://www.google.com/support/adsense/bin/static.py?page=tips.html>

ポイント: グーグルによれば、336 × 280 のレクタングル(大)は最も効果的



では、さっそく、2 回目のアドセンスコードの取得にはっていきます。
グーグルアドセンスにログインしたら、前回同様、「**コンテンツ向け AdSense**」をクリックします。

広告タイプ

お客様のページに表示する広告ユニット タイプを選択します。

広告ユニット
(デフォルト: テキスト広告とイメージ広告に対してテーマ)

リンクユニット

[イメージ広告の詳細はこちら](#)
[リンクユニットの詳細はこちら](#)

「広告タイプ」は、「**広告ユニット**」にチェックを入れ、「**テキスト広告のみの広告ユニット**」を選択します。

広告のレイアウト

お客様のページで表示したい広告フォーマットを選択します。 [サンプルを表示](#)

「広告のレイアウト」は、「**レクタングル(大)(336 × 280)**」を選択します。

カラーパレット オプション

広告の表示に使用するカラーパレットを選択します。ウェブページの広告に複数
ControlキーまたはCommandキーを押しながらパレットを選択します。[詳細...](#)



サンプル



[カラーパレットの管理](#)

「カラーパレット」は、あなたが2番目につくったもの(私の場合は、kiji-green)を選択します。

代替広告の URL または色 オプション

公共サービス広告の代わりとして、代替広告の URL を入力するか、カラーコードを選択してください

代替 URL

カラーコード

あとは、先ほどと同じ要領で、代替広告の色を背景色の「白」を選択して、アドセンスコードをメモ帳などに、コピーして貼り付けておきます。

```

<script type="text/javascript"><!--
google_ad_client = "pub-5468110035225713";
google_ad_width = 336;
google_ad_height = 280;
google_ad_format = "336x280_as";
google_ad_type = "text";
google_ad_channel = "";
google_color_border = "FFFFFF";
google_color_bg = "FFFFFF";
google_color_link = "3366CC";
google_color_url = "5D5D5D";
google_color_text = "5D5D5D";
--></script>
<script type="text/javascript"
src="http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/s
</script>
    
```

お客様の AdSense コード

全てのコードを選択するためには、このボックス内の一部分をクリック

Google の [プログラム ポリシー](#) に従っているウェブページまたはサイトの設定についての詳細は、[クイックスタート ガイド](#)をご覧ください

```

<script type="text/javascript"><!--
google_ad_client = "pub-5468110035225713";
google_ad_width = 336;
google_ad_height = 280;
google_ad_format = "336x280 as";
google_ad_type = "text";
google_ad_channel = "";
google_color_border = "FFFFFF";
google_color_bg = "FFFFFF";
google_color_link = "3366CC";
google_color_url = "5D5D5D";
google_color_text = "5D5D5D";
--></script>
    
```

元に戻す(B) 初期値(D) コピー(C) 貼り付け(O) 削除(E) すべて選択(A) 利用規約



さて、さきほどメモ帳に貼り付けた、アドセンスコードを、次は、あなたのブログに設定します。シーサーブログにログインして、「**デザイン**」「**コンテンツ**」とクリックします。

新しいコンテンツの追加

種類	自由形式
追加先ページ	記事ページ
配置	メイン
並び順	10

今回、トップページを表示したときには、アドセンス広告を表示せずに、個別記事ページを表示したときに、アドセンス広告を表示するように設定しますので、以上のように、「新しいコンテンツ」を追加します。

「種類」は、「**自由形式**」を選び、追加先ページは、「**記事ページ**」を選びます。
(追加先ページを「記事ページ」と指定することで、個別記事を開いたときのみ、アドセンス広告を表示するようになります)

配置は、「**メイン**」を選び、並び順は、「**10**」とします。

タイトル	種類	表示するページ	配置	並び順
ブログ名	ブログ名	全ページ	ヘッダー	10
ブログ説明	ブログ説明	全ページ	ヘッダー	20
記事	記事(ページコンテン..	全ページ	メイン	50
ブログランス新着	新着記事	全ページ	右サイドバー	20
カテゴリ	カテゴリ	全ページ	右サイドバー	30
RDF Site Summary	RDF Site Summary	全ページ	右サイドバー	90
Powered By	Powered By	全ページ	フッター	100

なお、並び順についてですが、今回のアドセンス広告の配置は、「メイン」に配置されている、「記事」の上の部分に配置するという意味で、上記の、「記事」の「並び順」の数字、つまり「50」より少ない数字を、入力すれば、上に表示されるという仕組みです。

ですので、別に「10」じゃなくて、「40」でも上に表示されるので構わないということですね。

新しいコンテンツの追加

種類

追加先ページ

配置

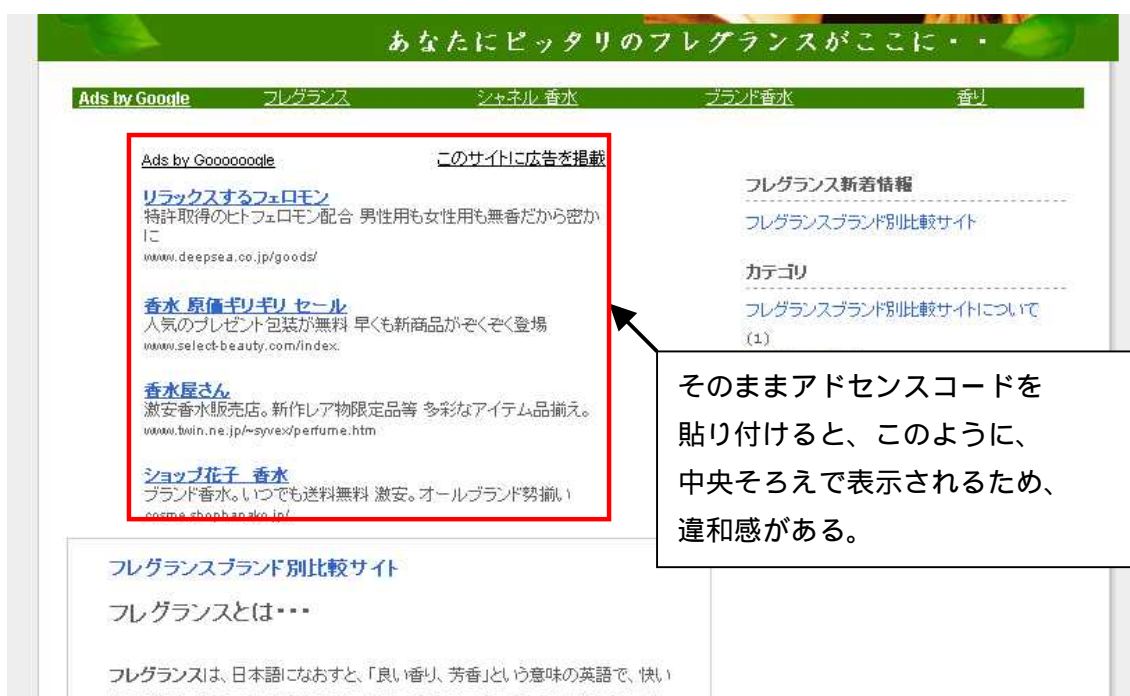
並び順

まあ、理解したにせよしないにせよ、とにかく(笑)「**コンテンツの追加**」をクリックしましょう。



すると、このような画面が現れますので、「タイトル」を「アドセンス(記事)」というように、わかりやすい名前に変更して、「自由入力欄」には、さきほどメモ帳にはりつけておいたアドセンスコードを、そのまま貼り付けて、「保存」をクリックします。

さて、「保存」をクリックしたら、「再構築」を行い、さっそくブログを確認してみましょう。



あいたああ。。。これじゃあ、ちょっと溶け込んでとは言えませんね。

もう少し、アドセンス広告を、左に寄せたいですね。

というわけで、さきほどの部分に、「位置指定のタグ」を追加します。

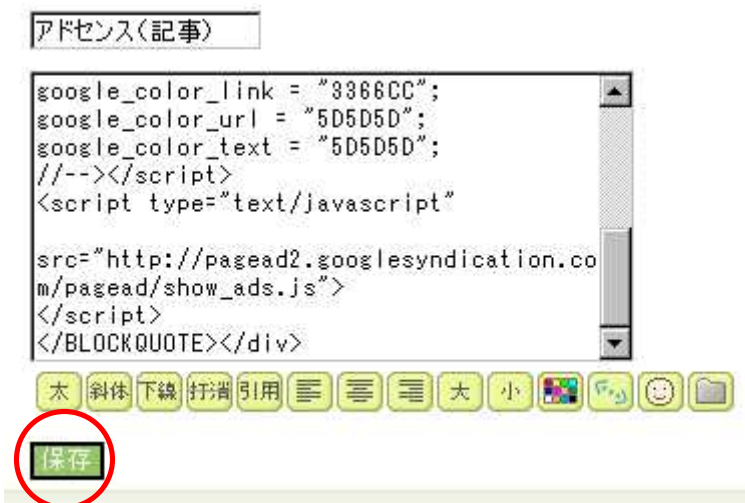


まず左寄せにするために、**< div align=left >**と**</div >**で、アドセンスコードを囲みます。

そして、それだけでは、本当に左によりすぎてしまうので、**< BLOCKQUOTE >**と、

< /BLOCKQUOTE >で、さらにアドセンスコードを囲みます。

これにより、ちょうどいい感じに、左側に余白が入ります。



位置指定のタグで、アドセンスコードを囲み終わったら、「保存」「再構築」しましょう。



位置指定のタグのおかげで、このように、すっきりと溶け込みました。

今回の位置指定のタグに関しては、なんとなくでよいので、覚えておくと便利です。
(とはいえ、私も、全然詳しくないので、きっと他の方法もあるでしょうけど・笑)

新しいコンテンツの追加

種類

追加先ページ

配置

並び順

なお、同じ要領で、カテゴリページを開いても、アドセンス広告が表示されるようにしておきましょう。

作業内容は、さきほどと全く同じで、ただ、追加先ページを、「カテゴリページ」に変更するだけです。

アドセンス(カテゴリ)

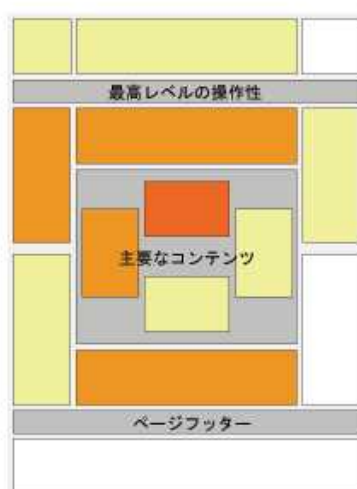
```
google_color_link = "3366CC";
google_color_url = "5D5D5D";
google_color_text = "5D5D5D";
//--></script>
<script type="text/javascript"
src="http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/show_ads.js">
</script>
</BLOCKQUOTE></div>
```

記事を読み終わった後にクリックする為のアドセンス広告を表示させる

Google の広告はページのどこに掲載したらよいのですか。

Google の広告を掲載する最適な位置はページごとに異なり、コンテンツによっても異なります。お客様がご自身の広告を掲載する位置について検討するときは、以下の点にご留意ください。

- ユーザーがこのサイトに訪れる目的は何か。
- ユーザーは特定のページを見たときに何をするか。
- ユーザーの注意はどこに集中すると考えられるか。
- ここに広告を掲載しても、ユーザーがページを見るときにじゃまにならないか。
- ページの外観をすっきりとさせ、整然とした魅力的なものに保つことはどうすればよいか。



この「ヒート マップ」は、サンプル ページ レイアウトにおける広告の理想的な掲載位置を示したものです。このマップでは、濃いオレンジ色 (パフォーマンスが最も高い) から薄い黄色 (パフォーマンスが最も低い) までの色の变化でパフォーマンス レベルを表しています。他の条件がすべて等しいと仮定した場合、スクロールせずに表示される領域の方が、スクロールによって表示される領域より広告の掲載位置として効果が高くなる傾向があります。ユーザーはリッチ コンテンツやナビゲーション ツールがある部分に注意を向ける傾向があるため、それらの近くに広告を掲載すると、通常はよりよい効果をもたらします。

このヒート マップは掲載位置について検討する際の目安となりますが、広告の掲載位置を決定するときにはユーザーを第一に考えてください。さまざまなページでユーザーがどのように行動し、ユーザーにとって何が最も有益で目に付くかを予想します。ページによっては、広告の最適な掲載位置が常に予想どおりであるとは限りません。

たとえば、記事が中心となっているページでは、記事の直後に広告を配置すると、大きな効果が上がる傾向があります。このような位置は、ユーザーが記事を読み終わり、「次はどうしようか」と思案するタイミングとほぼ一致します。正確にターゲットを絞った広告が表示されると、このようなユーザーを誘導することができます。

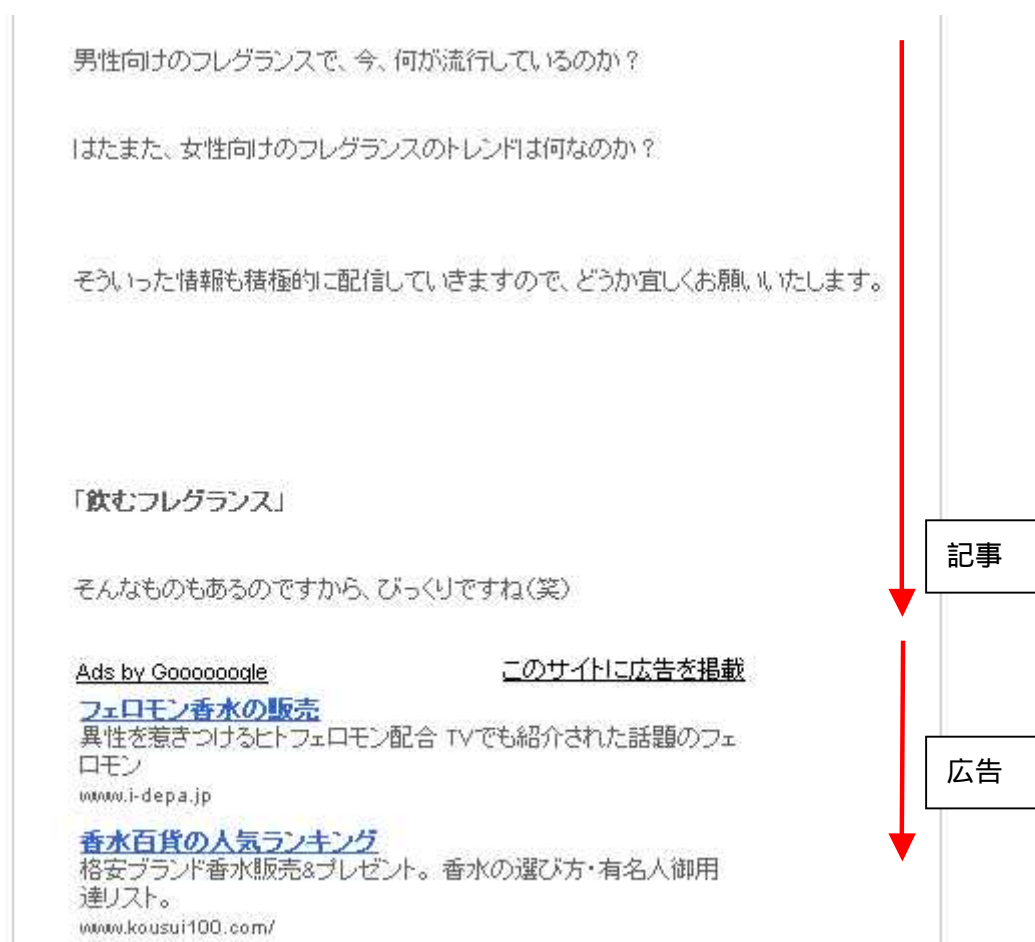
【Google の広告はページのどこに掲載したらよいのですか】

<https://www.google.com/support/adsense/bin/static.py?page=tips.html#17954>

さて、くどいようですが(笑)、もう一度、こちらのページをご覧ください。

== 抜粋 ==
たとえば、記事が中心となっているページでは、**記事の直後に広告を配置すると、大きな効果が上がる**傾向があります。このような位置は、ユーザーが記事を読み終わり、「次はどうしようか」と思案するタイミングとほぼ一致します。正確にターゲットを絞った広告が表示されると、このようなユーザーを誘導することができます。
=====

つまり、ここです！！(笑)



では、さっそく、この場所への貼り付け方の説明に入っていきますね。



「デザイン」「コンテンツ」とクリックします。



「記事」をクリックして・・・



「コンテンツHTML編集」をクリックします。

記事(ページコンテンツ)

```
<div class="text"><% if:diet_log %><% include:art
article.entire_body | bodyfilter(article_info,blog
<% else -%>
<div class="text"><% if:diet_log %><% include:art
article.first_body | bodyfilter(article_info,blog
<% /if -%>

<script type="text/javascript"><!--
google_ad_client = "pub-5468110035225713";
google_alternate_color = "FFFFFF";
google_ad_width = 336;
google_ad_height = 280;
google_ad_format = "336x280_as";
google_ad_type = "text";
google_ad_channel = "";
google_color_border = "FFFFFF";
google_color_bg = "FFFFFF";
google_color_link = "3366CC";
google_color_url = "5D5D5D";
google_color_text = "5D5D5D";
//--></script>
<script type="text/javascript"
  src="http://pagead2.googlesyndication.com/pagead
</script>

<div class="posted"><!--posted by <% article.nickr
article.createstamp | date_format("%H:%M") -%>-->
<% if:article_weather -%>
| <% article_weather.state %> <% article_weather.s
```

先ほど、
記事の部分に貼り付けた
アドセンスコード
(位置指定のタグは不要)

今回は、**<div class="posted">**の直前に、アドセンスコードを貼り付けます。

以上で、作業は終了です。


しかしながら、記事の上も下も、アドセンス広告じゃあ、
ちょっと、うざったいなあと思われる方もいるでしょう。(実は私がそうです・笑)



そんな、あなたにオススメなのが、**検索向け AdSense** です。



この検索向けアドセンスは、なかなかあなどれないもので、
たとえば、記事を読み終わった訪問者が、
「飲むフレグランスって、いったい何なのさ？」と思ったときに、
ちょうどよく、検索エンジンがあるので、
思わず、「飲むフレグランス」と検索してみると……

飲むフレグランス Google 検索 

ウェブ全体から検索 日本語のページを検索

Ads by Google

[飲む香水・ローズブーカ](#)
oa143648.awmi2.jp/page-2.html パラの香りで体の中からエチケット 夏に向けて数量限定特別価格で販売中


[70%OFFからのフレグランス](#)
www.kosui2han.net/ フレグランスが最大70%OFFか

[香水通販マイフレグランス](#)
www.myfragrance.jp/ 芸能人愛用からブランド香水

[飲むフレグランス](#)
www.rose-de-kiss.com 1日1粒飲むだけで1ヵ月後

この青枠で囲んである
Ads by Google の部分がクリックされ
れば、あなたの報酬となる。

ウェブ 飲むフレグランス の検索結果 約 6,060 件中 1 - 10 件目 (0.13 秒)

[飲むフレグランス 激安ドットコム](#) 

飲むフレグランスの激安情報を徹底調査... 最高級のブルガリア産バラの香りエッセンスをカプセルに詰め込んだ飲むフレグランスは毎日続けるうちに、香水もつけていないのに全身からほのかにバラの香りがあなたを包み込みます。...
ek-ys.com/biyou/furegu.html - [関連ページ](#)

[飲むフレグランス - goo ショッピング](#)

飲むフレグランス... オイル | アロマ グッズな癒し系♪ | アロハ & キャミソール(着物から作ったシルク100%) | ★★★★★5星なサプリメント! | ミニ盆栽 12月7日更新. In the まったり > Close
UP!! バラの特選コーナー > [飲むフレグランス](#) ...

検索をかけると、このような検索結果が表示されるのですが、なんと、この検索結果の青枠の部分が、クリックされると、これまた、あなたの報酬となるという仕組みです。



Google AdSense

レポート | コンテンツ向け AdSense | **検索向け AdSense**

サーチコード | スタイル | チャンネル | フィルタ

今回は、この検索向けアドセンスの詳細な設定方法は、省略しますが、コードの作り方や、コードを貼り付ける場所は変わらないので、頑張ってチャレンジしてみてください。



【洋楽歌詞ミュージックビデオファンサイト】

<http://www.musicfansite.net/blog/>

(洋楽 歌詞というキーワードで、Google MSN にて上位表示、現在、Yahoo チャレンジ中・笑)

ちなみに、こちらも私のブログですが、ところどころで、検索向けアドセンスを設置していて、それが、なかなか、いい感じなので、けっこう、検索向けも……

というわけで、アドセンス関係は、他にも、もっともっと、収入を上げるための工夫は、あるわけですが、今回は、まずは、上手に設置してみましようよ。という感じで、詳しいテクニック部分は、省略させていただきました。

まずは、なんとなくでもいいので、「あ～ここをイジったら、こういうようになるんだあ」という具合に、ぜひ、ご自分でも、いろいろと勉強してみてくださいね