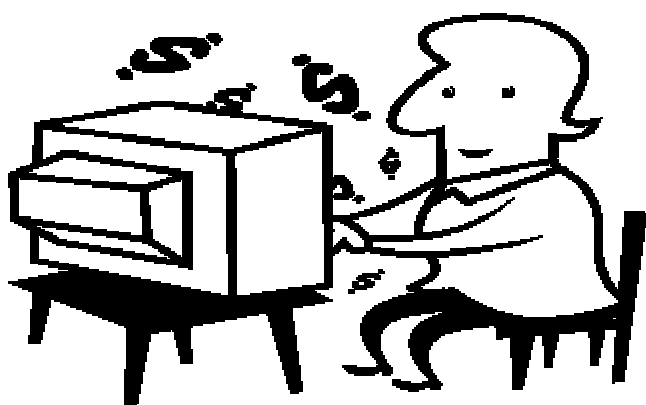


ポキスケ流

楽 副業術

【実践講座】

そもそもアフィリエイトとは？ 編



INFO
SNIPER

1

(C) 2005 Info-Sniper

<http://www.info-sniper.com>

All Rights Reserved

「ポキスケ流 副業術【実践講座】」(以下、レポートという)は、著作権法で、保護されている著作物です。

現在、行政書士時枝寛事務所(福岡県行政書士会会員 会員番号 04012 号)に、[著作物存在の事実証明]の取得申請も依頼中です。

レポートの使用に関しては、以下の点にご注意ください。

レポートの著作権は、著者である、インフォ・スナイパーに属します。

著作権者の事前許可を得ずにして、レポートの一部または全部を、あらゆるデータ蓄積手段(印刷物、ビデオ、テープレコーダーおよび電子メディア、インターネット等)により複製および転載することを禁じます。以上に記載した行為により著作権者が不利益を被ったと判断した場合、該当する行為を行った者に対し、著作権法等、関係法規に基づく手続きにより法的手段により損害賠償請求などを行う場合があることを御了承ください。

このレポートで取り上げられた情報は、作成された時点での著者の見解であります。状況の変化に応じて、著者は、このレポートで表示した見解とは異なる見解を新しい変化に応じての表現を行う権利を有しています。

このレポートに関しては、適切かつ信頼に足る情報を提供しておりますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対して著者・出版元・アフィリエイトパートナーなどに代表される業務提携者は一切責任をおうものではないことを御了承ください。

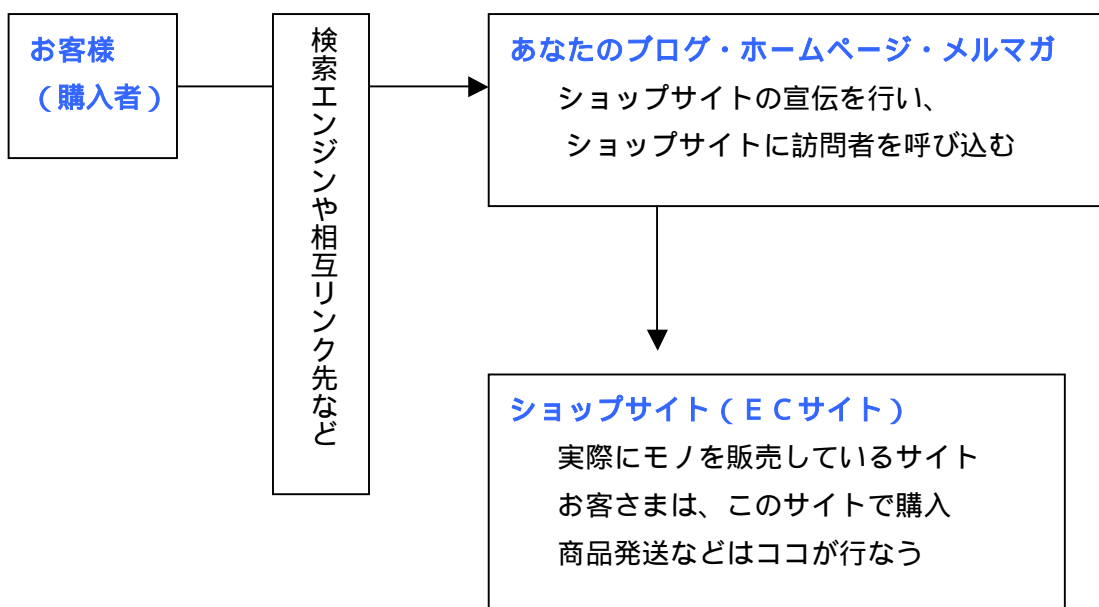
また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与えかねること、利益や特定の目的に対する適合性を保障しかねること、このレポートを使用することによって生じた、いかなる結果に対しても責任を負わないことも御了承ください。

そもそも、アフィリエイトとは

さて、これに関しては、すでに、ご存知の方も多いとは思いますが、まずは、もう一度、「そもそも、アフィリエイトとは、どういう仕組みか？」という点を、おさらいしてみましょう。



まず、基本中の基本として、「アフィリエイト」を行なう際の、お客様の動きを説明します。



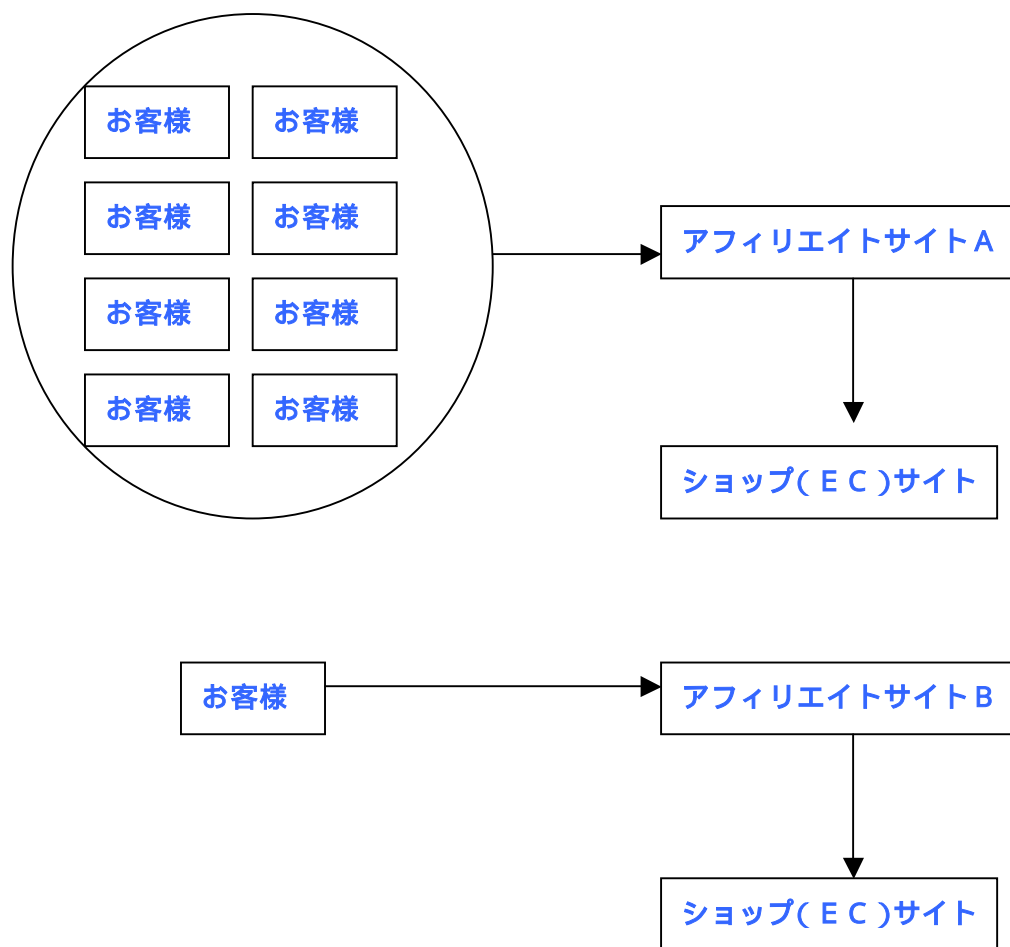
お客様は、まず、「検索エンジン」などを經由して、あなたのブログ、ホームページ、もしくはメルマガでもいいでしょう、とにかく、あなたが作成している媒体に、まず訪れます。

次に、お客様は、あなたのブログなどで紹介されている商品や、お店の情報を見て、あなたのブログにはってあるアフィリエイトリンク(URL)をクリックして、実際に、商品を販売している「ショップサイト(ECサイト)」を訪問します。

そして、ショップサイトでの商品の詳しい内容などを見て、その商品がほしいと思えば、そのショップサイトで、購入を決めます。当然ですが、購入後の商品発送、アフターフォローなどは、ショップサイトが行ないます。

さて、以上、まずは、インターネット上での「お客様」の動きです。

ここでのポイントは、まず、**あなたが行なうことは、ショップや商品の宣伝を行なうだけ**という点です。と、これは、言うまでもなく当たり前のことなのですが、言い換えると…

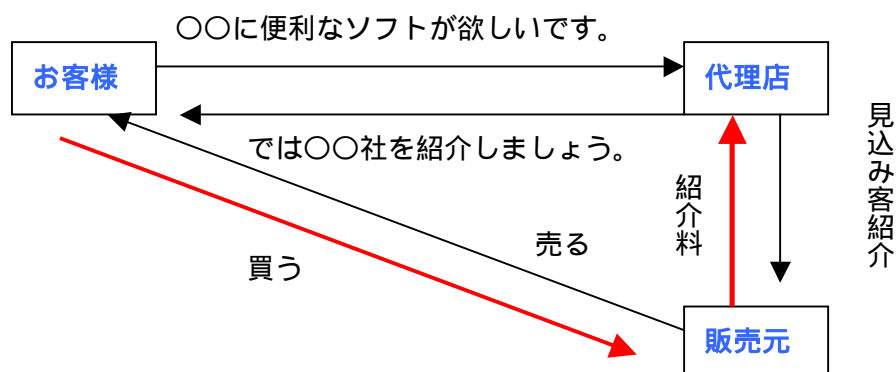


あなたがアフィリエイトを行なうにあたっての仕事は、「宣伝・集客」なので、
まずは、**たくさんのお客様が、あなたのブログなどに訪れるように努力しなければいけない**ということ
ことです。

ちなみに、アフィリエイトサイトとは、あなたが、これから作成しようとする、もしくは既に作成して
いるアフィリエイトリンクをはったブログやホームページのことを言いますが、
上の図の、アフィリエイトサイトAと、アフィリエイトサイトBで、どちらが稼げるかは、言うまでもあ
りませんよね。

では、次に、お金の動きを見てみましょう。

私は現在、とあるコンピュータソフトの個人代理店の権利を持っていますので、ごくたまに、ちょっとした小遣い稼ぎ(といっても1件成約で数十万ですが・笑)をしています、こういった代理店販売や、紹介販売の「お金の流れ」の例を、まず説明します。



さて、以上が、一般的な「紹介販売」の形です。

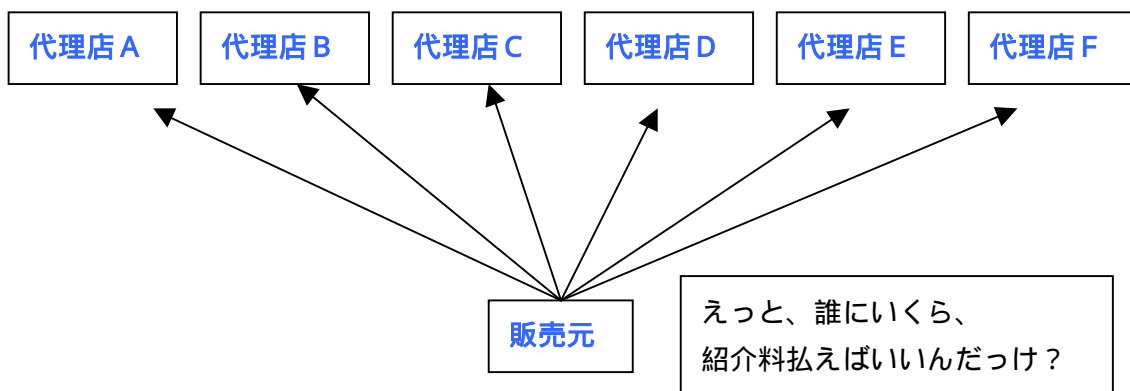
たとえば私の場合、お客様が、まず私に、「〇〇に便利なソフトがほしい」と言ってきます。

そして、それを受けて、「ああ、そのソフトであれば、〇〇社のソフトがいいですよ」と言って、簡単にパンフレットなどを見せながら説明したうえで、〇〇社を紹介します。

後日、私から「こんなお客様がいますよ」という連絡を受けた、販売元の〇〇社から、お客様のもとに、営業マンが訪問するなりして、ここで、実際に、ソフトの売買契約が結ばれます。わかりやすく言えば、お客様は、お金は、〇〇社に直接支払い、ソフトは、〇〇社から直接もらいます。

そして、無事、お客様からソフトの代金が〇〇社に入ったら、そのうちの数%の金額が、「紹介料」として、私に支払われます。

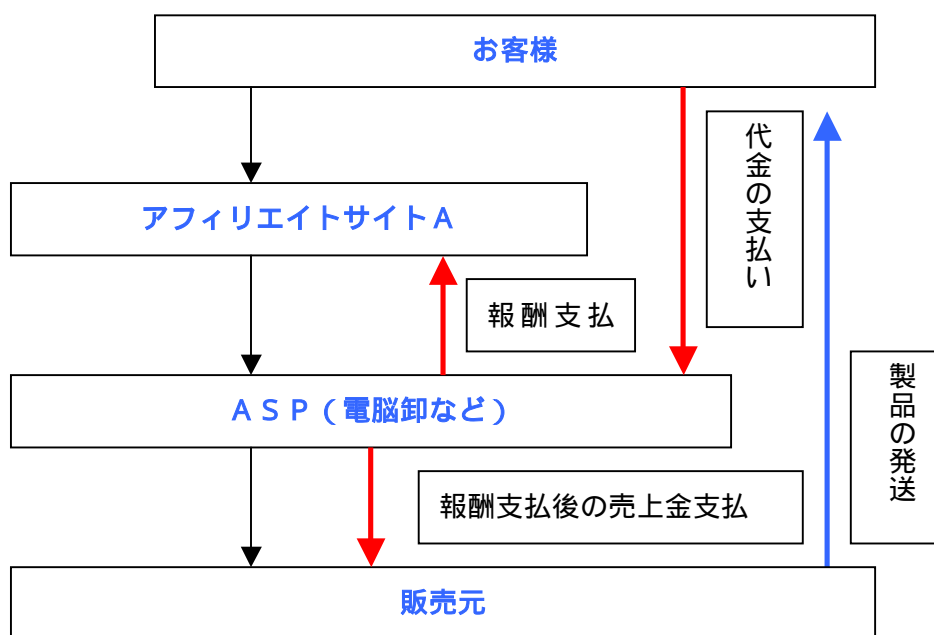
では、この紹介販売の例で、一番、面倒くさいのは何だと思いますか？
あなたは、わかりますか？



そうなんです。一番面倒くさいのは、代理店を、数百、数千と抱えている「販売元」であれば、このように「紹介料」の計算となってくるのです。

アフィリエイトを、一種の「紹介販売」として見れば、販売元の「ショップサイト」とすれば、より多くの代理店「アフィリエイトサイト」に、自社の商品を宣伝してもらいたいが、いちいち個別に、「紹介料」を計算していたのであれば、本来の業務に差しさわりができます。

そこで登場するのが、電腦卸や、A8ネット、バリューコマースなどに代表される、**ASP (アフィリエイトサービスプロバイダー)**なのです。



アフィリエイトの場合の「モノ」と「お金」の流れは、以上ようになります。

ASPは、あなたがブログに貼っているアフィリエイトリンク(ASPから提供)をもとに、**クッキーなどの情報**から、まず「お客様」が、どの「アフィリエイトサイト」から、「販売元」のサイトへ訪問したかを、判断・管理します。

実際に売買が成立したら、多くのASPは、代金の決済を代行します。
販売元は、製品の発送のみ行ないます。

その後、面倒な報酬計算は、ASPが行い、その手数料を差し引いた上、アフィリエイトサイトには、あらかじめ販売元が設定した「アフィリエイト報酬」を、そして「販売元」には、残りの売上代金を支払います。

つまり、面倒くさいことは、すべてASPが代行してくれる仕組みになっています。

さて、ここでポイントとなるのは、**「お客さま」が、どの「アフィリエイトサイト」から、販売元である「ショップサイト」に訪れたかを判断するためのクッキー技術**です。

(参考)

【楽天アフィリエイト規約より抜粋 <http://affiliate.rakuten.co.jp/rule/> 】

第9条(成果報酬の支払)

5. 当社はユーザが経由アクセスにより購入したことの識別のためにクッキー技術を用いており、このクッキーが有効なユーザが行った取引に限り、ポイント付与の対象となります。なお、パートナーは、次の各号を承認するものとします。

- (1) **クッキーの有効期間は経由アクセスから 30 日間**であること
- (2) ユーザがクッキーを拒否した場合、または途中でクッキーの削除等を行った場合は成果報酬の支払対象とはならないこと
- (3) 経由アクセス後、ユーザが最初に行った商品購入によりこのクッキーは無効となり、2 回目以降の購入は成果報酬の支払対象とはならないこと。また、最初に行った商品購入が返品、キャンセルなどにより取り消された場合でも、2 回目以降の購入が成果報酬の支払対象になることはないこと

【クッキーとは Yahoo!】

<http://help.yahoo.co.jp/help/jp/privacy/privacy-05.html>

以上の文章から、わかることは、ものすごく簡単にいえば、楽天のアフィリエイトでは、お客様が、あなたのブログのアフィリエイトリンクをクリックすれば、その後、極端な話、30 日以内に、楽天で何かを購入すれば、それが、あなたのアフィリエイト報酬となるということです。

実際、あなたが選ぶ「ASP」によっては、クッキーの有効期限が「1 年間」というところもあります。(例:ホテルのアフィリエイトなど)

このことから、あるアフィリエイターは、

アフィリエイトは、いかにアフィリエイトリンクをクリックさせるかのゲームである
とも言っています。

さて、ここまでで、大事な点だけ、ピックアップします。

あなたがアフィリエイトを行なうにあたっての仕事は、「宣伝・集客」なので、
まずは、たくさんのお客様が、あなたのブログなどに訪れるように努力しなければいけない

アフィリエイトは、いかにアフィリエイトリンクをクリックさせるかのゲームである

さて、最後に、もう1点。

先ほど、私が、個人代理店として紹介販売をしているという話をしました。
当然ですが、販売元の社長さんは、誰にでも、自社のソフトを販売させるわけではなく、
前もって、面談などを行い、場合によっては、代理店契約を交わし、
自社のソフトを、より多く販売してくれそうな個人や会社に、斡旋を依頼します。

さすがに、自社の評判を落とすような人には、任せられませんからね。

実は、これ、アフィリエイトでも、同じことが言えるのです。

株式会社アサヒ商品開発		申込み・詳細
ダイエットクッキープレミアムペプチド4000販売プログラム(05-1222) (s00000003550001)		広告素材を見る
ダイエットクッキープレミアムペプチド4000の販売促進プログラムです。成果報酬:商品購入金額の30%。本人申込みOK。商品リンク有。		
株式会社角川書店		審査中・詳細
石ノ森章太郎 萬画大全集プログラム(05-1222) (s00000003572001)		広告素材を見る
石ノ森章太郎 萬画大全集プログラムです。成果報酬として、1期ごと購入1件につき1200円、全期購入1件につき12000円。商品リンク有。本人申込みOK。		
0 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	次のページへ	一括提携申込ページ表示

		申込み・詳細
		広告素材を見る
入金額の30%。本人申		
		審査中・詳細
		広告素材を見る
00円、全期購入1件につ		

たとえば、これは、業界最大手のASP、「A8ネット」の管理画面ですが、私が、(株)角川書店の「石ノ森章太郎シリーズ」をアフィリエイト販売したいと思えば、このように、いったん「A8ネット」を経由して、販売元の(株)角川書店の審査を受ける必要があります。

この審査と言うものは、要するに、
私のブログが、石ノ森章太郎シリーズを販売するのにふさわしいサイトかどうか？
 ここを見ているのです。

ですので、ここでのポイントは、

もし、高額報酬などの理由で、あなたが扱いたい商品があり、審査がある場合は、その販売元が、あなたなら、私たちの商品を宣伝してもいいですよ。といわれるようなサイト作りを心がける必要があるということですね。

実は、販売元が、あなたなら、私たちの商品を宣伝してもいいですよ。といわれるようなサイト作りを心がけることは、アフィリエイトをおこなううえで、非常に重要な心構えでもあります。

というのも、

お客様の立場から見ても、ごちゃごちゃと、のべつまくなしに、何でもかんでも宣伝しまくってるアフィリエイトサイトよりも、「時計」なら「時計」と、テーマを絞っているアフィリエイトサイトのほうが安心して買い物ができるからなんです。

以上、簡単に「そもそもアフィリエイトとは？」という点を、まず説明させていただきました。もう一度、おさえていただきたいポイントだけ書いておきますね。

あなたがアフィリエイトを行なうにあたっての仕事は、「宣伝・集客」なので、
まずは、たくさんのお客様が、あなたのブログなどに訪れるように努力しなければいけない

アフィリエイトは、いかにアフィリエイトリンクをクリックさせるかのゲームである

お客様から見ると、「時計」なら「時計」とテーマを絞っているアフィリエイトサイトのほうが
買い物がしやすい

私は、以上、3つのことをアタマに常におきながら、アフィリエイトを行なっています。

もしも、あなたが、アフィリエイトを始めて間もない場合や、いまいち成果が上がっていないということならば、以上の点を参考にいただければ幸いです。

以上、簡単ですが、「そもそもアフィリエイトとは？」という、お話でした。